

NOTA DE PRENSA

La Axarquía bate récord de visitantes y se consolida como destino turístico de referencia entre junio y agosto

La comarca de la Axarquía ha presentado un estudio y seguimiento para conocer a través de datos estadísticos la situación de nuestro territorio y que ha llevado a cabo APTA.

Se ha recibido record de visitantes en los meses de junio, julio y agosto de 2023, superando las expectativas y posicionándose como un destino turístico de calidad y diversidad según se desprende del estudio.

La concentración turística, estancias medias, número de pernoctaciones, procedencia de los visitantes y el impacto económico y social, son algunos de los datos que se registran.

Como confirman los datos estadísticos, la Axarquía ha recibido un total de **770.512 turistas** en los meses de verano, lo que supone un incremento del **18,7%** respecto al **2022**. El estudio se centra en los **31 municipios** que conforman la comarca de la Axarquía. Para ello, se han utilizado fuentes oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE), el Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía (IECA y Turismo y Planificación Costa del Sol. Además, se han realizado encuestas a empresarios del sector turístico de la comarca, así como a expertos locales.

Según los datos que maneja Turismo y Planificación Costa del Sol, **3,5 millones de turistas han llegado al aeropuerto de Málaga** (más que nunca) de los que **770.512 turistas** han viajado a la comarca de la Axarquía, un **22,01% del total**.

Estos datos se desglosan de la siguiente forma: **junio: 161.511 visitantes, un 32,7% más que en 2022, en julio, 281.340 visitantes, con un incremento del 28,9% y en agosto 327.661 visitantes, un 24,6% más que el año anterior.**

El **mercado nacional ocupó el primer puesto de visitas a la Axarquía con 515.827 visitantes**, y los datos de los mercados internacionales apuntan que prácticamente se **ha recuperado con respecto al 2019 antes de la pandemia**. Los principales mercados internacionales que visitaron la comarca fueron **Reino Unido** (con 43.847 visitantes), **Países Bajos** (con 32.548 visitantes), **Bélgica** (con 24.556 visitantes), **Francia** (con 23.876 visitantes) y **Alemania** (con 20.732 visitantes).

Quiero felicitar a **APTA** por este estudio que nos sirve de partida para la temporada 2023/2024 desvelando nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas. Todo ello marcarán las líneas de actuación de un trabajo conjunto - Mancomunidad y Apta- en pro de un sector fundamental en nuestra comarca por su aportación económica y por la creación de empleo”, ha expresado el presidente de la Mancomunidad Axarquía, Jorge Martín quien también ha destacado la utilidad de este trabajo “para conocer cómo se ha comportado el turismo durante los meses de verano en cada uno de los 31 municipios de la comarca, y cómo evolucionará durante el otoño

NOTA DE PRENSA

e invierno, marcando la previsión de los puentes y Navidad que rompen la estacionalidad.

Por su parte Jesús Atencia como Vocal de Turismo de la Mancomunidad de la Costa del Sol Axarquía ha agradecido a los medios de comunicación a Álvaro Hurtado, presidente de APTA y Jorge Martín, presidente Mancomunidad la presentación de hoy.

También ha querido dar la enhorabuena a todas las personas, empresas y administraciones de la comarca de la Axarquía que en su aportación contribuyen a ofrecer unos datos muy buenos en materia turística en nuestro destino. Como se puede comprobar en este estudio, nuestra comarca se sitúa en niveles superiores a los que teníamos antes de la pandemia. Lo que supone la recuperación de un sector vital para la economía de nuestros pueblos.

Nuestros números globales dentro de los datos de la Costa del Sol ascienden a casi 800.000 visitas, lo que supone un nivel excepcional sobre el que sin duda hay que seguir trabajando.

Un reto que asumo como nuevo Vocal de Turismo y en el que invertiremos todos los esfuerzos para seguir promocionando la comarca, la calidad del destino y su singularidad. Agradecer como no, a APTA por este estudio que lleva a cabo y su buena labor en materia turística, dinamizadora y siempre comprometida con la comarca como un destino único.

