

## El Mercado neerlandés incluirá la Axarquía Costa del Sol en sus itinerarios turísticos

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**), en colaboración con el Ayuntamiento de Antequera, ha realizado una iniciativa exitosa al organizar un viaje de familiarización (FAMTRIP) para el mercado neerlandés.

Este evento, que tuvo lugar del 18 al 22 de noviembre, contó con la participación de seis importantes touroperadores de Países Bajos, especializados en turismo cultural, gastronómico y de naturaleza.

Louis Prummel – Sophus, Djenill Hartog – Asgard Reizen, Richina de Jong – Luz Verde, Niels Nieman – SRC, Jessy Zindel y Danique – De Jong Intra, son los nombres de las agencias que nos visitarán.

Este famtrip ha sido una oportunidad para fortalecer la relación con el mercado neerlandés, uno de los más importantes para la comarca de la Axarquía. Los touroperadores y agentes de viaje tuvieron la oportunidad de conocer de primera mano la rica oferta turística de la comarca.

La actividad no solo ha servido para promocionar la Axarquía como un destino turístico de calidad para todo el año, sino también para destacar la capacidad de ofrecer experiencias únicas en turismo rural, cultural, sol y playa, gastronomía y naturaleza, entre otros.

La respuesta positiva de los participantes, junto con la colaboración de múltiples empresarios y entidades locales, ha sido crucial para el desarrollo de este famtrip. Hotel & Bungalows Balcón de Cómpeeta, Bodegas Almijara, Aceites Monttosa, Venta la Chalaura, Toboso Apar-turis, Apartamentos la Casa de las Titas, B Bou Hotels, Fundación Cueva de Nerja, Cueva del Tesoro, Villa Antiopa, Ayuntamiento de Cómpeeta, Vélez-Málaga, Rincón de la Victoria y Nerja.

Esta acción ha reforzado la posición de la Axarquía como un destino ideal y diverso, capaz de atraer y satisfacer a visitantes internacionales durante todo el año.

**Romper la estacionalidad** es uno de los principales objetivos que nos marcamos con estas importantes acciones para dar a conocer los 31 municipios de la comarca de la Axarquía de forma que puedan ser incorporados en los itinerarios a nivel internacional por las agencias de viajes y profesionales.

Trabajo que desarrollamos las instituciones comarcales como Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, Centro de Desarrollo Rural en la Axarquía (CEDER) y la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA).