AXARQUÍA
COSTA DEL SOL

APTA
Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía

RESUMEN DE ACTIVIDADES 2024

APTA, ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA AXARQUÍA

CIF: G29396181
951 46 32 81 / 654 11 03 29
apta@axarquiacostadelsol.org
www.axarquiacostadelsol.es

AXARQUÍA COSTA DEL SOL
apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucía, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

FERIA DE TURISMO VAKANTIEBEURS 2024

LUGAR: UTRECHT, PAÍSES BAJOS

FECHA: DEL 11 AL 14 DE ENERO

La Axarquía Costa del Sol acudió a la feria de turismo de Vakantiebeurs, en Países Bajos para reforzar su promoción en el mercado centroeuropeo.

Se desarrolló del 11 al 14 de enero en la ciudad de Utrecht. Se trata de una feria dirigida al profesional del sector y al público generalista. A lo largo de 2023, la comarca de la Axarquía recibió a 32.548 personas procedentes de los Países Bajos, datos significativos para seguir trabajando en este nicho de mercado.

Importante afluencia de público, siendo la primera cita anual en la que la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, APTA, en la que trabajó para dar a conocer, consolidar y aumentar el número de visitantes a la comarca de la Axarquía.

Se acudió bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol, donde se pudo ofrecer la oferta turística y material específico en su idioma dentro del espacio de Turespaña.

Trabajo realizado en representación de diferentes instituciones comarcales como Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, ayuntamientos y empresarios del sector.

RUEDA DE PRENSA

GRAN AFLUENCIA DE PÚBLICO

COMPAÑEROS EN EL STAND

GRAN INTERÉS POR CONOCER LA COMARCA DE LA AXARQUIA

JUNTA DIRECTIVA ORDINARIA DE APTA

LUGAR: SALÓN DE ACTOS

FECHA: 17 DE ENERO

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA,** celebró su Junta Directiva Ordinaria donde se aprobó el presupuesto para el año 2024 y las diferentes actividades que se han llevado a cabo recogidas en el Plan de Acción. Entre los asuntos abordados, se destacó varias acciones destinadas a corto y medio plazo para el impulso y refuerzo del sector turístico de la comarca de la Axarquía.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

LUGAR: SALÓN DE ACTOS

FECHA: 30 DE ENERO

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA,** celebró su Asamblea General anual donde se incluyen diferentes actividades de promoción y comercialización turística, al igual que marcar líneas estratégicas para la contribución, sostenibilidad y medio ambiente para la comarca de la Axarquía.

El presupuesto ascendió por un importe de 152.000€. También se trasladó que se había mantenido una reunión con la Excma. Diputación Provincial de Málaga para dotar a la Asociación con una subvención de 60.000€.

Acciones dirigidas a los miembros asociados, solicitud de diferentes líneas de ayudas para conseguir el objetivo y apoyo de otras instituciones, diferentes convenios con ciclos formativos y universidades, se ha seguido colaborando con la secretaría Técnica de SIPAM, edición de diferente material promocional como mapas, folletos de las 5 rutas, centros museísticos, entre otros.

ASISTENTES A LA ASAMBLEA

AXARQUÍA COSTA DEL SOL
apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucia, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

FITUR 2024

LUGAR: MADRID, ESPAÑA

FECHA: DEL 24 AL 28 DE ENERO

Un año más, la comarca de la Axarquía estuvo presente en la Feria Internacional de Turismo Fitur, en Madrid.

Despegue de Andalucía en el pabellón 5 a través de Turismo y Planificación Costa del Sol donde la comarca de la Axarquía estuvo representada a través de los 31 municipios que la componen. Se trabajó a pie de mostrador con diferentes materiales promocionales, productos gastronómicos y diferentes presentaciones.

Por otra parte, la comarca de la Axarquía estuvo presente fuera del marco de la feria a través de presentaciones, vídeos e imágenes promocionales en diferentes puntos de la capital de España para potenciar el turismo, la gastronomía y nuestra cultura. Eventos como Nerja y su Cueva Vívelas, gastronomía de Canillas de Aceituno, Corazón Moscatel...

Presencia también en la entrega de las certificaciones Q de Calidad Turística, siendo Andalucía una de las comunidades más numerosas en cuanto a la implantación de esta certificación y en la que APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, colaboró con productos gastronómicos como son la miel de caña o aceite de Monttosa. Presencia de los municipios axárquicos de Vélez-Málaga, Nerja y Fundación Cueva de Nerja.

AYUNTAMIENTO DE CÓMPETA

EMPRESARIOS PRIVADOS

RUEDA DE PRENSA

ANTONIO MARTÍN, CONCEJAL DE TURISMO DE RINCÓN DE LA VICTORIA

AYUNTAMIENTO DE PERIANA

AYUNTAMIENTO DE COMARES

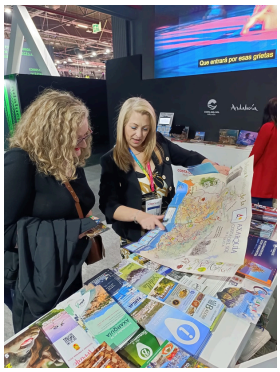
REPRESENTACIONES INSTITUCIONALES

AXARQUÍA
COSTA DEL SOL
apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucia, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL

AYTO DE NERJA

RESTAURANTE EL PANTANO



PLAN A MÁLAGA

ENTREVISTA EN TELE 5

AYTO COLMENAR

GALA DE NERJA Y CUEVA DE NERJA

RECONOCIMIENTO DE PUEBLOS MÁGICOS A CANILLAS DE ACEITUNO POR "TURISMO ACTIVO"

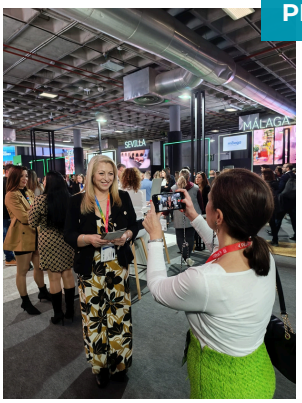
GASTRONOMÍA DE CANILLAS

COMARCA DE LA AXARQUIA

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucia, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

APTA PRESENTE EN LA NOCHE Q DE CALIDAD TURISTICA

PRESENTACIÓN CORAZÓN MOSCATEL



MESA TÉCNICA DE TURISMO SIPAM

LUGAR: FACULTAD DE TURISMO DE MÁLAGA

FECHA: 19 DE ENERO

Reunión de la mesa de turismo organizada por la Secretaría Técnica de la Asociación SIPAM Uva Pasa de Málaga en la Axarquía para marcar las líneas de trabajo para potenciar este producto y su entorno creando sinergias que ayuden a mantener y dinamizar estos espacios distribuidos dentro de la geografía axárquica.

