



Balance positivo de la participación de APTA Axarquía Costa del Sol en la Feria Tierra Adentro de Jaén

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) ha cerrado con éxito su participación en la XXIII Feria Internacional de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía, Tierra Adentro, celebrada del 24 al 26 de octubre en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA).

APTA formó parte del Workshop profesional del **5th International Nature & Inland Meeting Choose Nature – Agrotourism**, un espacio dinámico que permitió establecer contactos directos con más de 40 agentes y asesores de viajes nacionales e internacionales. Estas reuniones han generado nuevas oportunidades y colaboraciones en las que trabajaremos en los próximos meses, integrando la oferta gastronómica, cultural y de naturaleza de la Axarquía en el marco de la provincia de Málaga.

La presencia institucional se ha complementado con la **participación en la mesa de diálogo** organizada por **Turismo Andaluz y Escapada Rural**, donde se abordaron los retos y oportunidades del turismo rural en Andalucía, analizando qué modelo de desarrollo queremos para el turismo rural, en un formato participativo que reunió a una treintena de técnicos y empresarios del sector. Y durante esta edición, **APTA** ha reforzado su compromiso con la promoción del turismo de interior, sostenible y de calidad, representando a la comarca en el stand de Andalucía, dentro del espacio reservado por Turismo Costa del Sol.

En la mesa de diálogo estuvieron presentes como ponentes Elisa Páez, gerente de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), **Agustín Pérez**, presidente de Andalucía Ecoactiva y **Emilio Mulero**, Jefe Sección Sostenibilidad Turística al Servicio Turísticos de Diputación de Jaén. La moderación fue a cargo de **Isabel Sánchez**, especialista en Turismo Rural y Fundadora de la Escuela de Turismo Generativo.

La Axarquía Costa del Sol ha estado representada a través de material promocional de municipios de costa e interior como Cómpeta, Vélez-Málaga, Rincón de la Victoria, Almáchar, Moclín, Periana, Comares, El Borge y Canillas de Aceituno, junto con guías turísticas, las 5 Rutas declaradas de Interés Turístico Provincial en Andalucía y recursos digitales accesibles mediante códigos QR.

La **Feria Tierra Adentro**, que en su anterior edición reunió a más de 8.500 visitantes y expositores de distintas comunidades autónomas y países, se consolida como el principal escaparate del turismo de interior en Andalucía. La participación de APTA y del tejido empresarial de la Axarquía como La Lipa Suites y Hotel Al Andalus, refuerza



AXARQUÍA
COSTA DEL SOL

apta@axarquiacostadelsol.org

APTA Asociación para la promoción turística de la Axarquía
Avda. de Andalucía, 110 29740 Torre del Mar (MÁLAGA) España

Tfno. 952 542 808 Fax 952 542 804

www.axarquiacostadelsol.es

el posicionamiento del destino en los principales canales de comercialización turística y evidencia el dinamismo de la comarca como referente en turismo rural, sostenible y con identidad propia.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 27 de octubre de 2025