

APTA Axarquía Costa del Sol presente en la VII edición del Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible #TuriSOS 2026

El foro contará con la participación de más de 30 ponentes de 14 nacionalidades, incluyendo expertos de países como Finlandia, país invitado por su liderazgo en sostenibilidad.

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) participará en la **VII Edición del Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible TuriSOS 2026**. Este encuentro, consolidado como una de las citas anuales más relevantes para la industria, que tendrá lugar el **próximo viernes 8 de mayo** en el emblemático **Museo Carmen Thyssen de Málaga** para definir las pautas del turismo del futuro.

Se trata de un formato de congreso boutique que reúne a líderes del sector para analizar tendencias, compartir conocimiento y avanzar en la recuperación del turismo desde una perspectiva innovadora, sostenible y con una clara vocación de **conexión entre España y Latinoamérica**.

El **objetivo principal de TuriSOS 2026** es impulsar un turismo que no solo busque el crecimiento económico, sino que sea inclusivo, innovador y respetuoso con el medio ambiente y la cultura local. El foro busca ser un puente de cooperación iberoamericana donde se compartan casos de éxito y soluciones ante los retos globales del cambio climático y la transformación digital, posicionando a Málaga como el epicentro del debate turístico internacional.

Como antesala, el día **7 de mayo** se celebrará la **entrega de los "Reconocimientos a los Top 50+1 Inspiradores Europa-Latam"**, premiando el talento y el compromiso de profesionales destacados del sector.

Por su parte, **la gerente de APTA, Elisa Páez**, ha señalado que “participaremos en este foro junto a expertos internacionales que nos permitan aprender, y al mismo tiempo, mostrar cómo la colaboración

público-privada es importante, un espacio donde tendremos la posibilidad de mostrar la riqueza de la comarca de la Axarquía”.

La asociación contará con un stand con información turística, marcando nuevas líneas de promoción y demostrando que el turismo sostenible puede transformar un territorio. También se obsequiará con productos de nuestra comarca como el Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE) y la miel de caña de Frigiliana, acompañados de material promocional del destino.

Por otro lado, **Alicia Rodríguez, fundadora y CEO de Málaga es Mundial-Viajar es Mundial**, creadora de TuriSOS junto con Alex Che Cesini, ha agradecido a APTA su colaboración y la oportunidad de formar parte de este encuentro. “**El Foro Iberoamericano de Turismo SOSTenible TuriSOS** nace como una iniciativa impulsada por **Málaga es Mundial – Viajar es Mundial**, nuestra marca paraguas con el objetivo de crear un espacio de reflexión estratégica en torno al turismo”.

En esta **séptima edición**, se **abordarán temas clave** de máxima actualidad como la implementación de la inteligencia artificial (IA) en las empresas como palanca de productividad, la evolución del turismo de lujo y bienestar y los desafíos que afrontan las agencias de viajes. Todo ello, con la participación de referentes como Fran Serón, CEO de la empresa malagueña Tour10.

El **Foro** también pone el foco en el papel de la mujer en la cadena de valor del turismo. La mesa “**El turismo con mirada de mujer**” contará con voces como Francisca García, CEO de Casa 1800 y Apolónia Rodríguez, fundadora de Dark Sky Alqueva de Portugal, entre otras.

Asimismo, en la mesa “**Conexión Latam**” se analizarán las oportunidades entre ambos mercados con la participación de Lorena Moya Zurita, COO Banco Pichincha de Ecuador, la malagueña afincada en Colombia Isabel Pérez Alcántara, experta en consultoría de marketing y Adriana Gutiérrez Cirlos, vicepresidenta de la Asociación ViendoTEntiendo de México, dedicada a la inclusión de personas con discapacidad auditiva.

“Completaremos el programa con un debate sobre turismo y comunicación, en el que participarán periodistas de reconocidos medios como Europa Press Andalucía, El Español de Málaga, Canal 24 horas RTVE y Málaga es Mundial, quienes aportarán una visión clave sobre el papel de la información en el desarrollo del sector”, **ha señalado Rodríguez.**

Más de una treintena de ponentes del ámbito nacional e internacional tendrán presencia de países como España, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Finlandia, Italia, Colombia, México, Venezuela, Perú, Chile, Ecuador, Brasil y Argentina, reforzando ese puente entre continentes.

El **VII Foro TurisOS 2026** se presenta como un espacio estratégico de intercambio de conocimientos que conecta a España con el resto de Europa y los principales mercados de América Latina. En esta séptima edición, la suma de APTA como entidad colaboradora refuerza el compromiso de la provincia de Málaga y la comarca de la Axarquía con un modelo de desarrollo turístico que prioriza la sostenibilidad, la identidad local y la innovación tecnológica.

Inscripciones: <https://malagaesmundial.com/turisos/>

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 29 de abril de 2026