ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE A.P.T.A AXARQUÍA





Asociación Para la Promoción Turística de la Axarquía A.P.T.A Asamblea General Ordinaria, Viernes día 11/03/2022 12.00h en segunda convocatoria

G – 29396181

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

2) Aprobación Plan de Acción de 2022

PLAN DE ACCIÓN 2022

ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA (A.P.T.A)

CIF – G29396181

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

INTRODUCCIÓN

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, A.P.T.A afrontamos esta nueva etapa con fuerza para contribuir a la recuperación e impulso al sector turístico. En este sentido, la línea de trabajo que creemos que debemos marcarnos, es dirigir nuestros esfuerzos a consolidar nuestra oferta turística, siguiendo parámetros de calidad y sostenibilidad.

La implicación directa de las administraciones es fundamental, colaborando con el sector público y privado poniendo a su disposición herramientas que ayuden a desarrollar acciones, actividades que permitan poco a poco, posicionarnos para volver a seguir siendo competitivos y devolver la confianza al sector y a las personas implicadas.

Somos una provincia con fuerza y sentido de la responsabilidad y sabemos que muy pronto con el trabajo de todos volveremos a alcanzar importantes cifras de turistas en nuestros espacios, ese es nuestro objetivo.

Entre otras acciones, la creación de productos turísticos y mejora del existente, trabajar en la difusión y promoción del Destino.

Colaborar con otros organismos, Diputación Provincial de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol, Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, Mancomunidad de Municipios, Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía, Asociaciones de Comerciantes y Empresarios y otros colectivos en general.

Promoción nacional e internacional, siguiendo de cerca el turismo de proximidad y desarrollando acciones en el marco de la Provincia de Málaga y Comunidad.

Contar con material divulgativo en diferentes formatos e idiomas, haciéndolo llegar a espacios importantes como hoteles, oficinas de turismo, puntos de información etc.

Atraer a profesionales a nuestra Comarca mediante acciones como viajes de familiarización, famtrip, Turismo de experiencias, encuentros con el sector y otras actividades relacionadas, apoyándonos en aquellas empresas comprometidas con un proyecto Comarcal y la línea de trabajo conjunta con esta Asociación. Dando a conocer nuestro producto con sus diferentes contenidos, cultura, gastronomía, actividades, ocio, espacios naturales, playas etc.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Para ello trabajaremos en la creación de producto turístico, y las rutas inteligentes en las que ya desde la nueva aplicación puesta en marcha y denominada MyStreetBook podemos encontrar información de los recursos de nuestra Comarca. Una Herramienta que crecerá a lo largo de esta anualidad y en la que se irán incorporando empresas.

Sin duda los contenidos de nuestras herramientas de difusión han de estar actualizados y que puedan ser visualizados de forma rápida y cómoda, con imágenes que sean impactantes y que atraigan al visitante y al residente.

Solicitaremos diferentes líneas de ayuda para conseguir el objetivo y apoyo de otras instituciones como la Excma. Diputación Provincial de Málaga, Junta de Andalucía, Ministerio de Industria Comercio y Turismo y Centro de Desarrollo Rural CEDER a través de los fondos Leader.

Dotar a la Asociación de otros recursos exteriores para sacar adelante proyectos finalistas que nos hagan crecer como Comarca y nos ayuden a promocionar la Axarquía ofreciendo un producto de calidad.

Seguiremos Colaborando con la Secretaria Técnica SIPAM Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial y la Vice consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en el proyecto VALSIPAM que contempla diferentes acciones para potenciar este producto y sus recursos dentro de las acciones previstas de cara al 2022.

La firma de diferentes convenios también nos acerca al mercado actual y a la colaboración con otros organismos como la Delegación de Empleo, Universidad de Málaga, Ciclo de Turismo con el Institutito Mª Zambrano y otros.

Tenemos que trabajar en conocernos más y mejor entre nosotros mismos, es por ello que llevaremos a cabo un encuentro Comarcal entre los miembros socios para crear sinergias entre el sector empresarial de la Comarca de la Axarquía.

Nuestros empresarios así lo demandan y han puesto de manifiesto entre sus propuestas.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

1 - LÍNEAS DE AYUDA Y SUBVENCIONES

Nuevamente este año nos acogeremos a las diferentes líneas de subvención dirigidas a Asociaciones sin ánimo de Lucro a través de la **Junta de Andalucía** y el área correspondiente, a La **Excma. Diputación Provincial de Málaga**, Centro de Desarrollo Rural **Ceder**, **El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** El objetivo es continuar en la línea de trabajo marcada para el crecimiento y potenciación del sector en la Comarca de la Axarquía. Presentaremos solicitud para acogernos a las siguientes líneas

- Ministerio de Industria Comercio y Turismo (Experiencias de turismo en España)
- Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía CEDER – (Ayudas Leader dirigidas a Asociaciones.)
- Subvención en materia de comercio destinado a promover las relaciones de cooperación del Sector Comercial Andaluz, así como a impulsar el Asociacionismo comercial en todos sus niveles.
- Delegación de Empleo de la Junta de Andalucía (Reequilibrio y equidad/Mujer rural.
- Línea PITAF Asociaciones sin ánimo de lucro de la Junta de Andalucía