Representación por parte de las diferentes entidades, tanto como el sector público como privado, enmarcadas dentro del territorio SIPAM que trabajan en el ámbito de turismo, promoción y marketing.

VI JORNADAS DE ESTILO SALUDABLE ORGANIZADAS POR LA ASOCIACIÓN ESPERANZA

LUGAR: SEDE DE APTA

FECHA: 12 DE ENERO

Un año más, colaboramos con la Asociación Esperanza en las VI Jornadas de Estilo Saludable que se celebraron el pasado 2 de marzo.

Desde APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, apoyamos este tipo de iniciativas que ayudan a difundir información importante sobre esta enfermedad.

ORGANIZADORAS DEL EVENTO

FIRMA DE DIFERENTES CONVENIOS

LUGAR: SEDE DE APTA

FECHA: 17 DE ENERO

FP Dual

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, APTA, firmó un nuevo convenio denominado FP Dual.

APTA firmó un nuevo convenio de prácticas con el IES Juan de la Cierva para el grado de Formación Profesional Dual de Sistemas Microinformáticos y Redes.

La Formación Profesional Dual se trata de una modalidad novedosa en España en la que se combina la formación en los centros educativos y en empresas adheridas a estos programas. La finalidad de este convenio es dar la posibilidad a los jóvenes de que tengan contacto directo con el sector y las áreas concretas a las que vayan dirigidas su formación y contribuir a la inserción laboral.

Tutor de las prácticas con la gerente de APTA, Elisa Páez y Jesús, personal de prácticas

UNIVERSIDAD DE UTRECHT, PAÍSES BAJOS

LUGAR: SEDE DE APTA

FECHA: 13 DE ENERO

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, APTA, se firmó un convenio con la Universidad de Utrecht, en Países Bajos, para el desarrollo de las prácticas del Grado de Traducción e Interpretación. Trabajamos en el nuevo material promocional en neerlandés.

Presidente de APTA, Álvaro Hurtado, dando la bienvenida a Judith

PROYECTO DE IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LAS MARCAS S SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA Y Q CALIDAD TURISTICA

LUGAR: MUSEO DE MÁLAGA

FECHA: 1 DE FEBRERO

APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, estuvo presente en este nuevo proyecto dirigido a organizaciones turísticas en Andalucía dentro del convenio suscrito entre la Junta de Andalucía y el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), con el objetivo de ayudar a todas las empresas e instituciones a implantar sistemas de gestión de calidad y sostenibilidad para obtener estas certificaciones y distinciones entre otros destinos.

ANDALUCÍA, LA COMUNIDAD ESPAÑOLA CON MÁS CERTIFICACIONES DE CALIDAD DE TODA ESPAÑA

RESPONSABLES DEL ICTE JUNTO CON LA CONCEJALA DE TURISMO DEL EXCMO. AYTO DE NERJA

REUNIÓN CON AMACVA Y SGS

LUGAR: SEDE DE APTA

FECHA: 6 DE FEBRERO

Reunión y toma de contacto de cara a la organización de la jornada técnica sobre sostenibilidad en la comarca de la Axarquía de cara al próximo mes de mayo.

Acción contemplada dentro del plan de acción aprobado en la asamblea general de APTA celebrada el 30 de enero de 2024.

Reunión con la Presidenta de AMACVA, Conchi Navas y representante de SGS

CORAZÓN MOSCATEL

LUGAR: ALMÁCHAR

FECHA: 7 DE FEBRERO

Corazón Moscatel, un proyecto que se ha consolidado en la comarca de la Axarquía. Almáchar, El Borge y Moclinejo trabajan para crear experiencias turísticas de calidad y dar a conocer un producto tan importante como la uva pasa y el vino declarada como **Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial.**

REPRESENTACIONES INSTITUCIONALES

VI DESAYUNOS CON IMPULSO EN LA AXARQUÍA

LUGAR: CHIRINGUITO BORAZ, TORRE DEL MAR

FECHA: 16 DE FEBRERO

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar, **ACET** y en colaboración con **Impulso Pura Vida**, se celebró estos desayunos de formación y networking en el Chiringuito Boraz, en Torre del Mar.

Ponencia de la mano de Juan Carlos Aparicio, comisario jefe de la comisaría de Vélez-Málaga, donde se informó a todos los asistentes de las herramientas y estrategias que existen para estar actualizados en la ciberseguridad. Además, remitimos la información de la presentación para que pudieran contar con ella y utilizar sus contenidos para si lo desean aplicarlos en sus establecimientos. Presencia de Jesús Lupiañez, alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Vélez-Málaga.

RUEDA DE PRENSA

COLABORACIONES

LUGAR: AXARQUÍA COSTA DEL SOL

FECHA: FEBRERO

APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, estuvo presente en diferentes ruedas de prensa apoyando diversas actividades que se han llevado a cabo en la comarca de la Axarquía.

APP Gecor, aplicación móvil con información turística de la comarca de la Axarquía.

I Mesa Comarcal de Turismo que se celebró el pasado 20 de febrero en el salón de actos de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía.

El 8 de marzo, compartimos con los alumnos del IES Salvador Rueda, en Vélez-Málaga, una charla basada en la experiencia de la mujer en el mundo del turismo, la comunicación y la cultura.

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO NAVARTUR

LUGAR: PAMPLONA, NAVARRA

FECHA: DEL 23 AL 25 DE FEBRERO

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, estuvo presente en este encuentro, en el **B2B Navartur Meetings Reyno de Navarra**, primer encuentro dentro de la Feria de Turismo Navartur, donde se citaron reuniones y tomas de contactos con diferentes profesionales del sector. Además, se tuvo presencia como cada año en el mostrador de Turismo y Planificación Costa del Sol dentro del espacio de Andalucía para dar diferentes posibilidades a todas las personas que querían visitar nuestro destino.

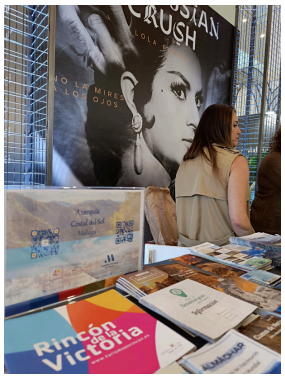
La 19º edición concluyó registrando un incremento del 23% en la afluencia de visitantes respecto al año anterior, atrayendo así a casi 50.000 visitantes. La feria contó con 175 expositores y co-expositores, contando con un programa variado para todo tipo de público.

Este evento turístico está centrado en el turismo de naturaleza, agroturismo y organización de sus próximas vacaciones. Un público final muy interesado en la provincia de Málaga.