En este sentido, **el Presidente de APTA, Álvaro Hurtado**, ha informado de que la temporada estival ha sido muy positiva y que los datos que arroja el estudio, son optimistas, ya que seguimos creciendo como destino.

Es un estudio que servirá a todos y llevaremos a cabo de forma periódica para conocer la situación de la comarca en diferentes épocas del año. Trabajo que servirá tanto para el sector empresarial como público, detectando cuales son los pasos que deben seguir para crecer turísticamente o saber en qué pueden mejorar.

Por ello, desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, se ha realizado el **estudio de los 31 municipios de la comarca de forma individual**, y saber en qué situación se encuentran actualmente, en qué mercados debemos trabajar y donde seguir posicionando nuestro destino. Un trabajo que incluiremos en el Plan de Acción Anual de **APTA** para ofrecer datos actualizados al sector de forma mensual y semestral.

Los datos que podemos destacar de estudio realizado nos dan a conocer que el **número de visitantes** que llegaron a la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido de 770.512, lo que supone un 18,7% más que en el mismo periodo del año anterior. El **número de pernотaciones** en establecimientos hoteleros de la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido de 2.457.891, lo que representa un 21,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

NOTA DE PRENSA

La **tasa de ocupación hotelera media** en la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido del 84,5%, lo que significa un 4,2% más que en el mismo periodo del año anterior.

El grado de **estacionalidad turística** en la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido del 1,23, lo que indica que la demanda turística fue un 23% mayor que la media anual.

El índice de **concentración turística** en la comarca de la Axarquía en esos meses ha sido del 0,42, lo que muestra que el turismo se distribuyó de forma relativamente equilibrada entre los municipios de la comarca.

Los principales municipios que han recibido más visitantes entre junio y agosto han sido Nerja (224.939 visitantes), Vélez-Málaga (221.183 visitantes), Torrox (127.289 visitantes), Rincón de la Victoria (77.745 visitantes) y Frigiliana (34.216 visitante), en el interior por ejemplo se registra un número importante de visitantes en los municipios de Competa, Alcaucín, Canillas de Aceituno, Sedella y Riogordo. En municipios de menor población se registra un número importante de visitantes en los municipios de Competa, Alcaucín, Canillas de Aceituno, Sedella y Riogordo.

Hurtado reitera en su intervención, que para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado turístico actual, seguiremos apostando por la promoción de la **marca Axarquía Costa del Sol**, diseñaremos una estrategia de marketing integral y seguiremos potenciando el desarrollo de productos turísticos innovadores y sostenibles, así como fomentar la cooperación entre los agentes públicos y privados para mejorar la calidad, eficiencia y competitividad de nuestro destino.

El objetivo del estudio es ofrecer una visión global y detallada del turismo en la Axarquía, identificar sus fortalezas y debilidades, evaluar sus oportunidades y amenazas y proponer acciones y recomendaciones para mejorar su gestión, sostenibilidad y tomar como referencia algunos indicadores nacionales e internacionales para seguir creciendo.

El balance positivo de la temporada alta también se ve reflejado en las previsiones de próximo trimestre, aumentando la concentración turística con respecto al año anterior. También hay un aumento del 24,3% de vuelos, un incremento de 119 a 122 ciudades conectadas y el crecimiento del número de compañías aéreas, lo que hace que nuestro destino sea competente a nivel Europeo por su cercanía al aeropuerto.

De la misma forma resaltar la importancia de las oficinas de turismo en la comarca y la necesidad de que estén dotadas de la información necesaria para contribuir a la difusión de los municipios de la Axarquía y la creación de sinergias para que el turista conozca y se desplace de un lugar a otro.

En Torre del Mar, Vélez – Málaga a 18 de Octubre de 2023