2 - TABLA DE FERIAS 2022

- Feria internacional de Turismo **Fitur - 19 al 23 de Enero**
- Feria internacional de Turismo de **Navarra Navartur – 25 al 27 de Febrero**
- Feria internacional de Turismo **BTL Lisboa - 16 al 20 de Marzo**
- Feria internacional de Turismo **ITB de Berlín - 19 al 23 de Marzo - Online**
- Feria de carácter nacional **B-Travel - 1 al 3 de Abril**
- Feria de carácter nacional **Doñana Natural Life - Por determinar**
- Feria de Carácter internacional – **Sevatur, San Sebastián – por determinar**
- Feria de carácter internacional **Expovacaciones de Bilbao 6 al 8 de Mayo**
- Feria internacional de Turismo en Paris **IFTM Top Resa del 20 al 23 de Septiembre**
- Feria de carácter nacional **Tierra Adentro - acción internacional workshop – Por determinar**
- Feria de carácter internacional **Intur Valladolid – Noviembre por determinar**
- Feria de carácter internacional **- WTM 7 al 9 de Noviembre**
- Carácter nacional - **Misiones Comerciales -Por determinar**
- Carácter nacional - **Jornadas Profesionales - Por determinar**

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

- Seminario de Ecoturismo en España – **Carácter nacional - Por determinar**

3 - FITUR, MADRID (19 al 23 de Enero de 2022)

Dirección: Av. del Partenón, 28042 Madrid, Madrid, España.
Lugar de la feria: IFEMA Feria de Madrid.

FITUR es un evento internacional de turismo que se celebra en Madrid, España. En esta feria se muestra la industria turística nacional e internacional. Esta feria tiene lugar en el recinto ferial IFEMA. FITUR también ofrece jornadas profesionales o *workshops* para los interesados en crear alianzas comerciales o en potenciar sus oportunidades de negocio. Asistimos de forma conjunta con los municipios de la Axarquía bajo el paraguas de Planificación Costa del Sol y en el pabellón de Andalucía.

4 - NAVARTUR, NAVARRA (25 al 27 de Febrero de 2020)

Dirección: Plaza Baluarte, S/N, Pamplona, España.
Lugar de la feria: Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte.

Es la feria turística más importante del norte de España, en la que da a conocer los numerosos destinos que participan cada año. Esta feria, de carácter internacional, se celebra en Pamplona, España. Está centrada en la oferta de turismo de interior, rural y gastronómico. El lugar de celebración de esta feria es en Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte de Navarra. Desde A.P.T.A participaremos también en el espacio dedicado a los profesionales del sector, workshop y jornada de trabajo para ofrecer nuestro destino.

5 - BTL, LISBOA (16 al 20 de Marzo de 2022)

Dirección: Rua do Bojador, Parque de las Naciones, 1998-010 Lisboa, Portugal.
Lugar de la feria: FIL – Feria Internacional de Lisboa.

La Bolsa de Turismo de Lisboa, conocida como BTL, es una feria de turismo y cultura, de carácter internacional, que se celebra en Lisboa, Portugal. Este evento se celebra en el FIL – Feria Internacional de Lisboa, en la capital portuguesa, en la cual participan diversas

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

asociaciones, organizaciones y profesionales para promocionar diferentes destinos turísticos. En su última edición, recibió más de 70.000 visitantes, de carácter profesional. Además, BTL ofrece programas para profesionales para desarrollar las capacidades de los participantes en el sector del turismo.

6 - SEVATUR, San Sebastián (Por determinar)

Dirección: Avda.de Zurriola nº1 20002 Donostia San Sebastián (Gipuzkoa)
Lugar de la feria: Palacio de Congresos Kursaal

Sevatur, conocida como la Feria de las Vacaciones, es una feria de turismo y vacaciones, de carácter nacional e internacional. El perfil de los asistentes a este evento es de carácter mixto, que abarca desde profesionales hasta público en general. Este evento ofrece una amplia gama de destinos por todo el mundo para disfrutar de las vacaciones. También se realizan charlas en las que viajeros narran sus experiencias y se realizan sorteos de viajes.

7 - B- TRAVEL, BARCELONA (1 al 3 de Abril de 2022)

Dirección: Avinguda de la Reina María Cristina, s/n, 08004 Barcelona, España.
Lugar de la feria: Fira Barcelona - Montjuïc.

B-Travel es una feria promocional de turismo de experiencias, de carácter nacional, que se celebra en Barcelona, España. En ella se presentan las comunidades autónomas españolas para proponer sus destinos turísticos más atractivos, además de presentarse cadenas hoteleras, agencias de viajes, etc Este evento tiene lugar en el Fira Barcelona Montjuïc, con una audiencia tanto de profesionales como de público en general. Además, B-Travel realiza jornadas para profesionales en las que desarrollan actividades especiales para los participantes del evento.

8 - DOÑANA NATURAL LIFE, HUELVA (Por determinar)

Dirección: Aldea del Rocío, Almonte, Huelva, España.
Lugar de la feria: Aldea de el Rocío, Almonte, Huelva, España.

Doñana Natural Life es una feria de turismo ecológico que se celebra en Huelva, concretamente en la Aldea de El Rocío, Almonte. Este evento tiene como fin promocionar

los destinos turísticos ecológicos y los espacios naturales con atractivo, de carácter nacional e internacional, para los interesados en este tipo de turismo. Está destinada a un perfil más profesional, como empresas, entidades e instituciones relacionadas con el turismo, pero también al público general interesado en el turismo ecológico, que cada año aumenta. La organización del evento celebra una jornada profesional o *workshop* para que las empresas turísticas presenten sus servicios y productos, y así ampliar el número de turistas en su destino. Desde A.P.T.A Tendremos presencia en el workshop y atención al público final.

9 - EXPOVACACIONES, BILBAO (6 al 8 de Mayo de 2022)

Dirección: Ronda de Azkue 1, 48902 Ansio-Barakaldo, Bilbao, España.
Lugar de la feria: Bilbao Exhibition Centre.

Expovacaciones es una feria de turismo, de carácter nacional e internacional, que se celebra en Bilbao, España. Tiene lugar en el Bilbao Exhibition Centre, que se encuentra en la capital vizcaína. En ella podemos encontrar stands sobre diversos Sectores relacionados con el turismo, como agencias de viaje, oficinas de turismo, hoteles, etc. Acción que reforzamos de forma anual con la asistencia de la Comarca de la Axarquía.

