

## **APTA Axarquía Costa del Sol acude a la ITB de Berlín Feria Internacional que cumple su 60º edición**

Tras un 2025 donde la provincia de Málaga ha demostrado ser el motor alemán en el sur de España, la Axarquía Costa del Sol acude a la gran cita berlinesa para fortalecer su flujo turístico

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) participará en la próxima edición de la feria **Internationale Tourismus Börse Berlín (ITB)**, en Alemania, del **3 al 5 de marzo** en el recinto ferial Expo-Center City de Berlín. Bajo el lema **“Discover the stories behind 60 years of legacy”** (Descubre las historias tras 60 años de legado), la **ITB Berlín celebra su 60º edición**, siendo una de las ferias europeas más importantes a nivel internacional.

**APTA** estará presente en dos áreas, en el espacio de **Turismo Costa del Sol y Turismo Andalúz**, donde se contará con mesas de trabajo y zona expositiva.

**Elisa Páez, gerente de APTA**, ha expresado a los medios de comunicación que **“el objetivo de esta Asociación Comarcal** se centra por un lado, en seguir trabajando en el incremento del número de turistas germanos que acuden al destino Axarquía Costa del Sol y por otra parte, apoyo al sector empresarial e institucional que participa en este evento.

El turismo alemán reafirma su fidelidad histórica con la Costa del Sol. **Según el último informe realizado por Turismo y Planificación Costa del Sol**, el mercado alemán no solo se mantiene como el primer destino internacional para España, sino que la provincia de Málaga lidera la recepción de estos flujos en el sur peninsular.

La relevancia de la Costa del Sol es notable dentro de Andalucía, ya que el **40,1% de los viajeros alemanes que visitan Andalucía eligen la provincia de Málaga**, una cifra que se eleva hasta el 41,6% en el caso de las pernoctaciones. En cuanto a la conectividad, el **aeropuerto de Málaga-Costa del Sol** sigue siendo la principal puerta de entrada, concentrando el 73,1% de todas las llegadas aéreas desde Alemania a Andalucía.

Paralelamente al recinto ferial, **se celebra la Convención ITB de Berlín**, el principal centro de investigación de la industria turística, donde expertos debatirán sobre las tendencias e innovaciones que definen el futuro de los viajes.

**Se trata de una feria centrada en los profesionales, posicionándose como un producto B2B y networking.** El perfil que asiste a este evento es un perfil profesional que muestra interés por Andalucía, Málaga y la comarca de la Axarquía, especialmente marcado por los destinos de sol y playa, ha señalado Páez, como pueden ser Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Torre del Mar, Algarrobo, Torrox y Nerja, que unido a recursos como el Parque Natural Sierra Tejeda, Almijara y Alhama, la Cueva de Nerja, Cueva del Tesoro o el Puerto Deportivo y Pesquero de Caleta de Vélez, se convierten en destinos protagonistas.

**El mapa desplegable editado en alemán**, las 5 Rutas de Interés Turístico Nacional en Andalucía, el catálogo de servicios turísticos junto a diferente material promocional de los distintos municipios y códigos QR, serán la carta de presentación que se llevará desde Asociación para captar la atención del profesional internacional.

Entre **enero y septiembre de 2025, la Costa del Sol registró un total de 231.146 viajeros alojados en hoteles y apartamentos**, lo que supone un ligero incremento del 0,2% respecto al mismo periodo de 2024. Más significativo es el volumen de pernoctaciones, que asciende a 1.011.877, consolidando a Alemania como el cuarto mercado internacional más importante para la provincia.

**El turismo alemán mantiene una alta capacidad de gasto**, con una media de 1.352€ por estancia en Andalucía. Las tendencias para este año apuntan a una apuesta decidida por la calidad sobre el precio y una creciente demanda por la sostenibilidad del destino. **Los segmentos turísticos de interés para los alemanes** son turismo de sol y playa, lujo, cultura, gastronomía, deportivo, turismo de interior y activo como el senderismo, turismo de bienestar y salud. **Las principales ciudades emisoras** son Munich, Stuttgart-Colonia, Hamburg, Frankfurt y Berlin.

Además de la división geográfica por destinos, están representados segmentos de mercado como Turismo de Aventura, Viajes de Negocios, Viajes LGBTQ+, Viajes de Lujo, Turismo Médico y Tecnología de Viajes.

**La ITB Berlín** representa un punto de encuentro de los profesionales del turismo para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar su actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado.

La pasada edición mantuvo las expectativas que se esperaban con la participación de **5.800 expositores** de los cinco continentes, la presencia de **170 países** y con cifras que superan la asistencia de más de **100.000 asistentes**.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 24 de febrero de 2026