

## La Axarquía Costa del Sol se presenta como un destino turístico atractivo en la IFTM de París y la Feria de Tierra Adentro en Jaén

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, (APTA) representará a la comarca de la Axarquía del 3 al 5 de octubre de 2023 en la feria IFTM París y del 6 al 8 de octubre en Tierra Adentro Jaén.

APTA participará en la XXI edición de la Feria de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía, Tierra Adentro, que se llevará a cabo en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA).

La Feria de Tierra Adentro es uno de los eventos más importantes del sector turístico en Andalucía, que reúne a más de un centenar de expositores procedentes de diferentes comunidades autónomas y países. Se trata de una oportunidad única para establecer contactos profesionales, generar negocio y captar nuevos clientes.

APTA dará a conocer la diversidad de la oferta turística de la Axarquía, que abarca desde el Parque Natural de Sierra Tejeda, Almijara y Alhama, pasando por sus playas y ofreciendo al visitante un amplio abanico de posibilidades que se albergan en el interior de nuestra Comarca. Tierra Adentro, se trata de un evento muy importante para el sector turístico andaluz, siendo una buena oportunidad de mostrar la variedad y calidad de nuestra oferta turística, que abarca desde el turismo de sol y playa hasta el turismo de aventura, pasando por el turismo cultural, gastronómico y rural. Además, es una ocasión para establecer contactos profesionales, generar negocio y captar nuevos clientes.

Y para la IFTM París, otra cita importante, la Axarquía estará presente a través de Turismo y Planificación Costa del Sol en el stand de Andalucía. Se celebra en el Parc des Expositions de la Porte de Versailles, en el Hall 11.

Como parte del Plan de Acción que desarrolla la Asociación, estas ferias constituyen las acciones promocionales número 14 y 15 que se realizan durante el año 2023. Con ellas, se busca promover el turismo, la cultura, las tradiciones y todas sus variantes.

En este sentido el presidente de APTA, Álvaro Hurtado, ha destacado la importancia de participar en dos ferias que representan una gran oportunidad para la promoción de la Axarquía, un destino que se adapta a dos segmentos de mercado en crecimiento y que buscan experiencias diferentes a lo largo del año, donde lo haremos con la **Excma. Diputación Provincial de Málaga**.

El presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, Jorge Martín, que ha acompañado al responsable de APTA, ha agradecido a APTA que “promocionen turísticamente a la comarca en dos importantes ferias nacionales e internacionales”. En el acto también ha estado el teniente alcalde de Vélez – Málaga, de Torre del Mar y concejal de Turismo, Jesús Pérez Atencia.

Sobre la Feria de Turismo Tierra Adentro, ha resaltado “el interés que tiene para la Costa del Sol Axarquía ya que en ella se da a conocer la oferta de interior, y nosotros tenemos mucho que decir en lo referente al turismo de naturaleza, al que ofrecen los pueblos blancos, al que se siente atraído por una rica gastronomía y al que quiere hacer turismo activo en un entorno ideal”. Además, ha continuado, “dada la cercanía con Jaén, conseguimos que el público generalista nos tenga entre sus opciones para estos puentes de otoño que rompen la estacionalidad”. Según los datos que nos marcan en el estudio, que se ha realizado desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, APTA, el mercado francés es uno de los que más ha aumentado en cuanto a concentración turística se refiere en la comarca de la Axarquía, en los meses de junio, julio y agosto. Nuestro destino ha recibido 23.876 visitantes franceses.

Francia se encuentra en el ranking de principales países generando un mayor registro de vuelos desde las ciudades más importantes, como son París, Lyon o Marsella. Contaremos con material promocional editado en francés por esta Asociación, como el mapa desplegable donde se encuentran detallados los 31 municipios de la comarca de la Axarquía y las 5 rutas declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía, al igual que el folleto genérico de Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía que recoge imágenes de los diferentes espacio y recursos como la Cueva de Nerja, la Cueva del Tesoro y el Saltillo de Canillas de Aceituno entre otros.