Se obtuvo gran afluencia de público en una feria que ha crecido en comparación a años anteriores, según se reflejan en los datos de la organización se ha podido comprobar un 23% más de afluencia.

Las últimas estadísticas confirmaron que el turismo nacional representa casi el 50% de la ocupación de la comarca de la Axarquía, por ello la importancia de asistir a este encuentro, para reforzar y mostrar los atractivos turísticos que ofrece el destino Axarquía Costa del Sol.

COMPAÑEROS EN MOSTRADOR



PRESIDENTE DE MANCOMUNIDAD

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucía, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

ITB BERLIN

LUGAR: BERLÍN, ALEMANIA

FECHA: DEL 5 AL 7 DE MARZO

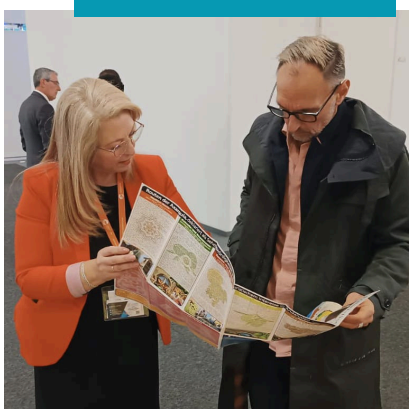
Se trata de una de las ferias más importantes del territorio alemán. Una feria que se centró en los visitantes profesionales, posicionándose como un **producto B2B**, **público final y networking**. Un espacio de trabajo y contactos para promocionar cada uno de los destinos donde la provincia de Málaga ocupó un lugar importante.

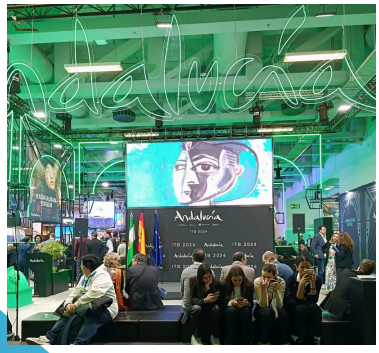
La Costa del Sol es un producto consolidado en el tiempo y la comarca de la Axarquía cuenta con un gran abanico de posibilidades. Los municipios del litoral marcaron la puerta de entrada a los diferentes pueblos de interior y las instituciones como Mancomunidad de Municipios y **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, ofrecieron distintas alternativas de viaje.

Además, **APTA** estuvo presente en las presentaciones del mercado de Turespaña previa a la Feria Internacional de Turismo ITB Berlín, organizada por la Consejería de Turismo en Berlín para el mercado alemán.

RUEDA DE PRENSA

RUEDA DE PRENSA





AXARQUÍA COSTA DEL SOL
apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucia, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

FERIA DE TURISMO B-TRAVEL BARCELONA

LUGAR: BARCELONA

FECHA: DEL 15 AL 17 DE MARZO

La comarca de la Axarquía estuvo presente un año más en la **B-Travel de Barcelona,** una de las ferias más importantes que se celebran en Barcelona, a través de la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, junto con Mancomunidad de Municipios y bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol en el espacio de Turismo Andaluz, para posicionar el destino Axarquía dentro del marco de la Costa del Sol en el turismo de proximidad y ofrecer la infinidad de posibilidades que tenemos en nuestro destino.

APTA estuvo presente en este encuentro para promocionar la oferta turística que ofrece la comarca de la Axarquía, siendo una de las citas comerciales del sector turístico más importantes en España y que se dirige, principalmente, al consumidor final.

Nuestro principal objetivo fue mostrar las posibilidades que ofrece la comarca de la Axarquía dentro. Un punto de encuentro importante ya que las personas que visitan la feria van para organizar sus próximas vacaciones para semana santa y temporada estival.

Además, la localidad de Cómpeta recibió el premio finalista al galardón de Capital del Turismo Rural 2024 que entregó el portal EscapadaRural. Este acto tuvo lugar en el marco de la feria, donde entre otras cosas se habló de la importancia del turismo rural en España. El premio lo recibió Mónica Ruiz, concejala de turismo del Ayuntamiento de Cómpeta.

COMPAÑEROS EN EL STAND

RUEDA DE PRENSA

PREMIO FINALISTA AL AYTO DE COMPETA POR LA CAPITAL DEL TURISMO RURAL 2024

GRAN AFLUENCIA DE PÚBLICO

RUEDA DE PRENSA CRUCES DE MAYO & LEGADO DE REYES EN TURISMO ANDALUZ

LUGAR: TURISMO ANDALUZ MÁLAGA

FECHA: 8 DE ABRIL

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, y la Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida en la Axarquía, **AMACVA**, se llevó a cabo una presentación en Turismo Andaluz para la promoción y difusión de la actividad Cruces de Mayo y Legado de Reyes que se realiza en Vélez-Málaga.

En la presentación estuvieron presentes la delegada territorial de Turismo, Cultura y Deporte, Gemma del Corral y la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Vélez-Málaga, Alicia Ramírez.

RUEDA DE PRENSA

Otras de las actividades previstas dentro de las Cruces de Mayo y Legado de Reyes fue la conferencia “La comarca de la Axarquía al tiempo de la Conquista Castellana” impartida por Valentín Fernández - Doctor en Historia en la Sociedad Recreativa la Peña, en Vélez-Málaga.

En la misma, se nombró el Alférez Mayor Honorario de la ciudad de Vélez-Málaga, con motivo de la recreación histórica de Legado de Reyes 2024. Don Francisco Montoro, fue elegido por su gran trayectoria profesional y personal y trabajo desarrollado por el municipio de Vélez-Málaga y la comarca de la Axarquía.

Todo un éxito con gran afluencia de público que pudieron conocer los orígenes de nuestra historia.

COLABORACIONES

PORTOVELIS

El nuevo mercado Portovelis inició su actividad el 21 de abril, celebrándolo cada tercer domingo al mes en el centro de Vélez-Málaga.

TROFEO AXARQUIA LIGA ANDALUZA DE ORIENTACIÓN CAO RELEVOS MIXTOS

Las localidades de Algarrobo, Torrox y Canillas de Aceituno, protagonistas en el Trofeo Axarquía Liga Andaluza de orientación CAO relevos mixtos.

Turismo y deporte, ejes fundamentales para la promoción de la comarca de la Axarquía Costa del Sol.

El Presidente de APTA, Álvaro Hurtado, acompañó junto a la presidenta de ACET, Cynthia Díaz a la recogida de dorsales para la carrera Solidaria Ruta 091 en Vélez-Málaga.

