

Primera cita internacional para la Axarquía Costa del Sol con la Feria de Turismo Vakantiebeurs 2025 en Países Bajos.

APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, estará presente en este evento del 9 al 12 de enero que se celebra en la ciudad neerlandesa de Utrecht.

En esta ocasión bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol que acude con stand propio a esta muestra y previo a la cita de la Feria Internacional de Turismo Fitur 2025.

Este evento es el más importante de cuantos se celebran en Países Bajos, una oportunidad significativa teniendo en cuenta el gran número de registros de vuelos que se recogen desde el Aeropuerto de Ámsterdam (AMS) y otras ciudades alternativas como Eindhoven y Rotterdam hacia el Aeropuerto de Málaga (AGP), siendo unos de los principales emisores para la provincia. Durante el mes de diciembre, las búsquedas de vuelos para viajar en los próximos meses desde los aeropuertos de Países Bajos han aumentado un 5,03% con respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 522.000 búsquedas hacia la provincia de Málaga.

Es un perfil que viaja a la Axarquía en diferentes periodos a lo largo del año, datos que se desprenden del reciente estudio realizado por APTA a nivel comarcal que nos ofrece la herramienta del Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol, dependiente de la Excma. Diputación Provincial de Málaga, que recoge cifras que constatan la importancia de este mercado, el demanda significativa de nuestro destino en los últimos meses y cómo repercute en nuestra provincia, entre otros factores.

En este sentido, se han marcado diferentes líneas de actuación. Por una parte, la cita que tendrá lugar el martes día 8 de enero, donde se han concertado diferentes reuniones de trabajo con agentes de viajes y profesionales del sector y hasta el domingo 12 con atención al público en general.

Y por otra parte, para esta acción, se cuenta con distinto material promocional donde están representados tanto el sector público como privado, además de ediciones específicas en neerlandés.

En la pasada edición, Vakantiebeurs contó con más de 1.000 expositores representando a más de 100 países, en el que durante los días del evento se registraron más de 60.000 visitantes, de los cuales el 19% eran visitantes que acudían por primera vez.

Romper la estacionalidad y crear movimiento en nuestro destino fuera de la temporada estival es uno de los principales objetivos para seguir aumentando estas cifras. Trabajo que se viene desarrollando desde las instituciones comarcales como Mancomunidad de Municipios, Ceder y APTA.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 2 de enero de 2025