



AXARQUÍA
COSTA DEL SOL

APTA
Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía

PLAN DE ACCIÓN 2024

Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía (APTA)

Sede: Avda. Andalucía 110, 29740 Torre del Mar
(Vélez-Málaga)

CIF: G29396181
951 46 32 81 / 654 11 03 29
apta@axarquiadelsol.org
www.axarquiadelsol.es

Introducción

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), comenzaremos un año más con ganas para contribuir a la recuperación e impulso al sector turístico. En este sentido, la línea de trabajo que creemos que debemos marcarnos, es dirigir nuestros esfuerzos a consolidar nuestra oferta turística, siguiendo parámetros de calidad y sostenibilidad.

La implicación directa de las administraciones es fundamental, colaborando con el **sector público y privado** poniendo a su disposición herramientas que ayuden a desarrollar acciones, actividades que permitan poco a poco, posicionarnos para seguir siendo competitivos.

Somos una provincia con fuerza y sentido de la responsabilidad y alcanzaremos importantes cifras de turistas en nuestros espacios, ese es nuestro objetivo.

Entre otras acciones, la creación de productos turísticos y mejora del existente y trabajar en la difusión y promoción del **Destino Axarquía Costa del Sol**.



Colaboraciones

Colaborar con otros organismos como la Excm. Diputación Provincial de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol, Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, Mancomunidad de Municipios, Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía CEDER, Universidad de Málaga, Asociaciones de Comerciantes y Empresarios y otros colectivos en general, entre otros.



Promoción

Promoción nacional e internacional, trabajando en la apertura de nuevos nichos de mercado desarrollando acciones en el marco de la Provincia de Málaga y Comunidad de Andalucía. Este año iniciaremos acciones en nuevos mercados demandados por los empresarios e instituciones.



Acciones promocionales

Atraer a profesionales a nuestra Comarca mediante acciones como **viajes de familiarización** (famtrip), Turismo de Experiencias, **encuentros** con el sector y otras actividades relacionadas, apoyándonos en aquellas empresas comprometidas con un proyecto Comarcal y la línea de trabajo conjunta con esta Asociación, dando a conocer nuestro producto con sus diferentes contenidos. **Cultura, gastronomía, actividades, ocio, espacios naturales, playas, etc.**



Subvenciones

Solicitaremos diferentes **líneas de ayuda** para conseguir el objetivo y apoyo de otras instituciones como la Excm. Diputación Provincial de Málaga, Junta de Andalucía y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Trabajaremos para acogernos a la ayuda del Ministerio de Industria Comercio y Turismo denominada (Experiencias de Turismo en España). Creación de Red de Coliving Rural en España para contribuir a la no despoblación de los pueblos.



Convenios

La **firma de diferentes convenios** también nos acercan al mercado actual y a la colaboración con otros organismos como la Universidad de Málaga, Ciclo de Turismo con el Instituto IES María Zambrano de Torre del Mar, Delegación de Empleo, FP Dual y Mancomunidad de Municipios, entre otros.



Material divulgativo

Contar con **material divulgativo en diferentes formatos e idiomas**, haciéndolo llegar a espacios importantes como hoteles, oficinas de turismo, puntos de información...

Este año también trabajaremos con las **Oficinas Españolas de Turismo en los destinos internacionales** en los que tendremos presencia, dotándolas de material en diferentes formatos, papel y digital, con la idea de que nuestra Comarca este presente en las principales puntos de información.



Sinergias

Tenemos que trabajar en conocernos más y mejor entre nosotros mismos, **retornaremos el Encuentro Comarcal** entre los miembros socios para crear sinergias entre el sector empresarial de la Comarca de la Axarquía. Nuestros empresarios así lo demandan y han puesto de manifiesto entre sus propuestas.



Territorio SIPAM

Seguiremos colaborando con la Secretaría Técnica **SIPAM**, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial, y la Vice Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en el **proyecto VALSIPAM**.

Líneas de ayuda y subvenciones

Nuevamente este año nos acogeremos a las diferentes líneas de subvención dirigidas a Asociaciones sin ánimo de Lucro a través de la Junta de Andalucía y el área correspondiente, a la Excm. Diputación Provincial de Málaga, El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El objetivo es continuar en la línea de trabajo marcada para el **crecimiento y potenciación del sector en la Comarca de la Axarquía.**



Diputación de Málaga

Toma de contacto nuevamente con la Excm. Diputación de Málaga para contar con una subvención en materia de promoción y apoyo del sector turístico.



Línea PITAF

Línea **PITAF** Asociaciones sin ánimo de lucro de la Junta de Andalucía si se publica.

Nos acogeremos a esta línea de trabajo al igual que otro tipo de colaboraciones con otros organismos



Next Generation

Esperando resolución para acogernos a la ayuda del Ministerio de Industria Comercio y Turismo (**Experiencias de Turismo en España**). **Creación de Red de Coliving Rural en España.**

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**), conjuntamente con diferentes entidades y empresas de 10 comunidades autónomas de España, presentamos un novedoso proyecto para la Creación de la Red de Coliving Rural en España. Se trata de dotar diferentes alojamientos turísticos rurales con espacios de trabajo compartido además de otras zonas comunes para los alojados. Iniciativa novedosa para la sostenibilidad y despoblación de las zonas rurales que nos permiten trabajar y conocer actividades y experiencias en cada destino.