SALÓN GOURMETS 2024

LUGAR: IFEMA, MADRID

FECHA: 23 DE ABRIL

Presentación de la comarca de la Axarquía a través de **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, en el **Salón Gourmets de Madrid** dentro del espacio de Sabor a Málaga.

Aforo completo en la demostración gastronómica y degustación de productos axárquicos de la mano del chef Pablo Vega, de Ménade Restaurante, ubicado en Baviera Golf. Además, se apoyó al sector empresarial en esta muestra donde también estuvieron presentes establecimientos como Bodegas Dimobe en Moclinejo, Bodega Fabio Coullet en Almáchar y Turbojam mermerladas y confituras en Cútar.

De igual forma, se realizaron presentaciones de diferentes establecimientos como Chinchin Puerto en Caleta de Vélez, Chiringuito Varela en Torre del Mar o Restaurante la Sociedad en Canillas de Aceituno, entre otros.

Acción realizada por segundo año consecutivo donde también se pudo disfrutar de forma directa de un vídeo promocional con imágenes e instantáneas realizado por Carlos Castro.

RECORRIDO DEL JURADO PARA CRUCES DE MAYO LEGADO DE REYES 2024

LUGAR: AXARQUÍA COSTA DEL SOL

FECHA: 26 DE ABRIL

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA,** participó un año más en el recorrido del jurado para las Cruces de Mayo y Legado de Reyes en Vélez-Málaga. Hubo más de una veintena de cruces participantes en diferentes puntos de Vélez-Málaga y de la comarca de la Axarquía.
El fallo del jurado se dio el 3 de mayo a las 21:00 horas en el Museo MVVEL

ENTREGA DE PREMIOS CRUCES DE MAYO 2024

LUGAR: MUSEO MVVEL

FECHA: 3 DE MAYO

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, estuvo presente en la entrega de premios Cruces de Mayo 2024 que tuvo lugar en el Museo MVVEL, con la participación de 25 cruces en diferentes puntos de Vélez-Málaga y la comarca de la Axarquía.

Enhorabuena a todas las cruces participantes y a las cruces ganadoras. Presencia del Vicepresidente de APTA, Juan García. que tuvo el placer de entregar uno de los premios.

En el transcurso del acto y en su intervención, agradeció la gran labor que se viene realizando desde **AMACVA** y las diferentes actividades que se desarrollan desde **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía para colaborar en la promoción cultural y turística de las tradiciones de la comarca de la Axarquía.

EXPOVACACIONES DE BILBAO

LUGAR: BILBAO, PAÍS VASCO

FECHA: DEL 10 AL 12 DE MAYO

La Axarquía Costa del Sol promocionó en Expovacaciones de Bilbao, las playas y la gastronomía mediterránea junto al tipismo de sus pueblos blancos.

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA** y Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, acudieron a Bilbao Exhibition Centre del 10 al 12 de mayo para presentar la oferta turística de la comarca de cara a las próximas vacaciones de verano.

Recepción de material del sector privado por parte de APTA que fue distribuido en el espacio reservado por Turismo y Planificación Costa del Sol.

RUEDA DE PRENSA

EMPRESARIOS COMO EL HOTEL POSADA LA PLAZA, EN CANILLAS DE ALBAIDA Y CITYSIGHTSEEING

COMPAÑEROS EN EL STAND DE TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL

REUNIONES CON DIFERENTES EMPRESARIOS PRIVADOS

LUGAR: APTA AXARQUIA COSTA DEL SOL

FECHA: 15 DE MAYO

Los campos de Golf de la comarca de la Axarquía, Baviera Golf y Añoreta Resort estuvieron presentes en la European Convention 2024 de IAGTO, que tuvo lugar del 13 al 15 de mayo en FYCMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

El mapa de la Axarquía e información de nuestra comarca presentes para atraer profesionales de Europa, África y Estados Unidos a la Axarquía Costa del Sol.

Un encuentro donde más de 700 profesionales internacionales estuvieron presentes. Durante dos días, Málaga se convierte en el epicentro del Turismo de Golf a nivel mundial.

REPRESENTANTE DE BAVIERA GOLF

REPRESENTANTES DE ALMÁCHAR, EL BORGE Y MOCLINEJO

CORAZÓN MOSCATEL

Un proyecto que lidera los municipios de Almáchar, El Borge y Moclinejo. Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, se inició un trabajo para aglutinar los diferentes recursos de estas tres localidades y trabajar en la promoción de este proyecto.

Una guía que ofrece datos de interés y las posibilidades reales de visita, estancia, gastronomía. cultura y todo lo que pueda ser de interés para el visitante. El objetivo crear sinergias para que el turista pueda disfrutar de varios días de estancia y conocer estos tres bellos municipios axárquicos.

Se abrió la colaboración con el IES Miraya del Mar, ubicado en Torre del Mar, donde se llevó a cabo un intercambio con alumnos de Londres, los cuales próximamente visitarán la comarca de la Axarquía.

Importante la colaboración por parte de las instituciones en este tipo de actividades culturales, educativas y turísticas.

PROFESORADO DEL INSTITUTO IES MIRAYA DEL MAR

I JORNADA TÉCNICA CAMINO A LA SOSTENIBILIDAD

LUGAR: SALÓN DE ACTOS

FECHA: 24 DE MAYO

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA y AMACVA**, Asociación de Medioambiente y Calidad de Vida para la Axarquía, en colaboración con **SGS**, Soluciones de Sostenibilidad y Cambio Climático y Mancomunidad de Municipios Costa del Sol Axarquía, se realizó la **I Jornada Técnica Camino a la Sostenibilidad.**

Satisfechos con el resultado obtenido, con la participación de las personas asistentes y con el mensaje que se quiere transmitir marcando líneas de trabajo de cara a la importancia de la sostenibilidad y calidad de vida en la Axarquía.

En esta primera jornada, el presidente de APTA, Álvaro Hurtado, abrió las jornadas y se contó con las ponencias de Ana Viñado, Directora de Soluciones de Sostenibilidad y Cambio Climático y Conchi Navas, presidenta de AMACVA.

En la misma, se presentó el nuevo Manual de Buenas Prácticas Medioambientales de la Axarquía, que está disponible desde ese día en formato digital en la web de APTA, www.axarquiacostadelsol.es
El objetivo contribuir y transmitir un mensaje importante y recomendaciones dirigidas tanto a los turistas como a los residentes, cumplir con los Objetivos de Desarrollos Sostenibles (**ODS)**, Agenda 2030 y sus herramientas para la ejecución.