10 - FERIA INTERNACIONAL IFTM Internacional French travel market 25 al 28 de Septiembre

Dirección: Place de la Porte de Versailles 1
Lugar de la feria: Expo Porte de Versailles.

IFTM - International French Travel Market - Top Resa es uno de los principales viajes y turismo de ferias en Francia y se celebra anualmente en París Expo Porte de Versailles.
Es el evento clave del comercio de la rama e incluye a todos los actores en el sector de viajes de los operadores turísticos y agencias de viajes para empresas de autocares, líneas aéreas, agencias de eventos, etc. En IFTM Top Resa visitantes pueden obtener amplia información, comparar ofertas y obtener información para conocer las últimas novedades y tendencias.

11 - TIERRA ADENTRO, JAÉN (por determinar)

Dirección: Prolongación Carretera de Granada, S/N, 23003 Jaén, España.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Lugar de la feria: Recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA.

Tierra Adentro es una feria de turismo rural, de carácter nacional, que se celebra en Jaén, España. Este evento está centrado en el turismo de interior relacionado con el ocio, el deporte, la aventura y la naturaleza, con la presencia de sectores y empresas del sector turístico. Tiene lugar en el Recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA,El perfil de asistencia suele ser profesional y también público general.

Desde **A.P.T.A** también se asiste anualmente al Encuentro de Turismo Interior, donde se dan cita importantes agencias de viaje del sector. Es un espacio donde la presencia del sector empresarial es importante ya que pueden hacer negocios de forma directa o concretar acciones futuras en beneficio de sus empresas.

12 - WTM, LONDRES (7 al 9 de Noviembre de 2022)

Dirección: One Western Gateway, Royal Victoria Dock, London E16 1XL
Lugar de la feria: ExCeL London.

Feria internacional a la que acudimos como en muchas de las anteriores bajo el paraguas de Turismo Andaluz y Planificación Costa del Sol que es el organismo encargado de proporcionar el stand, asistencia de instituciones como la Excma. Diputación Provincial de Málaga. La World Travel Market (WTM) ofrece la oportunidad de reunirse, establecer contactos y de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo. Evento de carácter internacional.

13 - INTUR, VALLADOLID (Por determinar 2022)

Dirección: Av. Ramón Pradera, 3, 47009 Valladolid, España.
Lugar de la feria: Feria de Valladolid.

INTUR es una feria de turismo que tiene lugar en Valladolid, España, y que es de ámbito nacional e internacional. Está centrado en el turismo de interior y turismo activo, y cuenta con numerosos sectores relacionados con esta demanda, como agencias de viajes o alojamientos en estos destinos, su perfil de asistencia es profesional, pero también el público general asiste a este evento para conocer las novedades que ofrece cada

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Territorio. INTUR celebra el encuentro de profesionales (workshop) donde A.P.T.A tiene presencia de forma anual.

14 - MISIONES COMERCIALES

Misiones Comerciales evento turístico que congrega a empresas, organizado por Turismo Andaluz, que se desarrolla en varios puntos de España, y también en otros puntos internacionales. Se trata de un encuentro entre profesionales del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional. En este evento se realizan jornadas para profesionales o *workshops* y talleres de trabajo para potenciar las capacidades de estos profesionales en su sector y para conocer la oferta y la demanda del turismo. Es importante asistir a estas acciones que nos posibilitan el formar parte de un producto global dentro de Andalucía.

15 - JORNADAS PROFESIONALES

- **Dirección:** Por confirmar
- **Lugar :** Por confirmar

La Comarca de la Axarquía participa a través A.P.T.A, Asociación Para la Promoción Turística de la Axarquía, en este tipo de encuentros, una labor de promoción y divulgación de nuestros servicios y destino dentro de la provincia Málaga. Importante estar presente en estas Jornadas y tener la posibilidad de dar a conocer nuestra oferta, conocida por muchos, pero como una nueva posibilidad para otros. El turismo nacional es una de nuestras principales fuentes de Ingreso, y trabajar en esta línea puede llevar a un crecimiento turístico en la Comarca.

16 - SEMINARIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Dirección: Por confirmar

Lugar de la feria: Por confirmar

Seminario permanente de Ecoturismo en España. Organizado por la Secretaría de Estado de Turismo y el Organismo Autónomo de Parques Nacionales. Con nuestra presencia queremos conocer con más detalle las diferentes actividades e iniciativas de ecoturismo desarrolladas por los gestores de destinos y las Asociaciones que forman parte del mismo.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Entre otras cosas, como formar parte del Club de Ecoturismo en España, actividades que se pueden desarrollar dentro de este marco, avance sobre el observatorio de Ecoturismo en España, claves de comercialización, nuevas actuaciones etc. El objetivo; avanzar de forma práctica, dinamizar y resolver las necesidades del sector turístico ubicado en los espacios protegidos. En este sentido nuestra Asociación intentará formar parte del Club y participar activamente para promocionar y apoyar distintas iniciativas que se puedan llevar a cabo en la Comarca de la Axarquía. Intentaremos trabajar en el desarrollo de unas jornadas en las que estarán presentes miembros del Club de Ecoturismo de España y La Secretaria de Estado de Turismo de España.

17 - CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Desarrollaremos Campañas de promoción directa con el objetivo de promocionar nuestra Comarca en el marco de la **Provincia de Málaga**. Los diferentes recursos y cercanía desde el Aeropuerto de Málaga y la estación del AVE María Zambrano a la Axarquía. Campaña que llevaremos a cabo a través de la oficina de Turismo Interior de Málaga, dependiente de la Excma. Diputación Provincial, aprovechando de igual forma la llegada de cruceros a la capital y colaborando con instituciones que reciben información sobre nuestro destino y sus posibilidades de incorporación en estos circuitos.