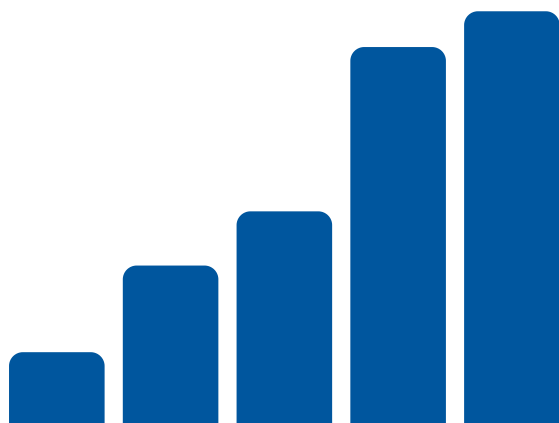


Tabla de Ferias de Turismo 2024

| | FECHA | ACCIÓN | LUGAR | PRODUCTO |
|---|-------------------|--------------------|--------------------------|--------------------------------|
| | ENERO | | | |
| 1 | 11-14 ENERO | VAKANTIEBEURS | UTRECHT, PAISES BAJOS | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| 2 | 24-28 ENERO | FITUR | MADRID, ESPAÑA | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| | FEBRERO | | | |
| 3 | 1-4 FEBRERO | SALON DES VACANCES | BRUSELAS, BÉLGICA | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| 4 | 23-25 FEBRERO | NAVARTUR | NAVARRA, ESPAÑA | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| | MARZO | | | |
| 5 | 5-7 MARZO | ITB BERLÍN | BERLIN, ALEMANIA | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| 6 | 15-17 MARZO | B-TRAVEL | BARCELONA, ESPAÑA | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| | ABRIL | | | |
| 7 | 22-25 ABRIL | SALÓN GOURMETS | MADRID, ESPAÑA | GASTRONOMÍA |
| | MAYO | | | |
| 8 | 10-12 MAYO | EXPOVACACIONES | BILBAO, ESPAÑA | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| | JUNIO | | | |
| 9 | 31 MAYO - 2 JUNIO | SALIMAT ABANCA | GALICIA, ESPAÑA | GASTRONOMÍA Y NATURALEZA |

| | FECHA | ACCIÓN | LUGAR | PRODUCTO |
|----|-------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| | SEPTIEMBRE | | | |
| 10 | 22-25 SEPTIEMBRE | IFTM | PARIS, FRANCIA | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| | OCTUBRE | | | |
| 11 | POR DETERMINAR | TIERRA ADENTRO | JAÉN, ESPAÑA | TURISMO DE NATURALEZA |
| | NOVIEMBRE | | | |
| 12 | 4-6 NOVIEMBRE | WORLD TRAVEL MARKET | LONDRES, REINO UNIDO | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| 13 | 14-17 NOVIEMBRE | INTUR | VALLADOLID, ESPAÑA | TURISMO DE NATURALEZA |
| 14 | POR DETERMINAR | MISIONES COMERCIALES | NACIONAL | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| 15 | POR DETERMINAR | JORNADAS PROFESIONALES | NACIONAL | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |
| 16 | POR DETERMINAR | SEMINARIO DE ECOTURISMO | NACIONAL | INTERNACIONAL MULTISEGMENTO |

Detalle de cada Feria Turística

1. VAKANTIEBEURS, UTRECHT, PAISES BAJOS

Fecha: del 11 al 14 de enero

Dirección: Jaarbeursplein 6, 3521 AL Utrecht, Países Bajos

Lugar de la feria: Utrecht, Países Bajos



Se trata de una feria de **carácter mixto, profesional y público en general**, considerada como la más importante de cuantas tienen lugar en el sector turístico en Países Bajos, donde la Comarca de la Axarquía estará presente bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol en el espacio de Turespaña. Esta feria, que se celebra en el recinto ferial de Jaarbeurs de Utrecht, predomina en esta feria, un perfil amante de la naturaleza, que a su vez quiere disfrutar y conocer nuestras playas, pueblos, servicios y espacios naturales. Una feria importante para la Comarca de la Axarquía, la primera del año que nos marca el punto de partida en el calendario anual.

2. FITUR, MADRID

Fecha: del 24 al 28 de enero

Dirección: Av. del Partenón, 28042 Madrid, Madrid, España

Lugar de la feria: IFEMA Feria de Madrid



FITUR es un evento internacional de turismo que se celebra en Madrid, España. En esta feria se muestra la industria turística nacional e internacional. Tiene lugar en el recinto ferial IFEMA. FITUR también ofrece jornadas profesionales y workshops para los interesados en crear alianzas comerciales o en potenciar sus oportunidades de negocio. Asistimos de forma conjunta con los municipios de la Axarquía bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol dentro del pabellón de Andalucía.