RUEDA DE PRENSA

PUBLICO INTERESADO EN EL MENSAJE QUE SE QUISO TRANSMITIR

FERIA INTERNACIONAL SALIMAT ABANCA

LUGAR: SILLEDA, PONTEVEDRA, GALICIA

FECHA: DEL 30 DE MAYO AL 2 DE JUNIO

Tartar de salchichón con pasas y miel de caña, chivo en salsa de vino dulce con quinoa, ajobacalao y yogur con aceite de oliva, torta de aceite, mermelada de mango y esponja de chocolate maridado con vino del terrero.

Son algunos de los productos gastronómicos que pudieron degustar en la presentación que se realizó desde **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, con aforo completo en **Salón de Alimentación del Atlántico Salimat Abanca.**

RUEDA DE PRENSA

Durante la jornada, se llevó a cabo la presentación en directo y se emitió un vídeo promocional de la Axarquía, a continuación los profesionales y visitantes pudieron disfrutar de las diferentes degustaciones gastronomicas.

La presentación fue en el espacio reservado por **Sabor a Málaga y Diputación de Málaga**, con un showcooking a cargo del Chef Roberto Soler, de Sabores Torre del Mar.

EQUIPO DE TRABAJO

La acción fue acompañada con la entrega de material promocional y productos de la Axarquía Malagueña, un destino que viene trabajando en la potenciación de sus recursos.

Además, **APTA** tuvo presencia en el **Workshop Turexpo Galicia**, donde se mantuvieron reuniones con diferentes touroperadores y agentes de viajes que querian trabajar y crear paquetes turísticos en la Axarquía Costa del Sol. Portugal, Australia, Italia, España...

Acción enmarcada dentro del plan de acción y que cuenta con la colaboración de la Diputación de Málaga.

PRESENCIA EN EL WORKSHOP TUREXPO GALICIA

apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucia, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

PRESENTACIÓN CORAZÓN MOSCATEL

LUGAR: DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

FECHA: 13 DE JUNIO

Presentación en la **Excma. Diputación Provincial de Málaga** un nuevo proyecto impulsado por los municipios axárquicos de Almáchar, El Borge y Moclinejo junto con la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, para unificar y potenciar los recursos relacionados con la uva moscatel y su entorno.

Proyecto Corazón Moscatel, que llevó consigo la presentación de la marca que ya tuvo presencia en la **Feria Internacional de Turismo FITUR,** junto con un video promocional y la guía de recursos y experiencias turísticas.

En la presentación nos acompañó Francisco Salado, Presidente de la Diputación de Málaga.

PRESENTACION EN DIPUTACION DE MALAGA

INTERVENCION DEL PRESIDENTE DE DIPUTACION DE MALAGA, FRANCISCO SALADO, LOS 3 MUNICIPIOS Y APTA

RUTA DE LA PASA
AXARQUÍA COSTA DEL SOL
MÁLAGA - ANDALUCÍA - ESPAÑA
corazón moscatel
Almáchar • El Borge • Moclinejo

VII DESAYUNOS CON IMPULSO EN LA AXARQUIA

LUGAR: RESTAURANTE ASADOR LO PEPE MOLINA, ALMAYATE

FECHA: 14 DE JUNIO

Impulso Pura Vida llevo a cabo un nuevo Desayuno con Impulso en Restante Asador Lo Pepe Molina", en Almayate. La gestión del tiempo como protagonista. En colaboración con la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA)** y la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Torre del Mar **(ACET)**.

Asuntos de interés para emprendedores, comerciantes y empresarios de la comarca de la Axarquía.

RUEDA DE PRENSA

GRAN AFLUENCIA DE PÚBLICO

CONVENIO DE PRÁCTICAS EN APTA

LUGAR: SEDE DE APTA

FECHA: 18 DE JUNIO

En el mes de junio nos despedimos de Jesús, quien desarrolló sus prácticas del Grado de Formación Profesional Dual de Sistemas Microinformáticos y Redes en la sede de **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía.

Durante estos meses, pudo desempeñar su trabajo realizando tareas de informática, atención al público y todas sus tareas internas.

La Formación Profesional Dual se trata de una modalidad novedosa en España en la que se combina la formación en los centros educativos y empresas adheridas a estos programas, con el objetivo de dar la posibilidad a los jóvenes de que tengan contacto directo con el sector y las áreas concretas a las que vayan dirigidas su formación y contribuir a la inserción laboral.

EQUIPO DE TRABAJO

El año que viene continuamos con la firma de un nuevo convenio para dar la posibilidad a estos ciclos formativos que consideramos importantes para los jóvenes y su futura inserción laboral.

Prácticas remuneradas y con su alta en la seguridad social, lo cual los posibilita desde el inicio de su trayectoria profesional a enriquecer su curriculum.

COORDINADORES DE LAS PRÁCTICAS

DIFERENTES ACCIONES

LUGAR: PARQUE ACUÁTICO AQUAVELIS

FECHA: 27 DE JUNIO

El **presidente de APTA**, Álvaro Hurtado, estuvo presente en el programa de inicio de verano en el Parque Acuático Aquavelis que llevan a cabo AxarquíaPlus y Radio Moscatel 107.1 FM.

AQUAVELIS PARQUE ACUÁTICO TORRE DEL MAR

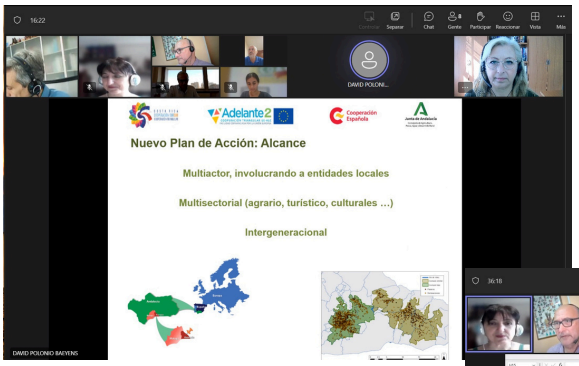
LUGAR: OFICINA DE APTA

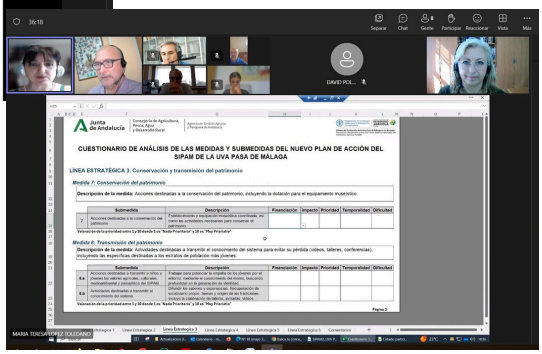
FECHA: 9 DE JULIO

Diferentes reuniones en las que **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, estuvo presente.

Por un lado, celebrada la Junta Directiva de Ceder, Centro de Desarrollo Rural en la Axarquía, donde se ha procedido a la aprobación de la Convocatoria de ayudas 2022.