Campañas de promoción en **centros comerciales** con la finalidad de dar a conocer las actividades y pueblos de la Comarca. Estas obtienen buenos resultados si se desarrollan **en diferentes puntos**. Contenidos varios como, fiestas, actividades, pueblos, conciertos etc.

MATERIAL PROMOCIONAL

18 - EDICIÓN DE MAPAS INFORMATIVOS DESPLEGABLES DE LAS 5 RUTAS DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA DECLARADAS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL Y PROVINCIAL

Se ha elaborado este material y será distribuido e incluido en formato digital en todas las plataformas posibles, además de llevar cabo su distribución en oficinas de turismo, puntos de información y empresas que lo soliciten y formen parte de este proyecto Comarcal.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Folleto desplegable con contenidos de las 5 Rutas de la Comarca de la Axarquía, Información de los puntos de interés, oficinas de turismo, espacios museísticos, contenidos comarcales e introducciones de cada una de las rutas, resaltando los 31 municipios que la componen. Edición de Material promocional en diferentes idiomas. **Español, Inglés, Alemán, Francés y Holandés, Ruso y Chino.**

19 - FOLLETO DESPLEGABLE DE LAS 5 RUTAS TURÍSTICAS DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

Se ha elaborado un mapa desplegable con cada una de las rutas Declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía. 5 Folletos diferentes en Español dentro del mismo formato en los que cada uno refleje información sobre los pueblos que las componen y sus recursos turísticos. **Ruta Mudéjar:** Arenas, Árchez, Canillas de Aceituno, Salares y Sedella. **Ruta del Sol y el Aguacate:** Macharaviaya, Iznate, Benamocarra, Benamargosa, Rincón de la Victoria y Vélez-Málaga. **Ruta del Sol y del Vino:** Algarrobo, Sayalonga, Cómpeta, Canillas de Albaida, Frigiliana, Nerja y Torrox. **Ruta del Aceite y los Montes:** Colmenar, Riogordo, Alfarnatejo, Alfarnate, Periana, Alcaucín y La Viñuela. **Ruta de la Pasa:** Totalán, Comares, Cútar, El Borge, Almáchar y Moclinejo.

20 - GUÍA DE FIESTAS TURÍSTICAS DE LA AXARQUÍA

Guía en Español e Inglés de las fiestas declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía y Provincial, historia y tradición de cada una de ellas, con información detallada y contenidos del municipio. Material que servirá para promocionar gastronomía, tradiciones y pueblos de la Axarquía malagueña. Una herramienta que pueda ser utilizada por el sector empresarial, oficinas de turismo, puntos de información, instituciones, acciones promocionales, visitantes, etc.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

21 - MANUAL DE BUENAS PRACTICAS MEDIOAMBIENTALES PARA EL VISITANTE EN LA AXARQUÍA

Edición de un manual de buenas prácticas medioambientales en formato digital para concienciar e informar al visitante de la importancia del cuidado y respeto con el medio ambiente, los espacios naturales y especies autóctonas de nuestra Comarca, contribuyendo de esta forma a la reducción del impacto ambiental, consumo energético, agua y mejora de la gestión de residuos. Se realizará en español e inglés. **Slogan - Yo cuido tu espacio de vida – cuida tu el mío - hazte una foto conmigo y duraremos muchos años.**

22 - CATALOGO DE SOCIOS

Nuevo catálogo de socios en formato digital para las acciones promocionales y ferias en diferentes formatos y donde tenemos presencia a lo largo del año, sobre todo en acciones dirigidas a profesionales. Es importante apoyar a las empresas implicadas con los proyectos Comarcales e incentivar y ampliar su participación

23 - CAMPAÑA PROMOCIÓN SOCIOS 2022

A lo largo de año llevaremos a cabo diferentes campañas de promoción en redes sociales dirigida a nuestras empresas asociadas. El objetivo contribuir a su promoción mediante diferentes acciones y teniendo en cuenta la importancia de las nuevas tecnologías y adaptación por parte de todos los organismos y colectivos.

24 - SIPAM 2021 - 2022

Colaboración con la Secretaria Técnica SIPAM Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial y la Vice consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en el proyecto VALSIPAM que contempla diferentes acciones para potenciar este producto y sus recursos. Dentro de la acciones previstas de cara al 2022

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, A.P.T.A y en apoyo a la

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Uva Pasa de la Axarquía declarada como Sistema Importantes del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM). Trabajaremos en la edición de Material divulgativo para la Promoción de la Uva Pasa de la Comarca de la Axarquía declarada SIPAM. Será en formato digital y posibilidad de impresión e irá acompañado con información e imágenes representativas de todo el proceso que conlleva este producto tan preciado en todo el mundo. Esta actividad irá unida a otras acciones en el Plan de Acción de 2022.

25 - VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN EN LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

Acción de promoción basado en el turismo de experiencias en la que podamos acercar a nuestra Comarca profesionales, periodistas y agentes de viaje de toda España para que conozcan de primera mano el Destino Axarquía Costa del Sol en su conjunto con la finalidad de que nos incluyan dentro de sus canales de distribución, comercialización y gestión de ventas y así contribuir en la estacionalidad del Destino.
Este, irá acompañado de un workshop, donde los empresarios de nuestra Comarca tengan la posibilidad de contactar con cada uno de los profesionales, elaborando un programa de varios días en el destino.

26 - ACCIONES CON BLOGUEROS NACIONALES

Organizar una actividad con la finalidad de promocionar nuestro destino en su totalidad. Mostrar nuestros recursos y que puedan compartir experiencias en la Axarquía. Movilizando este sector en auge obtendremos buenos resultados y potenciaremos los viajes en familia.