3. SALON DES VACANCES, BRUSELAS, BÉLGICA

Fecha: del 1 al 4 de febrero

Dirección: Pl. de Belgique 1, 1020 Bruxelles, Bélgica

Lugar de la feria: Bruselas, Bélgica



El Salon des Vacances es una feria internacional del turismo que se celebra cada año en Bruselas, Bélgica. Es el evento más grande y antiguo del sector en el país, con más de 60 años de historia. El Salon des Vacances **reúne a más de 350 expositores de diferentes destinos, agencias de viaje, compañías aéreas, hoteles, cruceros, etc.** El objetivo es ofrecer al público y a los profesionales del turismo una amplia variedad de opciones, consejos e inspiración para sus próximas vacaciones. La próxima edición del Salon des Vacances será del 1 al 4 de febrero de 2024 en los Palais 5 y 6 de Brussels Expo.

4. NAVARTUR, NAVARRA

Fecha: del 23 al 25 de febrero

Dirección: Plaza Baluarte, S/N, Pamplona, España

Lugar de la feria: Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte



Es la feria turística más importante del norte de España, en la que da a conocer los numerosos destinos que participan cada año. Esta feria, de carácter internacional, se celebra en Pamplona, España. Está centrada en la oferta de **turismo de interior, rural y gastronómico**. El lugar de celebración de esta feria es en Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte de Navarra. Desde APTA participaremos también en el espacio dedicado a los profesionales del sector, workshop y jornada de trabajo para ofrecer nuestro destino.

5. ITB BERLIN, ALEMANIA

Fecha: del 5 al 7 de marzo

Dirección: Messedamm, 22 14055 Berlin, Alemania

Lugar de la feria: Berlín ExpoCenter City



La ITB Berlín es la feria líder de la industria turística mundial. Se declara como **punto de encuentro internacional del sector turístico**. En ella se encuentran expositores con oportunidades de crear contactos con profesionales del sector y con el público final. Una feria muy importante donde el perfil que lo visita demanda nuestro destino Axarquía dentro del Marco de la Costa del Sol.

6. B-TRAVEL BARCELONA

Fecha: del 15 al 17 de marzo

Dirección: Avinguda de la Reina María Cristina, s/n, 08004 Barcelona, España

Lugar de la feria: Fira Barcelona - Montjuïc



B-Travel es una feria promocional de turismo de experiencias, de carácter nacional, que se celebra en Barcelona, España. En ella se presentan las comunidades autónomas españolas para proponer sus destinos turísticos más atractivos, además de presentarse cadenas hoteleras, agencias de viajes, etc. Este evento tiene lugar en el Fira Barcelona Montjuïc, con una audiencia tanto de **profesionales como de público en general**. Además, B-Travel realiza jornadas para profesionales en las que desarrollan actividades especiales para los participantes del evento.

7. SALÓN GOURMETS, MADRID

Fecha: del 22 al 25 de abril

Dirección: Avda. del Partenón, 28042 Madrid, Madrid, España

Lugar de la feria: IFEMA Feria de Madrid

**SALÓN
GOURMETS**

Dieta Mediterránea. Salón Gourmets es la Feria de Alimentación y Bebidas de calidad nº 1 de Europa y uno de los referentes más prestigiosos del mundo, presenta el mejor escaparate de tendencias de alta gama. Con una trayectoria de 34 ediciones, cifras crecientes y un espíritu netamente comercial, es la plataforma más visitada y un encuentro de profesionales nacionales e internacionales del sector gastronómico: restauración, hostelería, distribución, catering y comercio especializado. La Comarca de la Axarquía estará presente en la próxima edición conjuntamente con Sabor a Málaga para ofrecer los productos autóctonos y kilómetro 0 que ofrece la Axarquía. **Unir gastronomía y turismo, esta es la línea de trabajo que se viene desarrollando desde APTA**, para potenciar entre otros la dieta mediterránea y los productos autóctonos por excelencia. Mango, aguacate, vinos, aceite, pasas, etc.

8. EXPOVACACIONES DE BILBAO

Fecha: del 10 al 12 de mayo

Dirección: Ronda de Azkue 1, 48902 Ansio-Barakaldo, Bilbao, España

Lugar de la feria: Bilbao Exhibition Centre

EXPOvacaciones
Tendencias & Experiencias

Expovacaciones es una feria de turismo, de carácter nacional e internacional, que se celebra en Bilbao, España. Tiene lugar en el Bilbao Exhibition Centre, que se encuentra en la capital vizcaína. En ella podemos encontrar stands sobre diversos sectores relacionados con el turismo, como agencias de viaje, oficinas de turismo, hoteles, etc. Acción que venimos reforzando de forma anual con la asistencia de la Comarca de la Axarquía.

9. SALIMAT ABANCA, GALICIA

Fecha: del 30 de mayo a 2 de junio

Dirección: Recinto Ferial, s/n, 36540, Silleda, Pontevedra

Lugar de la feria: Feira Internacional de Galicia ABANCA – TUREXPO Galicia

**SALIMAT
ABANCA**

Dieta Mediterránea. El Salón Turístico de Galicia, Turexpo Galicia, es un destacado foro del sector a nivel nacional. Se trata de un escaparate y un espacio para que las empresas puedan crear colaboraciones y establecer nuevos contactos. Un nuevo mercado que será muy recomendable abrir para la Comarca de la Axarquía para promocionar el destino y reforzar el posicionamiento en el norte de España.

