

## Balance de APTA Axarquía Costa del Sol en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**), ha acudido un año más la **Feria Internacional de Turismo FITUR 2026** celebrada del 21 al 25 de enero en el recinto ferial de IFEMA, Madrid, uno de los mayores eventos a nivel internacional del sector turístico.

Una edición marcada por el trágico accidente ferroviario de Adamuz, donde el Pabellón 5 de Andalucía ha estado enfocado exclusivamente a profesionales del sector turístico. En este espacio, la comarca de la Axarquía ha estado presente en el stand de Costa del Sol.

El objetivo ha sido apoyar a los municipios y al sector empresarial de la comarca, donde en esta ocasión, las presentaciones por la parte institucional quedaron canceladas, tanto en el stand de Costa del Sol como fuera del marco de IFEMA.

Dentro de las actividades llevadas a cabo, se han **mantenido reuniones de trabajo con más de 25 touroperadores e influencers** interesados en el destino Axarquía Costa del Sol y nuestros productos. Contactos internacionales con el mercado francés, canadiense, neerlandés y belga interesados en el destino Axarquía Costa del Sol dentro del marco de la provincia de Málaga.

Una de las acciones programadas que se desarrollará el próximo mes de septiembre, es un **viaje de familiarización (FAMTRIP)** en el que un grupo de expertos y agricultores de la Comunidad Valenciana se desplazarán a la Axarquía para conocer el procedimiento y forma de trabajo que se lleva a cabo con la uva pasa malagueña y su proyección turística como destino. La filoxera arrasó los viñedos de Europa a finales del siglo XIX, llegó a Málaga en el 1870 y 40 años después a los campos de la marina alta, en este impás surgió una relación comercial entre Málaga y las comarcas centrales valencianas.

La pasa valenciana y la malagueña juntas de nuevo más de cien años después. Será una acción que se organizará desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA) conjuntamente con la Asociación Ruta del Riuraus y el proyecto Corazón Moscatel, que alberga los municipios de Almáchar, El Borge y Moclinejo.

La **Noche Q** también ha marcado la agenda de APTA donde se ha tenido presencia y patrocinio en un evento que reúne a más de 1.000 personas cada año, en esta ocasión con productos gastronómicos de la Axarquía como la miel de caña de Frigiliana y el aceite de oliva.

**APTA Axarquía Costa del Sol ha llevado material promocional de los municipios**, que unido a la información general editada por la asociación y en formato digital a través de los códigos QR, han cubierto las demandas de profesionales y visitantes.

La creación de producto, actividades familiares, alojamientos, playas, pueblos blancos, camping, Cueva de Nerja y Cueva del Tesoro, oleoturismo, rutas turísticas y gastronómicas, guía de servicios turísticos de la comarca de la Axarquía, fiestas singulares como la Semana Santa de Vélez-Málaga y el Paso de Riogordo y otras festividades incluidas en la Guía de Fiestas declaradas de Interés Turístico Provincial y Nacional, Torrox, Algarrobo, Vélez-Málaga y el interior de la comarca de la Axarquía, han sido algunas de las demandas de los profesionales.

Localidades cercanas a la capital malagueña como Rincón de la Victoria y los recursos que ofrece para clientes finales, Cueva del Tesoro y Villa Antiope, han sido promocionadas con la campaña “Más allá del verano” unido a la realización de un sorteo de diferentes actividades y experiencias en el municipio con la influencer Bloguera Viajera, una acción enfocada en desestacionalizar el turismo y mostrar que es posible vivir experiencias únicas los 12 meses del año.

El aceite de oliva de Periana también ha sido protagonista durante los 5 días de este evento internacional, donde profesionales del sector y público final han podido conocer el oro líquido de la comarca de la Axarquía.

Por otra parte, el municipio de Comares fue distinguido con el reconocimiento al Turismo Activo en los Premios Nacionales 2026, otorgado por la **Red de Pueblos Mágicos de España**.

Dentro del marco de la feria, presencia también de empresarios de la comarca como la cadena hotelera B Bou Iconic Hotels, Toboso Hotels y Autocares Pareja, entre otros.

Dentro de las actividades desarrolladas por APTA en el stand de Costa del Sol, se llevaron a cabo diferentes entrevistas con la idea de conocer si la Axarquía Costa del Sol es conocida en la capital de España o por el contrario hay que dirigir más acciones directas para reforzar el turismo nacional, en Madrid.

Muchos de los encuestados, planean su viaje y expresan que es una región que lo tiene todo. Pueblos con encanto, un clima privilegiado y paisajes que quitan el sentido. "Queremos vivir la autenticidad de Málaga en estado puro y crear recuerdos inolvidables en esta tierra tan especial", nos expresan algunos de ellos.

Impresiones que ayudan a marcar nuevas líneas de trabajo de cara al 2026 y donde se ha detectado que aunque muchos de los visitantes conocen la Axarquía Costa del Sol, hay que seguir incidiendo en acciones dirigidas al público final.

La Feria Internacional de Turismo, organizada por IFEMA MADRID, cierra sus puertas con un balance positivo y revalida su capacidad de convocatoria superando ligeramente los 255.000 visitantes en sus cinco jornadas.

Durante los días profesionales, se consolidan las cifras de la última edición de 155.000 visitantes con un crecimiento del 12% de la visita internacional, en línea con el crecimiento del 11% de los expositores internacionales. Asimismo, el público general del fin de semana se consolida en los 100.000 viajeros, según los datos aportados por la página oficial de IFEMA.

Este resultado refuerza las excelentes cifras de participación, con más de 10.000 empresas de 161 países y 967 expositores titulares.

**La 46ª edición** abrió sus puertas el miércoles 21 de enero con un minuto de silencio, visibilizando la solidaridad del sector turístico con las víctimas de los accidentes ferroviarios. Así lo hicieron también SS.MM los Reyes de España durante la inauguración oficial el jueves 22 al firmar en el libro de condolencias ubicado en el stand de Andalucía.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 27 de enero de 2026