Además, también presentes en la II Mesa Técnica para la Actualización Plan de Acción SIPAM.





DIFERETES REUNIONES

LUGAR: OFICINA DE APTA

FECHA: 9 DE JULIO

Visita de Ana, **responsable de la oficina de turismo de Comares** a la sede de APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía.

Toma de contacto para trabajar en la promoción del interior de la comarca de la Axarquía. Le dimos la bienvenida a esta nueva apertura.

RESPONSABLE DE LA OFICINA DE TURISMO DE COMARES

REPRESENTANTE DE LA AGRUPACION DE COROS Y DANZAS DE VÉLEZ-MÁLAGA

Colaboración desde APTA con la Agrupación de Coros y Danzas de Vélez-Málaga. Intercambio con otras agrupaciones del gremio. Otra forma de promocionar nuestra comarca.

Presencia de APTA en la reunión que desarrolló la Junta de Andalucía para explicar las dos líneas de subvenciones del Gobierno andaluz en contra de la sequía. Patricia Navarro fue la portavoz quien reunió a diferentes representantes turísticos y empresariales de la comarca de la Axarquía.

REUNIÓN CON EMPRESARIOS DE LA COMARCA

DIFERENTES REUNIONES

LUGAR: OFICINA DE APTA

FECHA: 12 DE JULIO

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, colaboró con el Club Deportivo Playas de Torre del Mar para la **VIII Desafío Mulhacén 2024** que se llevó a cabo el 13 y 14 de julio. Nos visitó Francisco Casanova, miembro del Club Deportivo.

VISITA DE FRANCISCO CASANOVA, MIEMBRO DEL CLUB

REUNIÓN EN LA SEDE DE APTA

Reunión con Sergio Zazo, representante de la empresa **Hi5 Agencia Digital**, en la sede de APTA. Se trata de una empresa de marekting digital que se dedica a diseñar, ejecutar y llevar estrategias de marketing online para negocios. Empresa que formará parte de nuestra Asociación.

El sector empresarial trabajando de cara a la temporada otoño-invierno.

B BOU ICONIC HOTEL

APARTAMENTOS RINCON DEL MAR, EN TORRE DEL MAR

PRESENTACIÓN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES EN LA AXARQUIA COSTA DEL SOL

LUGAR: SALA DE PRENSA

FECHA: 18 DE JULIO

Desde **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía y conjuntamente con **AMACVA**, Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida para la Axarquía se presentó en Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía, el Manual de Buenas Prácticas Medioambientales de la Axarquía Costa del Sol.

Una herramienta que sirve para concienciar tanto a visitantes como a residentes para contribuir a promover acciones responsables y sostenibles en el día a día.

Esta información está disponible desde ese día en la web de **APTA** **www.axarquiacostadelsol.es** donde se encuentra este manual en formato digital en el que se siguió trabajando para incorporar futuras acciones que se llevaron a cabo, para que entre todos, se marquen líneas de trabajado encaminadas hacia la sostenibilidad y su importancia.

Acción que fue acompaña de una campaña de difusión en diferentes plataformas digitales y se hizo llegar a las oficinas de turismo comarcales y provinciales, al igual que a las diferentes instituciones y ayuntamientos.

RUEDA DE PRENSA

TIERRA ADENTRO, JAÉN

LUGAR: JAÉN

FECHA: DEL 4 AL 6 DE OCTUBRE

La comarca de la Axarquía estuvo presente un año más en la **Feria Internacional de Turismo Tierra Adentro Jaén Tierra Adentro IFEJA.**
Comenzamos este encuentro en el **Workshop International Nature & Inland Meeting**, donde **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, llevó a cabo diferentes reuniones en las mesas de trabajo con touroperadores y agencias de viajes para ofertar el amplio abanico de posibilidades que tiene la comarca de la Axarquía.

De igual forma, se estuvo presente en el stand de Turismo y Planificación Costa del Sol de cara al público final para dar todas las posibilidades que ofrece la comarca de la Axarquía a las personas que lo demandasen. Acción conjunta con Mancomunidad de Municipios.

RUEDA DE PRENSA

COMPAÑEROS EN STAND

VISITA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA JUANMA MORENO

TRABAJO EN EL WORKSHOP

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE SOCIOS

LUGAR: REDES SOCIALES Y WEB

FECHA: 2024

A lo largo del año se ha llevado a cabo diferentes campañas de promoción en redes sociales dirigida a nuestras empresas asociadas. Se ha desarrollado una campaña con diseños de carteles personalizados para cada miembro adherido, con un excelente resultado en todas nuestras plataformas web y redes sociales. Algunos ejemplos:

VIVE AVENTURA

CUEVA DE NERJA

PLAN A MÁLAGA

POSADA DEL BANDOLERO

De la misma forma y con el mismo objetivo, se realizó una campaña en las mismas plataformas promocionando los municipios de la comarca de la Axarquía para crear sinergias con el público y dar difusión a diferentes puntos de nuestro destino. Algunos ejemplos:

ALMÁCHAR

ÁRCHEZ

ALFARNATEJO

ALGARROBO

RUEDA DE PRENSA RUTA DE LAS PERSEIDAS EN TRIANA, VÉLEZ-MÁLAGA

LUGAR: AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA

FECHA: 25 DE JUNIO

Presentación **VII Ruta Nocturna de las Perseidas de Triana**, Vélez-Málaga. Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, colaboramos un año más en esta importante iniciativa.

RUEDA DE PRENSA EN EL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA

RUTA NOCTURNA DE LAS PERSEIDAS EN TRIANA, VÉLEZ-MÁLAGA

LUGAR: TRIANA, VÉLEZ-MÁLAGA

FECHA: 12 DE AGOSTO

Más de 150 personas pudieron vivir la experiencia de la VII Ruta Nocturna de las Perseidas de Triana, Vélez-Málaga.

Salida desde Café Teatro en Triana dirección a la Torre de la Atalaya, donde tuvo lugar una interpretación de la Vía Láctea y de las estrellas a cargo de Carlos Castro. Además el chef Roberto Soler realizó diferentes aperitivos para los asistentes. Presencia del alcalde de Vélez-Málaga Jesús Lupiañez, Lourdes Piña, teniente de alcalde de Triana y Jesús María Claros, Concejal de Infraestructuras y Servicios Operativos, Aguas, Edificios Municipales y Agricultura.

Una actividad consolidada en el tiempo en la que conjuga el turismo deportivo, cultural y gastronómico en el interior de la comarca de la Axarquía.