Un salón que se enmarca dentro de la cita clave en el calendario, la **Feria Internacional Abanca Semana Verde de Galicia**, una propuesta multisectorial vinculada con toda la cadena de valor del sector primario, formando parte el **turismo sostenible**. Trabajaremos en la promoción de nuestros productos y recursos, lo haremos dentro del espacio de **Sabor a Málaga**, acción promoción Axarquía, con el objetivo de potenciar el turismo unido a la gastronomía, un potencial importante en nuestra comarca.

10. IFTM PARÍS

Fecha: del 22 al 25 de septiembre

Dirección: Place de la Porte de Versailles, 1, París, Francia

Lugar de la feria: Expo Porte de Versailles



IFTM – International French Travel Market – Top Resa es uno de los principales viajes y turismo de ferias en Francia que se celebra anualmente en París Expo Porte de Versailles. Es el evento clave del comercio de la rama e incluye a todos los actores en el sector de viajes de los operadores turísticos y agencias de viajes para empresas de autocares, líneas aéreas, agencias de eventos... En IFTM Top Resa los visitantes pueden obtener amplia información, comparar ofertas y obtener información para conocer las últimas novedades y tendencias. Disponemos de material específico en francés editado para esta acción.

11. TIERRA ADENTRO

Fecha: por determinar

Dirección: Prolongación Carretera de Granada, S/N, 23003 Jaén, España

Lugar de la feria: Recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA



Tierra Adentro es una feria de **turismo rural, de carácter nacional**, que se celebra en Jaén, España. Este evento está centrado en el turismo de interior relacionado con el **ocio, el deporte, la aventura y la naturaleza**, con la presencia de sectores y empresas del sector turístico. Tiene lugar en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA, El perfil de asistencia suele ser profesional y también público general.

Desde **APTA**, uno de nuestros principales objetivos es asistir anualmente al **Encuentro de Turismo Interior (workshop)**, donde se dan cita importantes agencias de viaje del sector. Es un espacio donde la presencia del sector empresarial es importante ya que pueden hacer negocios de forma directa o concretar acciones futuras en beneficio de sus empresas.

12. WORLD TRAVEL MARKET

Fecha: del 4 al 6 de noviembre

Dirección: One Western Gateway, Royal Victoria Dock, London E16 1XL

Lugar de la feria: Excel London



Feria Internacional a la que acudimos como en anteriores ediciones bajo el paraguas de Turismo Andaluz y Turismo y Planificación Costa del Sol. La World Travel Market (WTM) ofrece la oportunidad de **reunirse, establecer contactos y de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo**. Evento de carácter internacional. Mercado en el que tenemos que seguir trabajando. Los datos nos dicen que el mercado británico es el que más nos visita a nivel internacional en diferentes épocas del año.

13. INTUR VALLADOLID

Fecha: del 14 al 17 de noviembre

Dirección: Avda. Ramón Pradera, 3, 47009 Valladolid, España

Lugar de la feria: Feria de Valladolid



INTUR es una feria de turismo que tiene lugar en Valladolid, España. Se trata de ámbito nacional e internacional. **Está centrado en el turismo de interior y turismo activo**, y cuenta con numerosos sectores relacionados con esta demanda, como agencias de viajes o alojamientos en estos destinos, su perfil de asistencia es profesional, pero también el público general asiste a este evento para conocer las novedades que ofrece cada Territorio. INTUR celebra el **encuentro de profesionales (workshop)** donde **APTA** tiene presencia de forma anual. Encuentro donde se trabaja tanto en el mercado nacional como internacional y se vienen consiguiendo buenos resultados para la comarca de la Axarquía.

14. MISIONES COMERCIALES, JORNADAS PROFESIONALES Y SEMINARIO DE ECOTURISMO

Fecha: por determinar

Dirección: por determinar

Lugar de la feria: por determinar

Misiones Comerciales se trata de un evento turístico que congrega a empresas, organizado por Turismo Andaluz, que se desarrolla en varios puntos de España y también en otros puntos internacionales. Se trata de un encuentro entre profesionales del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional. En este evento se realizan jornadas para profesionales o workshops y talleres de trabajo para potenciar las capacidades de estos profesionales en su sector y para conocer la oferta y la demanda del turismo. Es importante asistir a estas acciones que nos posibilitan el formar parte de un producto global dentro de Andalucía.

Además, la Comarca de la Axarquía participa a través **APTA**, Asociación Para la Promoción Turística de la Axarquía, en jornadas profesionales y seminarios, una labor de promoción y divulgación de nuestros servicios y destino dentro de la provincia Málaga. Importante estar presente en estas Jornadas y tener la posibilidad de dar a conocer nuestra oferta, conocida por muchos, pero como una nueva posibilidad para otros. El turismo nacional es una de nuestras principales fuentes de ingreso, y trabajar en esta línea puede llevar a un crecimiento turístico en la Comarca y mantenimiento del mismo.