27 - CREACIÓN Y MEJORA DE ITINERARIOS TURÍSTICOS

Tras la petición de agencias de Viajes y profesionales se trabajará en la elaboración de rutas turísticas y culturales que permitan conocer el destino de forma dinámica y atractiva, dando a conocer y poniendo en valor los recursos turísticos, culturales, gastronómicos y paisajísticos de los municipios axárquicos para contribuir a la diversificación de nuestra oferta turística. Trabajaremos en la creación de contenidos que nos posibiliten estancias en la Comarca con recomendaciones de espacios, actividades, gastronomía y alojamientos entre otros.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

28 - CAMPAÑA DE DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES, MEDIOS DE DIFUSIÓN

Campaña de promoción, creación de un flyer digital publicitario único para cada una de ellas y difusión del mismo en todas nuestras redes sociales y página web. Se realizarán sorteos vía concurso "Descubre la Axarquía", es un juego web, accesible desde cualquier dispositivo, donde todos los participantes tienen la opción de ganar los premios que ofrecen las empresas a las que promocionamos y así atraer la atención del público.
Promoción del destino mediante acciones dirigidas al cliente final para contribuir a romper la estacionalidad será uno de los objetivos de esta acción, que la centraremos en distintas épocas del año. Promoción en redes sociales para mejorar a su vez el posicionamiento del destino en los motores de búsqueda: Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, Linkedin.

29 - CREACIÓN DE PRODUCTO DE CICLOTURISMO

Creación del club de producto de Cicloturismo en la Axarquía, incluyendo material divulgativo de las rutas y puertos de montaña más destacados. En la Comarca de la Axarquía el ciclo turismo es un segmento en auge. Cada vez son más los ciclistas que visitan la Axarquía para practicar este deporte y realizar las diferentes rutas que tenemos a lo largo de los 31 municipios que componen nuestra Comarca. Seguir en la línea de Invitar a los hoteleros y empresarios que incluyan espacios destinados a albergar este tipo de Turismo, importantísimo para nuestra Comarca.

30 - I SALÓN DEL ARTE, ARTESANÍA Y PATRIMONIO

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía A.P.T.A colaboraremos en un evento que reúna a todo el sector productivo de la comarca como el sector cultural, la artesanía, bellas artes, patrimonio y demás artes creativos como puedan ser; escritores, poetas, diseñadores, etc, y todos juntos crear sinergias y bancos de ideas, para llevar estas artes y sus creadores de manera conjunta, a lo máximo posible, dentro y fuera de nuestra comarca. Uno de los objetivos de esta actividad es potenciar la marca de artesanía en la Comarca de la Axarquía y dar un impulso a este sector.

Durante 2 días, por parte de la empresa organizadora Axarquía Mgusta se desarrollarán charlas, exposiciones, talleres, mesas redondas y presentaciones. El espacio previsto para el desarrollo de esta actividad es el Edificio de la Azucarera en Torre del Mar. En esta actividad se tiene previsto que intervengan como anfitriones, la Tenencia de Alcaldía y

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Delegación de Turismo, Ayuntamiento Vélez-Málaga Delegación de Cultura (Fundación María Zambrano), Mancomunidad, Ceder, Cade, Junta de Andalucía, E.O.I, Diputación de Málaga (Gran Senda), Cámara de Comercio, Escuela de Arte de San Telmo de Málaga y las Asociaciones de Comerciantes y Empresarios.

31 - RUTAS INTELIGENTES EN LA COMARCA DE LA AXARQUÍA MYSTREETBOOK

Seguiremos ampliando con MyStreetBook para el crecimiento de la Aplicación adaptada a móviles Android y iPhone. Aplicación que ayuda a los visitantes a conectar los intereses de cada visitante con otras condiciones para crear rutas únicas en nuestro territorio según sus gustos y preferencias. (horario, entradas online, tendencias, transporte o accesibilidad) Esta tecnología recopila en la base de datos la información necesaria para el visitante. Agendas culturales o eventos, puntos de interés de patrimonio o naturaleza, gastronomía, servicios, rutas de senderismo, eventos próximos… Y es la inteligencia artificial la que se encargará de ofrecer al viajero los mejores destinos y rincones en función de sus preferencias. Además, esta aplicación ofrece a nuestra Asociación una gran cantidad de estadísticas, información adicional y medición de número de descargas del turista. Podemos visualizar o exportar información nacionalidad (históricos o tiempo real sobre las interacciones de los visitantes sobre el viajero) perfil del viajero, edad, gustos, sexo, rutas frecuentes, qué visita, vías de acceso, preferencias y tendencias, medios de transporte, lugares de concentración, etc. En este sentido también trabajaremos en una nueva línea de subvención para reforzar a la Comarca de la Axarquía.

32 - CONVENIOS Y ADHESIONES

Adhesión al Red de Destino Turísticos Inteligentes

Es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo para fomentar el intercambio de experiencias y conocimiento que contribuya al desarrollo inteligente de los destinos turísticos. Para formar parte de la Red hay una serie de condiciones según el tipo de miembro del que se trate. Liderar desde la sostenibilidad el desarrollo del sector turístico a través de la innovación y la tecnología, ese es el objetivo de los Destinos Turísticos Inteligentes, que se unen en la Red DTI para **promover sinergias y transferencia de**

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

conocimiento maximizando los beneficios de la metodología DTI. Promover la conversión de los destinos turísticos españoles a destinos inteligentes y su adhesión a la Red, fomentar la colaboración público-privada en el desarrollo de productos, servicios y actuaciones de los Destinos Turísticos Inteligentes.

33 - Convenio entre la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, transformación económica industria, conocimiento y universidades en Málaga.

