

APTA Axarquía Costa del Sol estará presente en la Feria Internacional de Turismo FITUR 2026

Entre las acciones destacadas, APTA volverá a participar en la Noche Q de Calidad con productos gastronómicos de la Axarquía

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), estará presente en una nueva edición de la **Feria Internacional de Turismo FITUR 2026**, evento que se celebra del 21 al 25 de enero en el Recinto Ferial de IFEMA, Madrid.

La vicepresidenta de APTA, Carmen Cerezo, ha dado la bienvenida a los medios de comunicación y ha explicado que la comarca de la Axarquía estará ubicada en el pabellón 5 de Andalucía, donde estarán las diferentes provincias, en el stand de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Cerezo ha destacado que el **objetivo principal de la asociación** es apoyar a los municipios y al sector empresarial de la comarca que tengan presencia en esta acción promocional.

Durante la presentación, la vicepresidenta ha estado acompañada por **Elisa Páez, gerente de APTA**, quien ha explicado el objetivo con el que esta asociación asiste a este encuentro y las actividades que se llevarán a cabo.

APTA llevará material promocional de los municipios, que unido a la información general editada por la asociación, cubren las demandas de profesionales y visitantes. Para ello, se ha establecido el día de entrega de material promocional y productos necesarios para las presentaciones de los diferentes municipios en el stand de Costa del Sol que asistan a este encuentro anual.

Dentro de la celebración de esta feria, se llevan a cabo presentaciones y actividades tanto en el marco de IFEMA como en espacios exteriores o puntos estratégicos de Madrid, como el proyecto Corazón Moscatel, Nerja y su Cueva, Gastronomía de Canillas y el Boquerón Victoriano, entre otros. APTA ha cerrado reuniones con profesionales que se han interesado en hablar con el colectivo, otros a los que nos presentaremos y también se centrará en la atención al público a lo largo del fin de semana. Además, se han cerrado citas con touroperadores que acudirán a algunas de las presentaciones del destino para conocer nuestro producto y que se llevan a cabo fuera de IFEMA.



Entre las acciones destacadas, **APTA volverá a participar en la Noche Q de Calidad** en el Palacio de Cristal con productos autóctonos de la Axarquía, donde la miel de caña de Frigiliana y el aceite de oliva serán protagonistas. Se trata de un evento que reúne a más de 1.000 personas y donde cada año se hace entrega de las distinciones que recogen municipios, instituciones y empresas.

APTA ha destacado el apoyo a la promoción de los **31 municipios que conforman la comarca de la Axarquía**, reforzando un año más la unidad territorial y la diversidad de su oferta turística. Los municipios de Alcaucín, Alfarnate, Alfarnatejo, Algarrobo, Almáchar, Árchez, Arenas, Benamargosa, Benamocarra, Canillas de Aceituno, Canillas de Albaída, Colmenar, Comares, Cómpeta, Cútar, El Borge, Frigiliana, Iznate, La Viñuela, Macharaviaya, Moclín, Nerja, Periana, Riogordo, Rincón de la Victoria, Salares, Sayalonga, Sedella, Torrox, Totalán y Vélez-Málaga estarán representados a través de material promocional, información en formato digital a través de los códigos QR y acciones conjuntas.

El pasado año, FITUR contó con una afluencia de público de 255.000 visitantes, de los cuales más 155.000 fueron profesionales y 10.000 de público en general, un escaparate importante para seguir afianzando este destino que por cercanía es fiel a la provincia de Málaga y por ende a la Axarquía Costa del Sol.

Una vez cerrado el calendario de las presentaciones axárquicas que nos facilita Turismo y Planificación Costa del Sol, se remitirán a los municipios y a los empresarios.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 12 de enero de 2026