Material promocional

1. Mapas informativos Desplegables de las 5 Rutas de la Comarca de la Axarquía declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía

Se trata de contar con herramientas de trabajo para llevar a los diferentes mercados este folleto desplegable con contenidos de las 5 Rutas de la Comarca de la Axarquía, Información de los puntos de interés, oficinas de turismo, espacios museísticos, contenidos comarcales e introducciones de cada una de las rutas, resaltando los 31 municipios que la componen. Edición de material promocional en diferentes idiomas. **Español, inglés, alemán, francés, holandés, portugués, italiano y árabe.**

Actualizaremos los datos para dar una información óptima al visitante. Este material será distribuido e incluido en formato digital en todas las plataformas posibles, además de llevar a cabo su distribución en oficinas de turismo, puntos de información y empresas que lo soliciten y formen parte de este proyecto Comarcal.

2. Folleto desplegable de las 5 Rutas Turísticas de la comarca de la Axarquía

Material imprescindible para ferias, oficinas de turismo y sector empresarial. Mapa desplegable con cada una de las rutas Declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía. 5 Folletos diferentes dentro del mismo formato en los que cada uno refleje información sobre los pueblos que las componen y sus recursos turísticos. Se hará un reparto de material para dotar de material fungible los diferentes puntos de información de la Provincia de Málaga. **Edición de material promocional en diferentes idiomas: Español y inglés.**

Incidir en la promoción de las rutas y sus contenidos.

- **Ruta Mudéjar:** Arenas, Árchez, Canillas de Aceituno, Salares y Sedella.
- **Ruta del Sol y el Aguacate:** Macharaviaya, Iznate, Benamocarra, Benamargosa, Rincón de la Victoria y Vélez-Málaga.
- **Ruta del Sol y del Vino:** Algarrobo, Sayalonga, Cómpeta, Canillas de Albaida, Frigiliana, Nerja y Torrox.
- **Ruta del Aceite y los Montes:** Colmenar, Riogordo, Alfarnatejo, Alfarnate, Periana, Alcaucín y La Viñuela.
- **Ruta de la Pasa:** Totalán, Comares, Cútar, El Borge, Almáchar y Moclinejo.

3. Edición de material promocional para los centros museísticos y municipios de la comarca de la Axarquía

Una de las grandes demandas es contar con material actualizado. Desde **APTA**, se está llevando a cabo un trabajo comarcal para que esto sea así. Actividad que estará disponible para los municipios y espacios museísticos de la Comarca de la Axarquía que necesiten material divulgativo para la promoción y difusión de centros museísticos, puntos de información o expositores. Se realizará en **formato online** con opción a impresión por parte de los interesados. **Se ha comenzado a trabajar en:**

- Empresarios privados
- Guía de Alcaucín
- Centro de Interpretación de la Alquería de Cútar y sus manuscritos andalusíes.
- Museo de los Gálvez en Macharaviaya
- Centro de Interpretación de la Pesca de Caleta de Vélez
- Museo Etnográfico de Riogordo
- Manual de Buenas Prácticas Medioambientales en la Axarquía
- Folleto SIPAM, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial
- Folleto informativo de APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía.

4. Catálogo de socios

Campaña de promoción socios de forma anual en redes sociales y catálogo. Actualización de catálogo de socios en formato digital para las acciones promocionales y ferias en diferentes formatos donde tenemos presencia a lo largo del año, sobre todo en acciones dirigidas a profesionales. Es importante apoyar a las empresas implicadas con los proyectos Comarcales e incentivar y ampliar su participación.

5. Informe de datos estadísticos de la comarca de la Axarquía mensual y trimestralmente

Se ha iniciado un trabajo desde **APTA** para poder comprobar la evolución en nuestra comarca, en cuanto al crecimiento del sector turístico se refiere.

Se trata de un **informe con datos estadísticos de la comarca de la Axarquía** que realizaremos periódicamente para saber y actualizar los datos más relevantes sobre la **situación y la evolución de los 31 municipios** de la comarca de la Axarquía. El informe incluye datos sobre aspectos como la concentración turística, situación de la demanda, las estancias medias, el número de pernoctaciones, la procedencia de los visitantes, el grado de satisfacción, el impacto económico y social, entre otros aspectos. Se recurrirá a diversas fuentes de información para que los datos sean exactos y reales.

El próximo informe saldrá en el mes de abril y comprobaremos como han evolucionado los meses entre octubre y abril, antes de comenzar la temporada de Semana Santa.

Actividades de promoción

6. Mantenimiento de la página web

Herramienta en la que seguiremos trabajando en el 2024 para enriquecer los contenidos y dar cabida a los diferentes espacios que sea necesario incluir dentro de la plataforma online, empresas destacadas, puntos de interés turístico, patrimonio, senderos, playas, montañas, observatorios, eventos, fiestas, artesanía, enlaces de interés a Ayuntamientos, servicios de transporte, hospitales, oficinas de turismo, etc. También se actualizará los datos de la APP MystreetBook.

