

APTA Axarquía Costa del Sol presenta el potencial turístico de la Axarquía en el mercado catalán con su participación en B-Travel Barcelona

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) estará presente en la próxima edición de **B-Travel Barcelona**, que se celebrará del **20 al 22 de marzo en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona**.

APTA acude al principal salón turístico de Cataluña bajo el lema “Biajar” en el stand de Turismo Andaluz en el mostrador de Costa del Sol.

B-Travel se consolida como una de las ferias comerciales más relevantes del sector turístico en España, diseñado tanto para el público final (**B2C**) donde se trabajará en mostrador, como para el segmento profesional (**B2B**), contactando con profesionales del sector, como hoteles, agencias de viajes, touroperadores, operadores de cruceros y empresas de servicios turísticos.

El **objetivo principal** de esta acción es que el cliente final, incluya el destino Axarquía Costa del Sol, en la planificación de sus viajes de cara a Semana Santa o temporada estival.

Por su parte, **Elisa Páez, gerente de APTA**, ha expresado a los medios de comunicación que “ un gran porcentaje de las personas que asisten a este encuentro organizan y cierran sus próximas vacaciones de cara a **Semana Mayor y temporada estival**. Por ello, es importante que la comarca de la Axarquía este presente en esta muestra, para captar no solo al turista de hotel, sino a ese gran volumen de ciudadanos que ya poseen una segunda residencia en nuestra tierra y que son, en esencia, embajadores de nuestra comarca”.

También se contactará con profesionales del sector que se den cita en este encuentro para ofertar las diferentes posibilidades que ofrece el destino.

APTA trabajará para atraer a los visitantes con información de la Axarquía y los diferentes eventos que se celebra entorno a la Semana Santa y temporada estival. Eventos que contemplan, conciertos, actividades al aire libre, gastronomía, cultura, espacios que se llenan de vida y contenido para recibir a este perfil turístico que disfruta de las playas y de la oferta complementaria.

Contará con material promocional tanto en formato digital como papel, apoyándose en la información de los municipios de la Axarquía como Rincón de la Victoria, Torrox, Nerja, Vélez-Málaga, Torre del Mar, Periana, Almáchar, El Borge, Moclinejo, Sedella, Canillas de Aceituno, Cómpeta, Comares, El Paso de Rioverde y programación de Semana Santa de Vélez-Málaga, además del refuerzo con el mapa desplegable de la Axarquía, Catálogo de Servicios Turísticos y oferta complementaria.

En la **pasada edición** contó con un total de 120 expositores directos y 650 indirectos, asistieron más de 26.000 visitantes, con 100 millones de impactos mediáticos y 37.000 seguidores.

Con un enfoque dinámico y experiencial, la **B-Travel Barcelona** es el escenario ideal para potenciar las tendencias turísticas donde la **Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA)** participará un año más.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 17 de marzo de 2025