Este año iniciaremos el convenio con la delegación Territorial de empleo con la finalidad de acoger personal de prácticas dentro de otros campos en los que trabajaremos en el desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos. El desarrollo de las prácticas de empresa se llevan a cabo de acuerdo con un esquema organizativo, al mismo tiempo, el profesor tutor es el encargado de hacer el seguimiento del alumno durante el período de prácticas

34 - Convenio IES María Zambrano en Torre del Mar

Cada año nos acogemos al convenio de prácticas con el IES María Zambrano para contar con los alumnos dentro de los ciclos formativos. El desarrollo de las prácticas de empresa se llevan a cabo de acuerdo con un esquema organizativo, al mismo tiempo, el profesor tutor es el encargado de hacer el seguimiento del alumno durante el período de prácticas. En nuestro caso, el perfil del alumnado es, de aquellos que finalizan los ciclos de grado superior de guía, información y asistencia turística.

35 - Convenio con la Universidad de Turismo de Málaga (Facultad de Turismo)

Convenio que se firma con la Facultad de Turismo de Málaga para la acogida de personal en prácticas comprendida entre Mayo y Junio de 2022.

36 - Convenio Programa de experiencias profesionales EPES

Se trata de un convenio de colaboración en materia de prácticas no laborales en empresas, entre el servicio andaluz de empleo, la entidad colaboradora y el Organismo Autónomo local de Desarrollo Integral de Vélez – Málaga.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

37 - MANTENIMIENTO WEB www.axarquiacostadelsol.es

Herramienta en la que seguiremos trabajando en este 2022 para enriquecer los contenidos y dar cabida a los diferentes espacios que sea necesario incluir dentro de la Plataforma online, empresas destacadas, puntos de interés turístico, patrimonio, senderos, playas, montañas, observatorios, eventos, fiestas, artesanía, enlaces de interés a Ayuntamientos, servicios de transporte, hospitales, oficinas de turismo, etc. Actualización constante de la misma, posicionamiento y gestión online, promoción de la marca en redes y motores de búsqueda y similares. Facilidad a la hora de insertar nuevas categorías, tienda virtual, nuevas páginas, etc. Se incluirá una opción de venta de tickets. Vamos a trabajar en un posicionamiento y gestión online de la marca Axarquía Costa del Sol, con el distintivo de Destino de Calidad, en redes sociales y motores de búsqueda. Conectividad con redes sociales, Responsiva o adaptada a móviles Ampliable Información de la Asociación, fundación miembros, eventos, lugares de interés, Naturaleza, Turismo activo, eventos, Donde comer, donde dormir, donde comprar, Herramienta compatible con las páginas existentes. Cines, Museos, establecimientos, oficinas de turismo, recursos en general dando la opción de ir con el navegador GPS.Espacios/Parques Naturales, Senderos de Hikking/Trekking, Playas y sus características, senderos, astro turismo, etc. Página que enlaza con la sección de Naturaleza, Eventos y Socios. Naturaleza: mostraremos los senderos o puntos en los que se puede desempeñar la actividad. Ofertas o actividades de las empresas de turismo activo, ocio, servicios, ayuntamientos y registrarlas como eventos. la Axarquía, relocalizadas y dando la opción de ir con el navegador GPS al punto del evento, y hacer de esta sección una APP para Androide/IPhone. El objetivo es crear cuantos apartados sean necesarios para mejorar y ampliar la información de forma rápida y accesible para todos.

38 - CAMPAÑA DESTINO+TOP

Este año seguiremos con la emisión de los programas grabados para la campaña **Destino + Top en 2021**, en la que hemos sido los ganadores a nivel nacional quedando los primeros entre finalistas como Camino de Santiago, Camino Ingles y Victoria Gasteiz. Seguiremos emitiendo los programas durante este año2022 y subiéndolo a diferentes plataformas digitales.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

39 - VIDEO PROMOCIONAL DE LA COMARCA DE LA AXARQUÍA

Elaboración de un video promocional de la Comarca de la Axarquía que contenga imágenes actuales, impactantes y dinámicas para atraer al visitante. Potenciaremos las 5 rutas Declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía y la Marca Axarquía como Destino seguro y de Calidad. Este material nos servirá para futuras acciones de presentación del destino.

40 - INFARTICO (CORTOMETRAJE)

Cortometraje de estética flamenca con grabaciones y música original en diferentes puntos de la Axarquía. Promoción y presentación en la Comarca mediante imágenes. Proyectar y presentar en diferentes festivales provinciales y nacionales. Se contará con actores de doblaje profesional. Acción de divulgación y creación artística, turística y cultural. Arte, música y baile cobran protagonismo.

41 - JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y LA IMPORTANCIA DE ECOTURISMO EN LA COMARCA DE LA AXARQUÍA.

Desde la Asociación, organizaremos una jornada en la que el principal objetivo sea sensibilizar a la ciudadanía sobre la potenciación de los recursos naturales y la importancia del ecoturismo en la Axarquía.
La idea es profundizar y conocer mejor nuestro destino y de esta forma, poder comercializarlo para que los profesionales puedan incluirlo en sus programas anuales. Espacios naturales protegidos como el Parque Natural de la Sierra de Tejeda, Almijara y Alhama y los Montes de Málaga en Colmenar, Reserva Natural como El Saltillo de Canillas de Aceituno, Paraje Natural como los Acantilados de Maro – Cerro Gordo en Nerja (destino maduro), Rutas de Senderismo, alojamientos rurales, espacios abiertos, pueblos blancos, Cueva de Nerja, Cueva del Tesoro, etc.

42 - CONCURSO GASTRONOMICO

Concurso gastronómico o acciones encaminadas a potenciar nuestra gastronomía.
Dentro de este apartado destacar el material que se ha editado con la guía de fiestas declaradas de interés turístico nacional y provincial en Andalucía. Colaboración con

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

actividades como Cruces de Mayo Legado de Reyes, que cuenta con una página web destinada a la información, noticias, programación, historia, indumentaria de la época, tienda, banco de imágenes. Igualmente a otros productos gastronómicos y tradicionales.