Actualización constante de la misma, posicionamiento y gestión online, promoción de la marca en redes y motores de búsqueda y similares. Vamos a trabajar en un posicionamiento y gestión online de la marca Axarquía Costa del Sol, con el distintivo de Destino de Calidad, en redes sociales y motores de búsqueda. Conectividad con redes sociales, responsiva o adaptada a móviles. Ampliar información de la Asociación, fundación miembros, eventos, lugares de interés, Naturaleza, Turismo activo, eventos, donde comer, donde dormir, donde comprar.

Apoyo a las empresas y Ayuntamientos en herramientas digitales.

7. Viaje de Familiarización /FAMTRIPS en la Axarquía

Acción de promoción basado en **el turismo de experiencias** en la que podamos acercar a nuestra Comarca profesionales, periodistas y agentes de viaje de toda España para que conozcan de primera mano el Destino Axarquía Costa del Sol en su conjunto con la finalidad de que nos incluyan dentro de sus canales de distribución, comercialización y gestión de ventas y así contribuir en la **desestacionalidad del Destino**.

Este, irá acompañado de un workshop, donde los empresarios de nuestra Comarca tengan la posibilidad de contactar con cada uno de los profesionales, elaborando un programa de varios días en el destino. En este sentido se han mantenido reuniones con Turismo y Planificación Costa del Sol para llevar a cabo diversas acciones en la Comarca de la Axarquía a lo largo del 2024.

8. Acción con blogueros en el destino

Organizar una actividad con la finalidad de promocionar nuestro destino en su totalidad. De este modo trabajaremos con la **Asociación Andalucía Travel Bloggers**, una Asociación que cuenta con más de 20 blogueros que muestran sus experiencias en sus blogs, canal de Youtubers y redes sociales. Mostraremos nuestros recursos y que puedan compartir experiencias en la Axarquía. Movilizando este sector en auge obtendremos buenos resultados y potenciaremos los viajes en familia y otros sectores interesantes.

9. Encuentro comarcal de empresarios

Encuentro comarcal de empresarios de la Comarca de la Axarquía para **crear sinergias entre el sector empresarial**. Conocernos a través de intervenciones fluidas donde puedan dar a conocer su empresa, networking, intercambio de tarjetas, Business to Business (B2B). Actividad demandada por el sector empresarial en la que venimos trabajando para adecuarla en fechas dentro del calendario anual.

10. Jornada medio ambiental en la Axarquía: Cuidemos nuestro entorno

Organización de una jornada medioambiental en la Axarquía con el fin de concienciar a los turistas y residentes sobre la importancia de cuidar nuestro entorno y contribuir a la sostenibilidad. Se realizará en colaboración con **AMACVA**, Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida en la Comarca de la Axarquía.

11. Campaña de promoción miembros socios 2024

A lo largo del año llevaremos a cabo diferentes campañas de promoción en redes sociales dirigida a nuestras empresas asociadas.

El objetivo contribuir a su promoción mediante diferentes acciones, teniendo en cuenta la importancia de las nuevas tecnologías y adaptación por parte de todos los organismos y colectivos. Este año desarrollamos una **campaña con diseños** de carteles personalizados para cada miembro adherido, con un excelente resultado en todas las nuestras plataformas web y redes sociales.

12. Campañas de promoción turística en la Provincia de Málaga

Desarrollaremos **Campañas de Promoción directas** con el objetivo de promocionar nuestra Comarca en el marco de la Provincia de Málaga. Los diferentes recursos y cercanía desde el Aeropuerto de Málaga y la estación del AVE María Zambrano a la Axarquía. Campaña que llevaremos a cabo a través de la oficina de Turismo Interior de Málaga, dependiente de la Excm. Diputación Provincial de Málaga, aprovechando de igual forma la llegada de cruceros a la capital, colaborando con instituciones que reciben información sobre nuestro destino y sus posibilidades de incorporación en estos circuitos.

Campañas de promoción en centros comerciales y puntos estratégicos con la finalidad de dar a conocer las actividades y pueblos de la Comarca. Estas obtienen buenos resultados si se desarrollan en diferentes puntos. Contenidos varios como, fiestas, actividades, pueblos, conciertos etc.

13. Campaña de difusión en redes sociales y medios de difusión

Campaña de promoción, creación de un flyer digital publicitario único para cada una de ellas y difusión del mismo en todas nuestras redes sociales y plataforma web. Se realizarán sorteos vía concurso **“Descubre la Axarquía”**.

Llevaremos a cabo campañas de promoción personalizadas de cobro para diferentes nichos de mercado, en diferentes países y zonas para posicionar el destino Axarquía Costa del Sol. Esto se realizará en diferentes medios de comunicación con una vía directa a la pagina web para que encuentren toda la información necesaria de la comarca de la Axarquía.

La promoción del destino mediante acciones dirigidas al cliente final para contribuir a romper la estacionalidad será uno de los objetivos de esta acción, centrada en distintas épocas del año.

