

APTA Axarquía Costa del Sol abre nuevo mercado para potenciar el turismo activo y de naturaleza en Utrecht, Países Bajos

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) refuerza su estrategia de internacionalización con su participación, por primera vez, en la feria **Fiets en Wandelbeurs**. El evento, especializado en senderismo y ciclismo, se celebrará del **13 al 15 de febrero** en el recinto Royal Jaarbeurs de **Utrecht (Países Bajos)**. Esta acción busca posicionar la comarca en un mercado clave que prioriza el contacto directo con la naturaleza y la sostenibilidad.

APTA estará presente en el espacio de **Turespaña**, dentro del área de **Andalucía y Turismo Costa del Sol**, reforzando así la visibilidad del destino Axarquía Costa del Sol dentro del marco de la provincia de Málaga. La asociación presentará una oferta que combina el microclima privilegiado de la zona con una orografía ideal para el deporte al aire libre, dirigiéndose directamente al viajero neerlandés, un perfil que valora enormemente la autenticidad y el respeto por el entorno natural.

Álvaro Hurtado, presidente de APTA, acompañado de **Antonio José Martín, Concejal de Turismo del Excmo. Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y secretario de la Asociación**, ha expresado a los medios de comunicación que “se acude a Utrecht centrando la atención especialmente en dar a conocer la oferta en actividades de senderismo, turismo activo, ciclismo y naturaleza, que combinado con la dieta mediterránea y su buen clima, hacen que sea un destino destacable durante todo el año”.

La relevancia de esta acción promocional queda respaldada por los datos de **Turismo y Planificación Costa del Sol**. Entre enero y septiembre de 2025, la provincia de Málaga concentró el **58,4% de los viajeros neerlandeses** que visitaron Andalucía y el **82,2% de las llegadas por aeropuerto**. Con un total de **247.287 viajeros alojados** y un crecimiento del **37,6% respecto a 2019**, se confirma que este turista posee un gasto

medio superior y una clara preferencia por las estancias largas en destinos de interior, ha expresado **Hurtado**.

Por otra parte, Elisa Páez, gerente de APTA, ha explicado que “para esta cita, **APTA** ha preparado un despliegue informativo y digital que pone en valor la diversidad de la comarca: se distribuirá el **catálogo de servicios turísticos** (que engloba turismo activo, alojamientos, bodegas, cuevas y restauración) junto a diversos **recursos promocionales del destino, incluyendo el mapa de comarca de la Axarquía en neerlandés**”.

De forma complementaria, se facilitarán **códigos QR** que enlazan a toda la información en formato digital, reforzando así la imagen de la Axarquía ante un mercado que prioriza la **sostenibilidad** y la reducción del soporte físico en el cuidado del entorno, ha destacado **Páez**.

La **Fiets en Wandelbeurs** es considerada la mayor feria de Europa dedicada al turismo activo, atrayendo a entusiastas de los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo. En su edición pasada, el evento contó con más de **500 expositores y 25.000 visitantes**, de los cuales el **85% mostró interés específico en cicloturismo y senderismo** además de haber ofrecido más de **100 charlas y talleres sobre rutas**. La feria se consolida como un centro de influencia fundamental para agencias de viajes, prescriptores de viajes, medios especializados y público final.

Material promocional que se acerca a esta muestra.

Catálogo de servicios turísticos, rutas de senderismo como el Saltillo de Canillas de Aceituno, Cuevas de Nerja y del Tesoro, la tirolina de Comares, senderos de Frigiliana y Nerja, Torrox, Vélez-Málaga, Torre del Mar, desplegables de las cinco rutas con información de los distintos municipios y mapa general de la Axarquía en neerlandés, entre otros.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 10 de febrero de 2026