

Málaga, febrero de 2026.

De la Costa del Sol a Cazorla: nace Beneste Hoteles, una nueva cadena con identidad propia.

Andalucía suma una nueva marca hotelera con vocación de futuro y raíces profundas. Nace **Beneste Hoteles**, una cadena que irrumpe en el panorama turístico andaluz con una propuesta clara: hospitalidad con identidad, cultura y vínculo real con el territorio.

Desarrollado junto al estudio de consultoría estratégica **Narita**, el proyecto apuesta por redefinir la experiencia hotelera desde una mirada cercana, sostenible y auténtica, con especial arraigo en la Axarquía malagueña y la Sierra de Cazorla.

Beneste no nace como una colección de alojamientos, sino como una forma de entender el turismo. Frente a los modelos estandarizados y masificados, la cadena propone estancias que conectan al viajero con el alma de cada destino: su paisaje, su cultura, su gastronomía y su gente. Una hospitalidad que se vive y se recuerda.

Raíces en la Axarquía, expansión hacia Cazorla

La historia de Beneste comienza en **Nerja**, en plena Costa del Sol oriental. Allí se encuentra **Beneste Villa Flamenca Hotel**, próximo a la playa de Burriana y al centro histórico de la ciudad, y el reconocido **Restaurante Casa Luque**, referente gastronómico local, muy próximo al Balcón de Europa.

En esta nueva etapa, cada uno de los siguientes espacios refleja la esencia de la familia: cercanía, compromiso y hospitalidad:

Beneste Nerja Hostel, cuya apertura está prevista para primavera de 2026, orientado al segmento Hostel & Lifestyle Mediterráneo.

Beneste Frigiliana Hotel, ubicado en uno de los pueblos más emblemáticos de la Axarquía.

Beneste Cazorla Hotel, un boutique hotel rural estratégicamente situado junto a la Sierra de Cazorla.

Con esta implantación, Beneste conecta dos territorios de enorme riqueza cultural y paisajística: el Mediterráneo malagueño y el interior andaluz, ofreciendo experiencias complementarias bajo una misma identidad de marca.

Turismo con impacto positivo

La propuesta de Beneste Hoteles se centra en un turismo cultural, de naturaleza y de calidad. Para la cadena, la relación entre hotel y entorno es inseparable: el turismo transforma los lugares, genera empleo y contribuye al desarrollo local cuando se gestiona con responsabilidad.

GOMA | BORN *HUNGRY*

Sus equipos, formados mayoritariamente por profesionales del entorno, reflejan la calidez y hospitalidad propias de la Axarquía. Cada huésped es recibido con cercanía, atención personalizada y un conocimiento profundo del destino.

El objetivo no es solo alojar, sino integrar al viajero en la vida del lugar.

Sostenibilidad y compromiso social como pilares

La sostenibilidad forma parte estructural del proyecto. Beneste aplica desde hace años prácticas responsables como el reciclaje, la correcta gestión de residuos y el uso de productos de kilómetro cero, minimizando su huella ambiental y potenciando la economía local.

En el ámbito social, la cadena mantiene una colaboración activa con **Cruz Roja** en Nerja y Málaga, participando en proyectos de integración. En 2025, Beneste impulsó un programa de formación en cocina que convirtió uno de sus hoteles en una escuela práctica, facilitando la incorporación laboral de varios participantes al equipo. Una iniciativa que demuestra que la hotelería puede ser, además de experiencia y descanso, un verdadero motor de inclusión y desarrollo.

Con su lanzamiento oficial, Beneste Hoteles inicia su trayectoria como una marca que apuesta por experiencias con identidad, destinos cuidados y una hospitalidad que deja huella. Una nueva cadena andaluza que mira al futuro sin perder de vista la tierra que la vio nacer.

Más información: www.beneste.es

[Descarga desde aquí el contenido fotográfico](#)

CONTACTO DE PRENSA

lgg@wearegoma.com

+34 625 36 46 10