

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA) organiza un FAMTRIP con el mercado neerlandés

6 agentes de viajes procedentes de Países Bajos visitarán la comarca de la Axarquía Costa del Sol.

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**), conjuntamente con el **Ayuntamiento de Antequera** llevará a cabo un viaje de familiarización (FAMTRIP) con el mercado neerlandés del 18 al 22 de noviembre.

Esta iniciativa nace con el objetivo de fortalecer la relación con el mercado neerlandés y ofrecer la Axarquía como un destino turístico para disfrutar en cualquier época del año, de calidad. El famtrip contará con la participación de **6 touroperadores de Países Bajos**, especializados en turismo cultural, gastronómico y de naturaleza.

Louis Prummel – Sophus, Djenill Hartog – Asgard Reizen, Richina de Jong – Luz Verde, Niels Nieman – SRC, Jessy Zindel y Danique – De Jong Intra, son los nombres de las agencias que nos visitarán.

El presidente de APTA, Álvaro Hurtado, ha expresado a los medios de comunicación que “este Famtrip nace tras varias reuniones de trabajo que se han mantenido en la feria de turismo Vakantiebeurs en Países Bajos conjuntamente con el Ayuntamiento de Antequera. **6 touroperadores especializados** visitarán nuestro destino para conocer de primera mano el **turismo cultural, gastronómico y de naturaleza** que ofrece la provincia de Málaga y por ende la comarca de la Axarquía”.

Romper la estacionalidad es uno de los principales objetivos que nos marcamos con esta importante acción para dar a conocer nuestros pueblos y recursos de forma que puedan ser incorporados en los itinerarios a nivel internacional por las agencias de viajes y profesionales que nos visitan en los próximos días.

La Axarquía es un destino ideal para combinar el turismo rural, cultural, sol y playa, gastronomía y naturaleza, durante los 365 días del año. Con ese mensaje queremos llegar a este importante mercado, el cual hemos podido comprobar que está creciendo notablemente en la provincia de Málaga y en la comarca de la Axarquía, **ha señalado Hurtado**.

Mireille Boot, guía de Antequera, ha explicado el itinerario que llevarán a cabo en la comarca de la Antequera. “Dentro de las actividades a desarrollar, visitaremos los Dólmenes de Antequera, el Torcal, el Museo Municipal, el Caminito del Rey y diferentes puntos de interés del municipio”, ha comentado.

María López, directora del Hotel & Bungalows Balcón de Cómpeeta, ha expresado su entusiasmo por esta actividad. “Que vengan agentes de viajes de otro país a conocer Cómpeeta o cualquier municipio de la Axarquía es beneficiario para todos. Somos un destino único y debemos de trabajar todos en una misma línea”.

Judith Goeree, traductora e interpretadora neerlandesa – castellano, “me siento muy feliz de poder acompañar a este grupo de touroperadores como intérprete neerlandesa. Llevo 11 años recibiendo grupos procedentes de Países Bajos en la Axarquía y puedo decir que es un destino muy atractivo para este mercado”.

Jesús José Peña Méndez, gerente de Apartamentos Turísticos la Casa de las Titas, ha explicado que “realizaremos una ruta teatralizada por el casco histórico de Vélez-Málaga. Una ruta diferente que hará que conozcan la historia de Vélez-Málaga de una forma dinámica”.

Dentro del programa preparado para este Famtrip dirigido al mercado neerlandés visitarán Vélez-Málaga, Nerja, Rincón de la Victoria, Cómpeeta, Torre del Mar y Caleta de Vélez, entre otros.

El **miércoles día 20** de noviembre llegarán al Hotel Balcón de Cómpeeta, donde pernoctarán. Visitarán el municipio de Cómpeeta y posteriormente tendrán una cata de vino en la Bodega Almjara.

El **jueves día 21** se dirigirán hacia Rincón de la Victoria para conocer en primera persona algunos de sus puntos de interés como son Villa Antiopa y la Cueva del Tesoro, la única cueva de origen submarino en toda Europa.

En el recorrido, visitarán la Almazara de Aceites Monttosa. Se ofrecerá un almuerzo en Venta la Chaura (Torre de Benagalbón) para la degustación de productos típicos axárquicos y por la tarde visitarán Vélez-Málaga, capital de la Axarquía, con una ruta teatralizada y recorrido por el litoral de Torre del Mar y Caleta de Vélez.

El **último día**, visitarán el municipio de Nerja, conociendo sus lugares más emblemáticos como son la Cueva de Nerja, declarada Bien de Interés Cultural. Toboso Hotels será el lugar donde nuevamente nuestros invitados disfrutarán de la dieta mediterránea.

El mercado neerlandés es uno de los principales mercados internacionales que visitan la comarca de la Axarquía. En los meses comprendidos entre septiembre 2023 a marzo 2024, la Axarquía recibió más de 40.000 visitantes procedentes de Países Bajos. Un incremento que se viene observando en los últimos años.

En esta rueda de prensa nos han acompañado Antonio Martín, concejal de turismo del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, Mónica Ruiz, concejala de turismo del Ayuntamiento de Cómpeeta, María López directora del Hotel & Bungalows Balcón de Cómpeeta, María Herrero co-founder de B Bou Hotel Cortijo Bravo, Gloria Méndez técnico de turismo de Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía,



apta@axarquiacostadelsol.org

APTA Asociación para la promoción turística de la Axarquía
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre del Mar (MÁLAGA) España
Tfno. 952 542 808 Fax 952 542 804

www.axarquiacostadelsol.es

Jesús Peña Méndez gerente de Apartamentos Turísticos la Casa de las Titas, Mireille guía turística de Antequera y Judith Goeree, traductora e interpretadora y Elisa Páez gerente de APTA.

Desde **APTA**, dar la gracias a todos los participantes en esta actividad. Su colaboración ha sido esencial para llevar a cabo este Famtrip.