Actividades comarcales relacionadas con calidad, gastronomía, turismo, cultura, turismo, agricultura y deportivas

14. SICTED, Sistema Integral de Calidad en Destinos

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía **APTA**, seguiremos colaborando en la implantación de este sistema en la Comarca de la Axarquía. Proyecto de colaboración con Mancomunidad de Municipios en la **implantación del SICTED**, Sistema Integral de Calidad en Destinos en la Axarquía. **APTA** forma parte de la mesa de calidad, en la Implantación, seguimiento y evaluación de las empresas en el territorio.

15. Contacto con las oficinas de turismo de España en Destinos Internacionales

Es muy importante que tengan información de la comarca de la Axarquía. Es por ello que dotaremos de **material promocional en papel y digital**. Llevaremos a cabo envíos internacionales a diferentes oficinas de turismo españolas dentro y fuera del país en sus idiomas correspondientes. Mercados emergentes donde seguir en los que tenemos que seguir trabajando. Entre ellas: Madrid, Alemania, Londres, Países Bajos...

16. SIPAM, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial

Colaboración con la Secretaria Técnica SIPAM, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial y la Vice Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en el **proyecto VALSIPAM** que contempla diferentes acciones para potenciar este producto y sus recursos. La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, A.P.T.A, forma parte de la Asamblea General.

17. Turismo y Planificación Costa del Sol - Implicación de Destino Turístico Inteligente

En 2022 la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, tuvo la aprobación de la VII Comisión Plenaria de la Red DTI de la cual formamos parte como miembro socio. Seguiremos participando con Turismo y Planificación Costa del Sol en los encuentros de oficinas de turismo comarcales y actividades que se determinen desarrollar en nuestra Comarca.

La **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo para fomentar el intercambio de experiencias y conocimiento que contribuya al desarrollo inteligente de los destinos turísticos, donde a partir de ahora APTA estará presente, participando en comisiones plenarias de la Red, donde podrá proponer y formar parte de los grupos de trabajo existentes.

Esta anualidad se inician reuniones con Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía con la finalidad de trabajar en este proyecto de forma unificada.

18. Creación y mejora de itinerarios turísticos

Tras la petición de agencias de Viajes y profesionales se viene trabajando en la elaboración de **rutas turísticas y culturales** que permitan conocer el destino de forma dinámica y atractiva, dando a conocer y poniendo en valor los recursos turísticos, culturales, gastronómicos y paisajísticos de los municipios axárquicos para contribuir a la diversificación de nuestra oferta turística. Trabajaremos en la creación de contenidos que nos posibiliten estancias en la Comarca con recomendaciones de espacios, actividades, gastronomía y alojamientos entre otros, ofreciendo este producto a agencias de viaje y profesionales como trabajo de campo para sus posibles paquetes turísticos.

19. Creación de producto de cicloturismo

Se trabajará en una nueva toma de contacto para la creación de **material divulgativo** de las rutas y puertos de montaña más destacados. En la Comarca de la Axarquía el ciclo turismo es un segmento en auge. Cada vez son más los ciclistas que visitan la Axarquía para practicar este deporte y realizar las diferentes rutas que tenemos a lo largo **de los 31 municipios** que componen nuestra Comarca. Seguir en la línea de invitar a los hoteleros y empresarios que incluyan espacios destinados a albergar este tipo de Turismo, importantísimo para nuestra Comarca.

20. Desayunos con Impulso en la Axarquía

Acción realizada por **Impulso Pura Vida**, en colaboración de APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía y Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar (ACET).

Talleres formativos para emprendedores, comerciantes y empresarios de la Axarquía, Coaching ejecutivo, empresarial y de equipos, aprender a marcar objetivos SMART, gestión y organización eficaz del tiempo, la comunicación como herramienta para el éxito, técnicas para vendernos en un Networking, gestión del estrés...

21. Banco de Imágenes de la Axarquía

Seguimos en la línea de contar con un banco de imágenes en la Axarquía. Nos une un convenio con el Colectivo Enfoques para desarrollar algunas actividades que nos ayuden a contar con un archivo comarcal y contacto con los municipios para que puedan aportar aquellas imágenes que consideren.

22. Colaboración con actividades deportivas y culturales

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, colaboramos en diferentes actividades deportivas y culturales durante todo el año, para así impulsar este tipo de movimiento turístico. Algunas de ellas son la **Ruta de las Perseidas** en Triana, Vélez-Málaga; se trata de una actividad que congrega a un número importante de participantes sensibilizados con las actividades al aire libre, en un contacto directo con la cultura de Triana, naturaleza y el astroturismo. **Cruces de Mayo y Legado de Reyes**, que se celebra en Vélez-Málaga en el mes de abril en conmemoración de la toma de llaves por los Reyes Católicos la ciudad de Vélez-Málaga. Actividad cultural declarada de Interés Turístico Provincial. Rutas de senderismo que se realizan en la comarca de la Axarquía y en otras relacionadas con recorridos culturales que pongan en valor nuestro patrimonio.

Convenios y Adhesiones

23. Convenio FP Dual

Proyecto de FP Dual del IES Juan de la Cierva de Vélez-Málaga. Programa formativo con diferentes modelos de colaboración. Contaremos con personal que desarrolle parte de su actividad en el puesto de trabajo, contacto directo con el trabajo.

