

APTA Axarquía Costa del Sol lanza una campaña promocional para atraer al turismo de proximidad de cara a Semana Santa

La campaña pondrá el foco en las celebraciones de Interés Turístico Nacional y Provincial, como el Paso de Riogordo, la Semana Santa de Vélez-Málaga o la Pasión de Cajiz

La **Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA)** pone en marcha una nueva campaña de cara a Semana Santa con el **objetivo** de consolidar la comarca como un destino preferente. La iniciativa se centra en el **turismo de proximidad**, invitando a los residentes de la comarca de la Axarquía y la provincia de Málaga a descubrir la riqueza cultural de las celebraciones axárquicas.

La campaña se llevará a cabo en Oficinas de Turismo de la Axarquía y Málaga capital con el suministro de material y a través de las diversas plataformas digitales, una campaña abierta y que se dará a conocer en los perfiles oficiales de la asociación en Facebook e Instagram, con el objetivo de que el visitante de proximidad visite la Axarquía.

La gerente de APTA, Elisa Páez, ha explicado a los medios de comunicación que "queremos que el turista y residente pueda disfrutar de nuestras tradiciones en esta semana tan importante para la provincia de Málaga. Con esta acción, además de crear movimiento en redes sociales y dotar a las oficinas de turismo de información, se pondrán en valor aquellas celebraciones **Declaradas de Interés Turístico Provincial y Nacional en Andalucía**, como la representación del **Paso de Riogordo**, la solemnidad de la **Semana Santa de Vélez-Málaga** o la histórica **Pasión de Cajiz**, eventos importantes que suponen un motor económico fundamental para los municipios del interior y la costa".

Por otro lado, **Alicia Ramírez, Concejala de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Vélez-Málaga**, ha expresado su más sincero **agradecimiento a APTA** por la constante implicación y apoyo en la promoción de las tradiciones, que son sin duda una parte esencial de nuestra identidad. "**La Semana Santa de Vélez-Málaga** es uno de los momentos más especiales que vivimos a lo largo de todo el año, no sólo por su valor religioso sino también por su valor cultural por lo que representa en términos culturales, históricos y turísticos para todo el interior de la Axarquía y por supuesto para Vélez-Málaga. Que APTA lleve nuestra Semana Santa distinguida por la Q de Calidad y también la representación de la pasión, muerte y resurrección de la Pasión

de Cajiz a diferentes oficinas de turismo es una magnífica noticia, ya que nos permite demostrar al mundo el enorme talento, dedicación y sentimiento con el que nuestros vecinos mantienen viva nuestras tradiciones.

“**Cajiz** es un ejemplo de cómo un pueblo se vuelca en preservar, a compartir su patrimonio con la **representación de la Pasión de Cajiz** y que cada vez más personas descubran y valoren lo que somos. Por eso, desde el **Ayuntamiento de Vélez-Málaga**, solo podemos dar las gracias a APTA, por caminar siempre de la mano de nuestros municipios, ayudándolos a proyectar la riqueza cultural y humana de nuestra tierra más allá de nuestras fronteras”, **ha señalado Ramírez**.

Antonio Gavilán, Vicepresidente de la Asociación el Paso de Riogordo, ha expresado que “desde el **Paso de Riogordo** agradecemos esta invitación a APTA para promocionar nuestra representación de la pasión y muerte de Jesús, que precisamente este año **celebra su 75 aniversario**. Se trata de una representación al aire libre, en un espacio natural de 8.000 m², en el que todo el municipio se vuelca, con una participación de más de 500 personas que actúan el Viernes Santo y Sábado de Gloria a las 17:00 horas.

Juan Mejías, Presidente de la Pasión de Cajiz, también ha expresado su agradecimiento y apoyo por la difusión y que todo el mundo pueda conocer la representación de la **Pasión de Cajiz** y las actividades de la comarca de la Axarquía. “Invitamos a todos a disfrutar de la escena del Antiguo Testamento, vida, muerte y resurrección de Jesús que tendrá lugar el **Viernes Santo y Sábado de Gloria a las 11:30 horas**. Está compuesta de 36 escenas, algo que nos enorgullece por su antigüedad. Al finalizar el evento habrá una paella popular para todos los asistentes ambos días.

Aitor López, Presidente de Objetivo Pasión, agradece un año más el apoyo de APTA por apostar por este trabajo y **difundir los itinerarios de la Semana Santa de Vélez-Málaga**. “Como novedad, se ha realizado de una forma especial para obtenerlo además de en formato papel, en formato digita y que estará disponible en las **redes sociales y la página web de APTA** (www.axarquiacostadelsol.es). Será de una manera interactiva, ya que con un solo clic en las imágenes del itinerario, podrás ver directamente un video promocional de youtube donde se podrá ver el paso de las imágenes por las calles de la capital axárquica. De esta forma, todos los comercios y empresas que han sido partícipes en esta guía estarán presentes y podrán obtener su ubicación de forma directa”.

Asimismo, la campaña cuenta con una fuerte **vertiente digital**, donde se promocionarán las diferentes actividades y festividades de los municipios de la comarca de la Axarquía y se **realizarán sorteos** para incentivar el conocimiento de estas recreaciones y pasos procesionales entre el público más joven y los usuarios de redes sociales.

El sorteo comenzará el **miércoles 18 de marzo**, con una campaña especial para promover **El Paso de Riogordo y La Pasión de Cajiz**. Esta iniciativa, que se extenderá hasta el **miércoles 25 de marzo**, permitirá que diversos ganadores consigan entradas para asistir a estas representaciones el **viernes 3 y sábado 4 de abril de 2026**.

La participación estará abierta a través de los perfiles oficiales de la asociación en **Facebook** (@axarquiacostadelsol) e **Instagram** (@axarquiacostadelsolapta). Para entrar en el sorteo, los usuarios simplemente deberán dar "**Me gusta**" a la publicación oficial, **mencionar** a la persona con la que les gustaría asistir y **compartir** el post en sus perfiles o historias.

Es importante destacar que, para garantizar la correcta gestión de los pases, **los ganadores deberán acudir a recoger sus entradas de forma presencial a la sede de APTA el jueves 26 de marzo en horario de mañana de 9:00h a 15:00h, Avenida Andalucía 110, 29740 Torre del Mar (Vélez-Málaga)**.

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**), invita a todos a vivir las tradiciones y descubrir el motivo por el que la Semana Santa de la Axarquía es un referente cultural y turístico a nivel nacional e internacional, atrayendo a visitantes de todo el mundo y reflejando la riqueza cultural de la Axarquía.

Para más información, puede visitar la oficina de APTA o acceder a sus redes sociales y web www.axarquiacostadelsol.es

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 18 de marzo de 2026