

APTA Axarquía Costa del Sol abre nuevo mercado en el norte de Europa participando en MATKA Nordic Travel Fair 2026, en Helsinki (Finlandia)

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), estará presente por primera vez en **MATKA Nordic Travel Fair 2026**, la feria turística más importante del norte de Europa, que tendrá lugar del 15 al 18 de enero en el Centro de Exposiciones Messukeskus, en Helsinki (Finlandia).

APTA presentará la diversidad turística de la comarca bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol, que un año más participará con stand propio. La **participación de APTA en MATKA Nordic Travel Fair** responde a una estrategia de internacionalización del destino Málaga y Andalucía. El viajero nórdico busca destinos sostenibles, auténticos y con una oferta variada.

Elisa Páez, gerente de APTA, ha destacado que “la presencia en MATKA representa una oportunidad estratégica para abrir nuevas vías de comercialización y posicionar la Axarquía Costa del Sol en un mercado con enorme potencial”.

Desde APTA, se trabajará para posicionar a la Axarquía dentro del marco de la provincia de Málaga y que se introduzca nuestro destino en sus demandas de viaje, teniendo en cuenta que este mercado contribuye a mantener la actividad turística durante todo el año, alineándose con los objetivos marcados desde esta asociación y contribuyendo a romper la desestacionalidad.

El primer día estará dirigido exclusivamente a profesionales del sector (Matka Workshop Day), donde se mantendrán reuniones de trabajo, encuentros con touroperadores y agencias especializadas.

Tras la jornada profesional, y hasta el domingo 18, la feria estará abierta al **público en general**, donde APTA estará presente para reforzar la promoción turística de la Comarca de la Axarquía.

Se dispondrá de **material informativo** de los municipios y enclaves de Costa como Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Torre del Mar, Algarrobo, Torrox y Nerja, incluyendo el mapa desplegable comarcal, el catálogo de servicios turísticos, senderos y campos de golf como Añoreta Golf y Baviera Golf.

Además, el visitante también contará con información en formato digital que permitirá acceder a los contenidos traducidos a su propio idioma, finés.



En la anterior edición, esta feria internacional reunió a más de 60.000 visitantes y 20.000 profesionales del sector turístico, con la participación de 900 expositores procedentes de más de 90 países y consolidándose como una de las ferias turísticas más relevantes de Escandinavia.

Es por ello que, tras la demanda de municipios y empresarios de la comarca este año desde APTA, participaremos en esta feria internacional en Helsinki, Finlandia, con la que arrancamos el calendario anual para 2026.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 9 de enero de 2026