NOCHE EN VELA VÉLE-MÁLAGA

LUGAR: VÉLEZ-MÁLAGA

FECHA: 31 DE AGOSTO

Dentro de la Noche en Vela celebrada en Vélez-Málaga, AMACVA, Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida para la Axarquía, estuvo presente con una recreación histórica y con aforo completo de Legado de Reyes, en la que **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía colaboró en esta actividad.

VISITA A LA OFICINA DE TURISMO DE INTERIOR DE MÁLAGA

LUGAR: OFICINA DE TURISMO DE INTERIOR DE MÁLAGA (CITI)

FECHA: 10 DE OCTUBRE

Desde **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, estuvimos trabajando en el nuevo material promocional de cara a la campaña de otoño – invierno para suministrar a las diferentes oficinas de turismo de la comarca de la Axarquía y la provincia de Málaga.

En una de las visitas llevadas a cabo a la **Oficina de Turismo de Interior de Málaga (CITI)**, detectamos la importancia de que estos puntos de información dispongan de una buena carta de presentación de cada uno de los destinos.

JUNTA DIRECTIVA DE CEDER

LUGAR: SALÓN DE ACTOS

FECHA: 15 DE OCTUBRE

APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, estuvo presente en la Junta Directiva de **CEDER Axarquía. Centro Desarrollo Rural de la Axarquía** para la aprobación de diferentes lineas de ayudas dirigidas a los municipios de la comarca de la Axarquía y sector empresarial celebrada en el salón de actos de Mancomunidad de Municipios Costa del Sol Axarquia.

FIESTA CRUCES DE MAYO LEGADO DE REYES

LUGAR: PLAZA DE LAS CARMELITAS, VÉLEZ-MÁLAGA

FECHA: 26 DE OCTUBRE

El pasado 26 de octubre se celebró la Fiesta Cruces de Mayo y Legado de Reyes., que tuvo lugar en la Plaza de las Carmelitas de Vélez-Málaga, con cantidad de actuaciones, comida y bebida para todas las edades.

Un gran día de convivencia con todo el equipo para recaudar fondos para el desfile del próximo año.

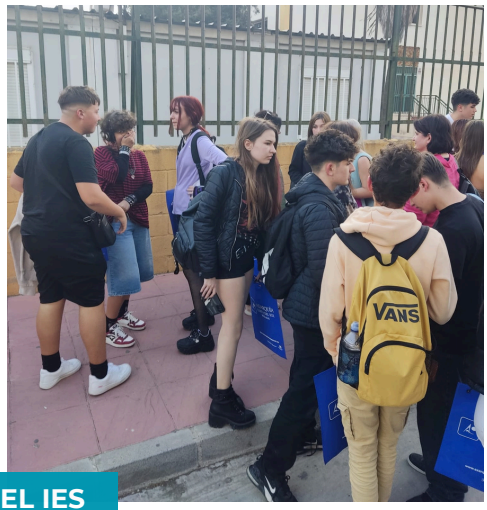
COLABORACIONES DESDE APTA

LUGAR: SEDE DE APTA

FECHA: 28 DE OCTUBRE

Colaboración desde **APTA con el IES Miraya del Mar**, en Torre del Mar. Trece alumnos procedentes de Rumania, del Liceul Teoretic Emil Racovita de Galati, estuvieron de visita en la comarca de la Axarquía a través del IES Miraya del Mar.

Además de asistir a clase, realizaron excursiones a diferentes puntos de la provincia de Málaga, como Antequera, Ronda, Nerja, Vélez-Málaga y Torre del Mar, entre otros. En dichas excursiones participaron también alumnos del IES Miraya del Mar, que anteriormente estuvieron en Galati gracias al proyecto Erasmus+ KA 122-SCH.



PROFESORADO DEL IES MIRAYA DEL MAR

ENTREGA DE CERTIFICACIONES SICTED

Presencia de APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, en la entrega de certificaciones SICTED, Sistema Integral de Calidad en Destinos, a los empresarios de la comarca que se encuentran dentro de estas líneas de actuación.

APTA, se encuentra dentro de la mesa técnica del SICTED.

AXARQUÍA COSTA DEL SOL
apta@axarquiacostadelsol.org
APTA Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía
Avda. de Andalucia, 110 | 29740, Torre del Mar (MÁLAGA)
Tlfno. 951 46 32 81 / 654 11 03 29 Fax 952 542 804
www.axarquiacostadelsol.es

WORLD TRAVEL MARKET

LUGAR: LONDRES

FECHA: DEL 5 AL 7 DE NOVIEMBRE

La Axarquía Costa del Sol estuvo presente en la pasada edición de la **World Travel Market - WTM London.**
Se celebró como cada año en el recinto ferial ExCeL London del 5 al 7 de noviembre, siendo uno de los eventos más importantes en la industria del turismo, reuniendo a profesionales y empresas parar promover destinos y servicios turísticos.

La **World Travel Market (WTM)** es una cita imprescindible para el sector turístico, ya que ofrece la oportunidad de reunirse, establecer contactos y de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo. Según datos oficiales, en 2023 participaron 5.000 expositores de todo el mundo, congregando así más de 43.700 personas, un aumento del 22% en la asistencia en comparación con el año 2023.

Los 31 municipios de la comarca de la Axarquía estuvieron representados bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol y en el espacio de Turismo Andaluz. Contamos con información de los diferentes municipios y empresarios del sector, además de códigos QR para trabajar en esta acción promocional, donde la digitalización cobra protagonismo.

EMPRESARIOS DE LA COSTA DEL SOL

RUEDA DE PRENSA

COMPAÑEROS DE STAND

FAMTRIP CON EL MERCADO NEERLANDÉS

LUGAR: COMARCA DE LA AXARQUIA Y ANTEQUERA

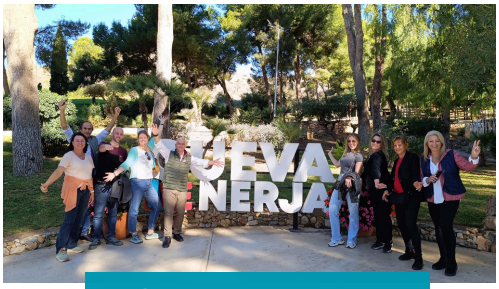
FECHA: DEL 18 AL 22 DE NOVIEMBRE

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía **(APTA)**, conjuntamente con el Ayuntamiento de Antequera llevó a cabo un viaje de familiarización **(FAMTRIP)** con el mercado neerlandés del 18 al 22 de noviembre.

Esta iniciativa nació con el objetivo de fortalecer la relación con el mercado neerlandés y ofrecer la Axarquía como un destino turístico para disfrutar en cualquier época del año de calidad. El famtrip contó con la participación de 6 touroperadores de Países Bajos, especializados en turismo cultural, gastronómico y de naturaleza.