43 - RUTA DE LAS PERSEIDAS

Actividad que congrega a un número importante de participantes sensibilizados con las actividades al aire libre, en un contacto directo con la cultura de pueblo y naturaleza. La posibilidad de empatizar entre visitantes y residentes, en un afianzamiento de este tipo de acciones que nos acercan a una actividad que cobra cada año más importancia, el astro turismo. Se desarrolla en Triana y la actividad contempla la subida a la Stupa y una experiencia astronómica donde tenemos la oportunidad de disfrutar de las perseidas.

44 - SUBIDA A LA MAROMA

Cobra protagonismo el Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama.
Ruta de senderismo que nos traslada a un bello Paraje Natural en la Comarca de la Axarquía y en el que participan un número importante de personas receptivas al turismo activo y de naturaleza. Es importante la potenciación de estas actividades que nos acercan y sensibilizan en la importancia del cuidado y contacto con el medio natural.

45 - CRUCES DE MAYO LEGADO DE REYES

Desde nuestra Asociación venimos colaborando desde el inicio de esta actividad, ya declarada de interés turístico provincial, participando como jurado en una actividad que se abre a ser de carácter Comarcal, la entrega de los premios de las Cruces de Mayo se llevará a cabo el 3 de Mayo 2022. Esta actividad conlleva agregado un desfile denominado Legado de Reyes que será el viernes 29 de Abril, a las 17:30 h desde el Barrio del Pilar, más concretamente, salida desde la Cruz del Cordero. (Entrega de llaves a los Reyes Católicos de la Ciudad de Vélez – Málaga). Desde la Asociación organizadora se ha realizado un Taller de costura para la realización de los Trajes para aquellas personas que quieran participar. Actividad que trabaja para convertirse en fiesta declarada de interés Turístico Nacional en Andalucía.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

46 - MANGOLF 2022

Torneo de Golf Mangolf 2022 que se desarrolla en Baviera Golf, proyecto basado en 3 pilares fundamentales para nuestra zona; Gastronomía, Deporte y Turismo. Actividad que reúne a más de 100 participantes de diferentes nacionalidades y contribuye a promocionar nuestra Comarca en este importante segmento. Desde A.P.T.A colaboramos en esta actividad con apoyo logístico, divulgativo y contacto con las empresas interesadas en ofrecer sus actividades y negocio.

47 - BANCO DE IMÁGENES DE LA AXARQUÍA

Desde APTA se creará un apartado en nuestra página web de BIAX, Banco de Imágenes de la Axarquía, teniendo así una visibilidad completa. El BIAX será gestionado por A.P.T.A, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía. BIAX estará abierta a todas las empresas, Asociaciones o Fundaciones, públicas o privadas, que utilice las imágenes para la difusión turística y promocional de la AXARQUIA, previa comunicación a A.P.T.A estando prohibida la difusión de estas para cualquier ámbito económico que suponga un lucro privado. El Colectivo **ENFOQUES**, será el encargado de preparar los diferentes concursos de fotografías en los distintos municipios de la Axarquía, preparando las bases para el concurso y su posterior envió a la Federación Andaluza de Fotografía. (FAF) o a la Confederación Española de Fotografía (CEF), siempre que lo estime oportuno. Las mejores fotografías turísticas, las más solicitadas o más descargadas, se realizará una exposición fotográfica itinerante por toda la Comarca de la Axarquía, así mismo se permitirá la exposición de las imágenes fuera de la Comarca, a petición de cualquiera de las partes.

48 - TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL IMPLANTACIÓN DE DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE

Participación con Turismo y Planificación Costa del Sol en los encuentros de oficinas de turismo comarcales y actividades que se determinen desarrollar en nuestra Comarca y Provincia con motivo de la integración de los municipios a la Red de Destino Turístico Inteligente.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

49 - VINOS DE RONDA Y MÁLAGA

Colaboración en la integración de los municipios de la Comarca de la Axarquía en la ruta de los vinos de Ronda y Málaga. Actualmente se encuentran integrados los municipios de Arriate, Cómpeta, El Borge, Manilva, Moclinejo, Mollina, Ronda y Sayalonga, la ruta aglutina 4 zonas de producción vitivinícola: Axarquía, Serranía de Ronda, Manilva y Zona Norte, bajo el paraguas de 3 Denominaciones de Origen, Málaga, Sierras de Málaga y Pasas de Málaga.

50 - SICTED SISTEMA INTEGRAL DE CALIDAD EN DESTINOS

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía A.P.T.A, seguiremos colaborando en la implantación de este sistema en la Comarca de la Axarquía. Proyecto de Colaboración con Mancomunidad de Municipios en la implantación del SICTED Sistema Integral de Calidad en Destinos en la Axarquía. A.P.T.A forma parte de la mesa de calidad y en la Implantación, seguimiento y evaluación de las empresas en el territorio.

51 - SUMINISTRO Y REPARTO DE MATERIAL EN OFICINAS DE TURISMO DE MÁLAGA

Esta es una acción que se viene desarrollando cada año, haciendo llegar el material promocional a las diferentes oficinas de turismo y puntos de información.

Oficina de Turismo de la Junta de Andalucía.
Oficina de Turismo de Interior de Málaga.
Punto de información Plaza de la Marina.
Otras oficinas de la provincia de Málaga, Torremolinos, Manilva, Mijas, Fuengirola, Estepona, Benalmadena, Marbella.

52 –RUTA DEL QUESO Y DEL VINO

Ruta organizada que comprende la visita a diferentes pueblos de la Comarca de la Axarquía, organizada por Axarquía MGusta, Tenencia de Alcaldía de Torre del Mar, con la colaboración de A.P.T.A. Salida desde Torre del Mar, visita quesería Cañada del Capitán, Bodegas Dimome en Moclinejo, Viñedos y bodegas entre otros.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

53 - COLABORACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

Junta de Andalucía, Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, Diputación Provincial de Málaga, Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía Ceder, Cruz Roja, delegaciones de cultura, fiestas, turismo, asociaciones, cofradías y otros colectivos. Desarrollo de actividades en común de diferente índole.

