

APTA Axarquía Costa del Sol participará en la mesa de diálogo y workshop profesional con motivo de la celebración de la Feria de Turismo Tierra Adentro en Jaén

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) estará presente del **24 al 26 de octubre** en la **XXIII Feria Internacional de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía, Tierra Adentro**, que se celebrará en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén (IFEJA).

APTA refuerza su compromiso con la promoción del turismo de interior, sostenible y de calidad con la participación en este encuentro, donde estará presente en el stand de Andalucía dentro del espacio reservado por Costa del Sol.

El presidente de APTA, Álvaro Hurtado, ha señalado que “desde APTA, queremos seguir reforzando nuestro compromiso con la promoción del turismo de interior, sostenible y de calidad. Además, consideramos fundamental seguir trabajando en el turismo de proximidad, que permite descubrir nuestro entorno más cercano”.

Por otra parte, **Paula Pérez**, directora de apartamentos turísticos **La Lipa Suites**, ha expresado que “es importante estar en este tipo de encuentros, donde se crean sinergias entre profesionales para futuras acciones en común”.

En el marco de la Feria Tierra Adentro, **APTA participará** en la **mesa de diálogo** incluida en la jornada de trabajo organizada por **Turismo Andaluz y Escapada Rural**, entre las cuestiones “**¿Qué modelo de desarrollo queremos para el turismo rural en Andalucía?**” que abarcará temas sobre qué se está haciendo en Andalucía y hacia dónde queremos y debemos ir. **Este foro reunirá a técnicos y empresarios del sector en un formato participativo**, orientado a identificar retos comunes, compartir buenas prácticas y **diseñar estrategias conjuntas que fortalezcan el posicionamiento del turismo rural en la región**.

Como cada año, **APTA también estará presente en el Workshop del 5th International Nature & Inland Meeting Choose Nature – Agrotourism** el viernes 24 de octubre, un espacio dinámico donde se desarrollarán reuniones de trabajo con touroperadores, agencias de viaje y profesionales del sector, generando oportunidades de negocio y colaboración. Un encuentro que contará con más de 40 agentes y asesores de viajes nacionales e internacionales enmarcado en una estrategia que integra el producto gastronómico y el turismo de naturaleza, que se complementa con elementos

culturales, lo que permitirá mostrar la complementariedad de la oferta de la comarca de la Axarquía dentro del marco de la provincia de Málaga.

Además, el sector **empresarial de la Axarquía refuerza su presencia en esta edición**, consolidando su compromiso con la promoción del destino y su posicionamiento en los principales canales de comercialización turística. En esta ocasión, participarán también empresarios de la comarca como **La Lipa Suites**, apartamentos turísticos ubicados en el municipio de Almáchar, que representan la apuesta por un turismo rural de calidad, sostenible y con identidad local.

APTA promocionará la comarca de la Axarquía Costa del Sol, con el objetivo de dar a conocer la riqueza y diversidad de su oferta turística: desde el Parque Natural de las Sierras de Tejeda, Almijara y Alhama, hasta sus playas mediterráneas, pasando por propuestas culturales, gastronómicas, rurales y de aventura.

La Feria de Tierra Adentro engloba una selección de las mejores ofertas turísticas, deportivas y de aventura de todo el territorio nacional, consolidándose de nuevo como el evento de mayor trayectoria y posicionamiento en la región andaluza para la promoción del turismo de interior, deportivo, de aventura y naturaleza.

La anterior edición reunió a más de **8.500 visitantes** y contó con la participación de expositores procedentes de distintas comunidades autónomas y países, consolidándose como uno de los principales escaparates del turismo de interior en Andalucía.

La Axarquía Costa del Sol estará presente en esta muestra a través de material promocional de los municipios de costa y de interior como Cómpeta, Vélez-Málaga, Rincón de la Victoria, Almáchar, Moclinejo, Canillas de Aceituno, junto con la guía de servicios turísticos, la guía Corazón Moscatel, las cinco rutas con información sobre la Axarquía, entre otros materiales. También se ofrecerá información mediante códigos QR para aquellos visitantes interesados en el formato digital.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 21 de octubre de 2025