Entre las actividades, visitaron los municipios de Cómpeta, Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Torre del Mar y Nerja. También pudieron degustar el vino de Bodega Almijara, el aceite de oliva virgen extra en Aceites Monttosa, vivir la historia de Vélez-Málaga tras una visita teatralizada a la Iglesia de Santa María en Vélez-Málaga y ver en primera persona la famosa Cueva de Nerja, Cueva del Tesoro y Villa Antiopa.

ACEITES MONTTOSA



CUEVA DE NERJA

RUEDA DE PRENSA

VÉLEZ-MÁLAGA

TOBOSO APART-TURIS DE NERJA

BODEGA ALMIJARA

VILLA ANTIOPA

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO INTUR

LUGAR: VALLADOLID, ESPAÑA

FECHA: DEL 14 AL 17 DE NOVIEMBRE

La comarca de la Axarquía estuvo presente en la Feria de Intur Valladolid.

Dentro de las actividades previstas a desarrollar, **APTA,** Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía estuvo presente el 14 de noviembre en INTUR Negocios, una jornada exclusiva para profesionales del sector turístico, donde se cerraron diferentes reuniones con profesionales para presentar el destino Axarquía Costa del Sol y que lo incluyan en sus paquetes turísticos y vacacionales. Del viernes 15 y hasta el domingo 17, la feria estuvo abierta al público, donde la comarca de la Axarquía trabajó y dio a conocer la oferta axárquica **bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol en el espacio de Turismo Andaluz.**

Diferentes empresarios del sector se dieron cita en esta muestra como Hotel y Bungalows Balcón de Competa, Hotel Al Andalus, empresarios de la localidad de Nerja y otros municipios representados por la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía **(APTA)** de la mano de las instituciones comarcales como Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Mancomunidad de Municipios Costa del Sol Axarquia y **CEDER** Axarquía, Centro de Desarrollo Rural en la Axarquía.

RUEDA DE PRENSA

Importantes reuniones mantenidas con Elisa Arribas, responsable de uno de los departamentos de Intur Valladolid y con **Luis Cortés**, responsable de la feria Navartur que se celebra en Pamplona, entre otras.

Un encuentro de trabajo que alberga diferentes actividades, en el que participaron más de 60 touroperadores y agencias de viajes procedentes de ocho países. De manera paralela, se desarrollan las ponencias de Intur Talks, un programa de presentaciones en el que se analizan cuestiones como la creación de productos turísticos.

JORNADA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

LUGAR: MERCADO DE SAN FRANCISCO, VÉLEZ-MÁLAGA

FECHA: 15 DE NOVIEMBRE

Estrategias innovadoras, política de género en el sector y el uso de Big Data como instrumento de planificación empresarial, son algunos de los temas que se trataron en esta jornada técnica que tuvo lugar en el **Mercado de San Francisco, Vélez-Málaga**, donde **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, estuvo presente.

Lourdes Navarrete, responsable de Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol, María José Torres, técnica Igualdad GDR Guadalteba y Gema Garrido, CEO y socia Fundadora The Kreative Room, fueron las ponentes en esta jornada enfocadas al sector turístico coordinadas por CEDER Axarquía. Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía. Al finalizar el foro, se realizó un showcooking con productos típicos comarca de la Axarquía.

I NETWORKING EMPRESARIAL

LUGAR: CASA FUERTE BEZMILIANA, RINCÓN DE LA VICTORIA

FECHA: 9 DE NOVIEMBRE

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía **(APTA)** estuvo presente en el **I Networking Empresarial** de ámbito comarcal, organizado por la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria

El encuentro, que tuvo lugar en la Casa Fuerte Bezmiliana, abordó diferentes temas como el funcionamiento de trabajo de Cruz Roja y una ponencia a cargo del motivador empresarial, Juan Carlos Maestro, quien compartió algunas claves para alcanzar el éxito en todas las vertientes de negocio.
La concejala de Comercio, Lola Ramos, junto a la Delegada Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Dña. Carmen Sánchez Sierra, y los ediles Sergio Díaz, Manuel García y Pablo Pardini, estuvieron presentes para reafirmar su compromiso con el impulso económico y empresarial de la comarca de la Axarquía.

DIFERENTES REUNIONES CON AMACVA PARA EL DESARROLLO DE CRUCES DE MAYO Y LEGADO DE REYES

LUGAR: AYUNTAMIENTO DE VÉLEZ-MÁLAGA

FECHA: 20 DE NOVIEMBRE

Reunión importante desde **Amacva**, Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida para la Axarquía con el Ayuntamiento de Vélez-Málaga, con las distintas áreas de Área de Cultura, Centro Histórico, Ferias y Fiestas.

Un encuentro constructivo con ideas firmes, valiosa y acuerdos significativos, para seguir con nuestro proyecto de Cruces de Mayo y Legado de Reyes de cara al 2025.

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, **APTA**, apoyamos desde sus inicios este tipo de iniciativas.

DÍA DE CONVIVENCIA CRUCES DE MAYO LEGADO DE REYES

Jornada de convivencia donde un año más se dieron cita muchas de las personas implicadas en el proyecto de Cruces de Mayo y Legado de Reyes que trabajan por un objetivo en común, el mantenimiento y desarrollo de las actividades de Cruces de Mayo y Legado de Reyes en Vélez-Málaga.

SEMINARIO SOBRE GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES

LUGAR: SEDE TURISMO Y PLANIFICACIÓN COSTA DEL SOL

FECHA: 29 DE NOVIEMBRE

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía **(APTA)** estuvo presente en este seminario impartido por Turismo y Planificación Costa del Sol con el objetivo de informar a los presentes del modelo DTI y reforzar la estrategia de transformación y avance del modelo de DTI, para adaptar nuestro destino a los nuevos escenarios.

PRESENTACIÓN DEL BIG DATA

LUGAR: APTA, ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA AXARQUIA

FECHA: 13 DE DICIEMBRE

Dentro del cumplimiento del plan de acción de **APTA**, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, se vino trabajando durante meses en la recopilación de datos estadísticos que nos ofrece el Big Data, herramienta tecnológica de Turismo y Planificación Costa del Sol, para conocer la situación de la comarca de la Axarquía en el sector turístico.

COLABORACIONES CON CLUB DEPORTIVO PLAYAS DE TORRE DEL MAR

El Club Deportivo Playas de Torre del Mar montó en La Maroma el Belén Viviente más alto de España.

La ruta senderista 'SendeViernes' tuvo lugar el 30 de agosto en el municipio de Canillas de Aceituno con parada cultural y gastronómica.

II Travesía Popular del Aceite Verdial en Periana