54 –DESAYUNOS CON IMPULSO EN LA AXARQUIA

Se trata de talleres formativos para emprendedores, comerciantes y empresarios de la Axarquía, Coaching ejecutivo, empresarial y de equipos, aprender a marcar objetivos SMART, gestión y organización eficaz del tiempo, la comunicación como herramienta para el éxito, técnicas para vendernos en un Networking, gestión del estrés… Acción realizada desde A.P.T.A, Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar (ACET) y en colaboración con Impulso Pura Vida.

55 –ENCUENTRO COMARCAL

Encuentro comarcal de empresarios de la Comarca de la Axarquía para crear sinergias entre el sector empresarial. Conocernos a través de intervenciones fluidas donde puedan dar a conocer su empresa, networking, intercambio de tarjetas, Businees to Business (B2B). Actividad demandada por el sector empresarial.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

56 - TAREAS INTERNAS

- Atención a las peticiones de las distintas concejalías, ayuntamientos o empresas respecto al suministro de material promocional.
- Suministro y control del material promocional editado.
- Distribución de material a las distintas oficinas de turismo de la Comarca y Provincia.
- Colaboración en la Inscripción de alojamientos en el registro de turismo de la Junta de Andalucía.
- Atención al visitante que solicita información turística y material.
- Charlas informativas a otras asociaciones, empresarios o alumnos.
- Preparativos ferias, cursos, jornadas…
- Cobro de cuotas y/o domiciliación privados y ayuntamientos.
- Informar a todo el interesado ya sea por teléfono, vía e-mail o personalmente.
- Del mismo modo, atención al visitante, a la prensa y colectivos que lo soliciten.
- Recepción de grupos de turistas.
- Charlas informativas a los alumnos de ciclos formativos.
- Comunicación permanente con las oficinas de turismo e intercambio de información con la finalidad de crear sinergias y comunicación interna entre nosotros.
- Información empresarios trámites administrativos con la Junta de Andalucía (inscripciones de turismo)
- Colaboración con otros colectivos en la obtención de Fiestas de Interés Turístico Nacional de Andalucía.

OBJETIVOS

- Adaptación del trabajo a la situación actual.
- Promoción a nivel local, regional, nacional e internacional de la diversidad turística de nuestra comarca.
- Contribuir a la distribución y comercialización de nuestros servicios adaptándonos a las nuevas tecnologías.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

- Potenciar la digitalización como herramienta de comunicación entre los sectores públicos y privados.
- Mostrar la calidad de los productos y servicios teniendo en cuenta la importancia de la sostenibilidad y cuidado de nuestro entorno.
- Ofrecer un servicio de Información al cliente, continuo y actualizado que fomente todos los recursos turísticos, con la intención de captar la atención de los futuros visitantes.
- Solicitar y colaborar con otras instituciones para marcar estrategias que beneficien el conjunto de la Comarca.
- Ampliar los lugares turísticos a los ya conocidos de la Axarquía.
- Unificar la oferta turística y trabajar con una imagen homogénea.
- Trabajar en la definición de acciones con las diferentes instituciones y apoyar al sector empresarial implicado de nuestra Comarca.
- Continuar y trabajar en la importancia de la digitalización en nuestras acciones dando a conocer la Comarca de la Axarquía como una forma diferente de hacer turismo: nuevos itinerarios unidos a la cultura, tradiciones, gastronomía, fiestas y artesanía.
- Fidelizar al turista potencial.
- Buscar una posición competitiva respecto a otros destinos, fomentando la diferenciación.
- Facilitar los futuros planes empresariales de expansión comercial de la zona.
- Localizar nuevos segmentos de mercado, dentro del sector turístico.
- Aprovechar la sinergia generada con otras promociones paralelas.
- Incrementar el número de pernoctaciones, al ofrecer al visitante una visión diferente y completa de la comarca.

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 9

Altas 2022

1) Berebere Oasis de Mar – Torre del Mar
2) Educare Aventura – Nerja
3) Hotel Rinconsol – Rincón de la Victoria
4) Local Experience & Adventures – Nerja
5) Ópticas Perea – Torre del Mar
6) Restaurante la Sociedad – Canillas de Aceituno
7) Restaurante lo Pepe Molina - Almayate
8) English to be – Vélez-Málaga
9) Catamarán Zostera – Caleta de Vélez
10) Hotel – Restaurante Atalaya - Comares
11) Panadería el Mastrén – Canillas de Aceituno
12) BeeTravel – Agencia de Viajes online Colmenar
13) Club Running Playas de Torre del Mar
14) Enoexperiences - Moclinejo
15) City Sightseeing Málaga - Tren Turístico
16) Flo Love Organization Eventos - Frigiliana
17) Axarquia MGusta – Vélez-Málaga

Síguenos en:

- Web oficial: www.axarquiacostadelsol.es
- Facebook: @AxarquiaCostadelsol
- Twitter: @axarquiaAPTA
- Instagram: @axarquiacostadelsolapta
- Youtube: @axarquiacostadelsol
- LinkedIn: AxarquiaCostadelSol

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la promoción turística
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre de
Tfno. 951 46 32 81 / 952 542 808 Fax 95

@axarquiacostadelsol
@axarquiacostadelsol
@axarquiacostadelsol

AXARQUÍA
COSTA DEL SOL
APTA
Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía

@axarquiacostadelsolapta
@axarquiaAPTA
axarquiacostadelsol.org

SICTED
Sistema Integral de Calidad
Turística en Destino

Compromiso
de Calidad Turística

AXARQUÍA
COSTA DEL SOL
Artesanía