24. Convenio con el IES María Zambrano, Torre del Mar

Cada año nos acogemos al convenio de prácticas con el IES María Zambrano para contar con los alumnos dentro de los ciclos formativos. El desarrollo de las prácticas de empresa se llevan a cabo de acuerdo con un esquema organizativo, al mismo tiempo, el profesor tutor es el encargado de hacer el seguimiento del alumno durante el período de prácticas. En nuestro caso, el perfil del alumnado es, de aquellos que finalizan los ciclos de grado superior de guía, información y asistencia turística.

25. Convenio con la Universidad de Málaga

Convenio que se firma con la Facultad de Turismo de Málaga para la acogida de personal en prácticas comprendida entre Mayo y Junio de 2024.

26. Convenio con el área de Formación de la Mancomunidad de Municipios

Convenio con alumnos del Curso de Promoción Turística Local e Información al Visitante que se imparte en la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía. Es importante apoyar este tipo de iniciativas formativas para fomentar la inserción laboral de personas que optan por este tipo de formación y muestran interés por colaborar de forma positiva e ilusionante dentro del sector turístico.

27. Convenio con Universidades Internacionales

Contaremos con personal para desarrollar diferentes actividades enfocadas a dotarnos de material en Neerlandés, un mercado importante para la Comarca de la Axarquía y que crece cada año.

Tareas internas

- 1.** Suministro y reparto de material en oficinas de turismo de Málaga, España y Europa. Esta es una acción que se viene desarrollando cada año, haciendo llegar el material promocional a las diferentes oficinas de turismo y puntos de información.
 - Oficina de Turismo de la Junta de Andalucía.
 - Oficina de Turismo de Interior de Málaga.
 - Punto de información Plaza de la Marina.
 - Otras oficinas de la provincia de Málaga, Torremolinos, Manilva, Mijas, Marbella, Estepona, Fuengirola, Benalmádena, etc.

- 2.** Atención a las peticiones de las distintas concejalías, ayuntamientos o empresas respecto al suministro de material promocional.
- 3.** Suministro y control del material promocional editado.
- 4.** Distribución de material a las distintas oficinas de turismo de la Comarca, provincia, nacional e internacional.
- 5.** Colaboración en la Inscripción de alojamientos en el registro de turismo de la Junta de Andalucía.
- 6.** Atención al visitante que solicita información turística y material.
- 7.** Charlas informativas a otras asociaciones, empresarios o alumnos.
- 8.** Preparativos ferias, cursos, jornadas...
- 9.** Cobro de cuotas y/o domiciliación privados y ayuntamientos.
- 10.** Informar a todo el interesado ya sea por teléfono, vía email o personalmente.
- 11.** Del mismo modo, atención al visitante, a la prensa y colectivos que lo soliciten.
- 12.** Recepción de grupos de turistas.
- 13.** Charlas informativas a los alumnos de ciclos formativos.
- 14.** Comunicación permanente con las oficinas de turismo e intercambio de información con la finalidad de crear sinergias y comunicación interna entre nosotros.
- 15.** Información empresarios trámites administrativos con la Junta de Andalucía (inscripciones de turismo)
- 16.** Colaboración con otros colectivos en la obtención de Fiestas de Interés Turístico Nacional de Andalucía.

Objetivos

- 1.** Adaptación del trabajo a la situación actual.
- 2.** Promoción a nivel local, regional, nacional e internacional de la diversidad turística de nuestra comarca.
- 3.** Contribuir a la distribución y comercialización de nuestros servicios adaptándonos a las nuevas tecnologías.
- 4.** Potenciar la digitalización como herramienta de comunicación entre los sectores públicos y privados.
- 5.** Mostrar la calidad de los productos y servicios teniendo en cuenta la importancia de la sostenibilidad y cuidado de nuestro entorno.
- 6.** Ofrecer un servicio de Información al cliente, continuo y actualizado que fomente todos los recursos turísticos, con la intención de captar la atención de los futuros visitantes.
- 7.** Solicitar y colaborar con otras instituciones para marcar estrategias que beneficien el conjunto de la Comarca.
- 8.** Ampliar los lugares turísticos a los ya conocidos de la Axarquía.
- 9.** Unificar la oferta turística y trabajar con una imagen homogénea.
- 10.** Trabajar en la definición de acciones con las diferentes instituciones y apoyar al sector empresarial implicado de nuestra Comarca.
- 11.** Continuar y trabajar en la importancia de la digitalización en nuestras acciones dando a conocer la Comarca de la Axarquía como una forma diferente de hacer turismo: nuevos itinerarios unidos a la cultura, tradiciones, gastronomía, fiestas y artesanía.
- 12.** Fidelizar al turista potencial.
- 13.** Buscar una posición competitiva respecto a otros destinos, fomentando la diferenciación.
- 14.** Facilitar los futuros planes empresariales de expansión comercial de la zona.
- 15.** Localizar nuevos segmentos de mercado, dentro del sector turístico.
- 16.** Aprovechar la sinergia generada con otras promociones paralelas.
- 17.** Incrementar el número de pernoctaciones, al ofrecer al visitante una visión diferente y completa de la Comarca.