

APTA apuesta por el marketing digital mediante un Fam Trip con blogueros para posicionar la Axarquía Costa del Sol

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA) llevará a cabo un Fam Trip con blogueros los días **16 y 17 de octubre de 2025**, en colaboración con la **Asociación de Blogueros de Andalucía**.

Esta acción tiene como objetivo mostrar la riqueza turística de la Axarquía dentro del marco de la Costa del Sol, combinando experiencias tanto en el interior como en la costa, y posicionar la comarca como un destino atractivo los 365 días del año.

El famtrip contará con la participación de **blogueros e influencers especializados en turismo rural, cultural, gastronómico y familiar**, que compartirán sus vivencias en tiempo real a través de sus blogs y redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, entre otras), generando contenido de alto impacto y visibilidad para el destino.

La **gerente de APTA, Elisa Páez**, ha destacado que esta iniciativa forma parte de la estrategia de promoción turística de la asociación, que apuesta por el potencial de la comunicación digital para llegar a nuevos públicos y mercados. “Queremos que se conozca más allá de la temporada estival, porque la Axarquía es un territorio que permite combinar mar y montaña, cultura y naturaleza, tradición y modernidad”, ha señalado.

Por su parte, **el Concejal de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, Antonio José Martín**, ha señalado que “quiero agradecer a APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, por contar con nuestro municipio en esta iniciativa tan valiosa para la promoción turística de nuestra comarca. Es importante que nuestro municipio forme parte de este Bloggers’ Fam Trip, que apuesta por la comunicación digital como herramienta para mostrar la riqueza de la Axarquía Costa del Sol.

En esa misma línea, **la teniente de alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Moclinejo, Arantxa Villalba**, ha comentado que “desde el Ayuntamiento de Moclinejo agradecer a APTA por el desarrollo de esta actividad, ya que es fundamental que iniciativas como este Famtrip visibilicen los municipios del interior que tienen mucho que ofrecer: patrimonio, paisaje, tradición, gastronomía y una autenticidad que enamora a quienes nos visitan. Recorrido en el que les acompañará Axartrips.

Durante el desarrollo de la actividad, los blogueros especializados en turismo rural, cultural, gastronómico y familiar compartirán sus vivencias en tiempo real a través de sus redes sociales y plataformas digitales, generando contenido de alto impacto y visibilidad para nuestro destino. Visitarán el municipio de **Rincón de la Victoria**, descubriendo enclaves importantes como la **Cueva del Tesoro**, única cueva de origen marino de Europa, los **Acantilados de El Cantal**, un paisaje singular de alto valor geológico a orillas del Mar Mediterráneo y **Villa Antiopa**, una de las villas romanas mejor conservadas de Andalucía. También visitarán el municipio de **Moclinejo** donde conocerán la **Casa Museo Axarquía**, una construcción de Antonio Montañez que rinde homenaje a la artesanía local y la historia de la Axarquía gracias a sus casi 150 obras de arte, **Bodega Dimobe**, especializada en vinos moscatel y enoturismo en la Axarquía malagueña y en gastronomía local en establecimientos emblemáticos como **Restaurante Reyes** y **Venta la Chalaura** en Benagalbón. Además, conocerán la oferta hotelera de la mano de **Hotel Rincón Sol****** y **Fay Hotels Victoria Beach******, donde serán alojados.

Entre los perfiles participantes se encuentran **El Mundo del Pirulo**, **El Viaje del Mapache** y **Viajeros Frititos**, todos ellos con una amplia trayectoria en la creación de contenido turístico y cultural. Además, en esta visita estará presente Jennie Rhodes, corresponsal en la Axarquía de **Sur Digital in English**.

El Mundo del Pirulo, proyecto liderado por el jerezano David, destaca por su enfoque auténtico y emocional del viaje, compartiendo experiencias sin filtros a través de Facebook y YouTube. Su contenido abarca desde rutas internacionales hasta rincones de Andalucía, siempre con una mirada cercana y humana.

El Viaje del Mapache, creado por Daniel, técnico de turismo y residente en Granada, es un blog que combina destinos internacionales con una fuerte presencia local. Su trabajo destaca por la promoción de turismo responsable y una visión profesional desde su experiencia.

Viajeros Frititos, creado por Carla, es un blog donde narra sus aventuras con espontaneidad y humor. Su estilo cercano conecta con una comunidad que valora tanto los aciertos como los imprevistos del viaje, siempre con una mirada sincera y divertida.

Un **blogger famtrip** es un viaje de familiarización para blogueros que tiene como finalidad difundir y contar su experiencia del destino que visitan a través de sus plataformas web y redes sociales (blogs, Instagram, TikTok, Twitter, Facebook, Youtube) lo hacen durante el viaje y posteriormente para contar sus vivencias en cada espacio.

Son acciones de promoción y de reputación online que se llevan a cabo con la intención de influenciar y comunicar a los seguidores de cada bloguero las opciones y posibilidades que ofrece un destino combinando la costa y el interior.

Desde APTA, agradecemos la colaboración de todos los agentes implicados en esta actividad, cuya participación ha sido clave para el desarrollo de esta acción promocional en la Comarca de la Axarquía.

Excmo. Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, Cueva del Tesoro, Villa Antiopa, Excmo. Ayuntamiento de Moclinejo, Corazón Moscatel, Fay Hotels Victoria Beach, Hotel Rincón Sol, Bodegas Dimobe, Venta la Chalaura, Bar Restaurante Reyes y a la Asociación de Blogueros de Andalucía.

Gracias por sumar esfuerzos para seguir construyendo una Axarquía más fuerte, más conectada y más conocida.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 14 de octubre de 2025