



AXARQUÍA
COSTA DEL SOL

APTA
Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía

PLAN DE ACCIÓN 2026

Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía (APTA)

Sede: Avda. Andalucía 110, 29740 Torre del Mar
(Vélez-Málaga)

CIF: G29396181

951 46 32 81 / 654 11 03 29

apta@axarquiacostadelsol.org

www.axarquiacostadelsol.es

Introducción

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA), comenzamos un año más con el firme compromiso de contribuir a la promoción e impulso del sector turístico de la comarca de la Axarquía Costa del Sol. En este sentido, nuestra línea de trabajo centrará sus esfuerzos en consolidar la oferta turística del territorio bajo parámetros de innovación, tecnología, calidad y una profunda responsabilidad ambiental. Para este ejercicio, **asumimos el firme compromiso de situar la sostenibilidad, la protección del medio ambiente y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en el centro de todas nuestras acciones**, garantizando que el crecimiento turístico sea respetuoso con nuestro entorno natural y los recursos de la comarca.

Trabajaremos en la **Certificación de la ISO 9001**, comprometidos como Asociación comarcal para la promoción del turismo sostenible, la conservación del medio ambiente y la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, paisajístico, **digitalización y organización interna**.

La implicación directa de las administraciones es fundamental. Por ello, continuaremos **colaborando estrechamente con el sector público y privado**, poniendo a su disposición herramientas que faciliten el desarrollo de actividades orientadas a posicionarnos como un destino altamente competitivo y firmemente alineado con los estándares del turismo verde y responsable. Para lograrlo, nos apoyaremos en instituciones clave como la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Málaga y Turismo y Planificación Costa del Sol, además de mantener alianzas estratégicas con organismos de la comarca como el Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía (CEDER), la Mancomunidad de Municipios, asociaciones empresariales y diversos colectivos locales, trabajando por destacar la singularidad de la Axarquía dentro de la provincia.

Entre otras acciones, la creación de productos turísticos y mejora del existente y trabajar en la difusión y promoción de la
Axarquía Costa del Sol



De igual forma, reforzaremos la promoción del sector empresarial acercando nuevas herramientas de difusión. Desde APTA, seguiremos trabajando para consolidar un **destino inteligente** e innovador mediante la integración de tecnologías avanzadas, actualizando la Inteligencia Artificial (IA) en nuestra metodología de trabajo. El objetivo es estructurar una infraestructura de vanguardia que garantice el desarrollo sostenible y la accesibilidad universal del territorio, facilitando una interacción armónica del visitante con el entorno, incrementando la calidad de su experiencia y, al mismo tiempo, mejorando el bienestar de los residentes.

Asimismo, orientaremos nuestras acciones a los **mercados nacionales e internacionales** con el propósito de combatir la estacionalidad, promoviendo que los viajeros disfruten de la comarca en diferentes épocas del año. Este enfoque resulta vital para dinamizar los municipios de interior, contribuyendo de forma directa a mitigar la despoblación y a responder al reto demográfico a través de la creación de riqueza, empleo y movimiento social en el territorio. La potenciación del turismo nacional nos ayudará a afianzar un cliente potencial de proximidad y a explorar nuevos nichos de mercado cercanos pero aún por descubrir.

Reforzaremos el destino mediante acciones directas con la red de oficinas de turismo de la comarca y la provincia, que constituyen el eje fundamental para la atención al visitante. Todo ello se complementará con potentes campañas de promoción y difusión, así como con un respaldo continuo al sector empresarial y al público general, sentando las bases de una Axarquía próspera, tecnológica y comprometida con el futuro sostenible.

También como ente promotor seguiremos apostando por la **actualización** y potenciación y mantenimiento de las **5 Rutas de la comarca de la Axarquía declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía** y poniendo en valor la importancia de sus pueblos.

Llevaremos a cabo los trámites administrativos correspondientes para su mantenimiento ante la **Delegación de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía**. El potencial de la provincia de Málaga, de la costa del Sol es un eje fundamental para seguir avanzando en acciones que nos ayuden a ser competitivos.

Se ha denotado el crecimiento turístico durante el presente ejercicio. Por ello, y para lograr la apertura de nuevos nichos de mercado, nos dotaremos del material promocional necesario. A tal fin, se trabajará en la **edición y distribución de la Guía Comarcal de la Axarquía Costa del Sol**, así como de las guías específicas de cada uno de los municipios en los que desarrollamos nuestra actividad y que llevaremos a cabo por fases de forma ordenada durante los periodos 2026/2027.





Innovación

Acciones innovadoras de gestión interno y externo que se traduzcan en mejoras significativas orientadas a las actividades antes, durante y después de la estancia de las personas en el destino Axarquía Costa del Sol. Todo ello a través de la implantación de herramientas de gestión de la innovación, siendo la **inteligencia turística (Big Data) una de las más importantes** y necesarios para conocer en qué momento estamos en cada uno de los municipios y de esta forma marcar nuevas líneas de trabajo.



Calidad

Seguiremos trabajando para que la comarca de la Axarquía Costa del Sol sea un destino de Calidad. Para ello, continuaremos actualizando las 5 rutas de la Axarquía declaradas de interés turístico nacional en Andalucía, colaborando con el SICTED, Sistema Integral de Calidad en Destinos y el mantenimiento de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), etc.



Colaboraciones

Colaborar con otros organismos como la Excm. Diputación Provincial de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol, Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía, Mancomunidad de Municipios, Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Centro de Desarrollo Rural de la Axarquía CEDER, Universidad de Málaga, Círculo de Empresarios de la Costa del Sol, Asociaciones de Comerciantes y Empresarios y otros colectivos en general.



Tecnología

Mediante la incorporación de tecnologías como la información y comunicación, llevaremos a cabo acciones que permitan el uso para la mejora del destino, como la integración de herramientas tecnológicas avanzadas, como la inteligencia artificial, vídeos y música personalizadas acompañadas de informes de datos estadísticos de la comarca, con contenidos sobre mercados, clientes y productos, entre otros, con el objetivo de aumentar la eficacia y la eficiencia de los procesos y servicios del destino.



Sostenibilidad

Trabajaremos en la Certificación ISO 9001. Continuaremos apostando por un turismo sostenible. La sostenibilidad contempla la gestión racional y eficiente de los recursos (ambiental), la calidad de vida de turistas, residentes (sociocultural) y desarrollo empresarial (económica). Nos certificaremos como Asociación comarcal.



Promoción

Promoción nacional e internacional, trabajando en la apertura de nuevos nichos de mercado y fidelización, desarrollando acciones dentro del marco de la Provincia de Málaga, Comunidad de Andalucía y fuera de España. Acciones en nuevos mercados demandados por los empresarios e instituciones y que nos posicionan dentro del marco de la provincia de Málaga.



Acciones promocionales

Atraer a profesionales a nuestra comarca mediante acciones como **viajes de familiarización** (famtrip y presstrip), Turismo de Experiencias, **encuentros** con el sector y otras actividades relacionadas, apoyándonos en aquellas empresas comprometidas con un proyecto Comarcal y la línea de trabajo conjunta con esta Asociación, dando a conocer nuestro producto con sus diferentes contenidos. **Cultura, gastronomía, actividades, ocio, espacios naturales, playas, golf, etc.**



Subvenciones

Solicitaremos diferentes **líneas de ayuda** para conseguir el objetivo y apoyo de otras instituciones como la Excm. Diputación Provincial de Málaga, La Noria, Ceder Axarquía, Junta de Andalucía y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.



Convenios

La **firma de diferentes convenios** también nos acercan al mercado actual y a la colaboración con otros organismos como **FP Dual**, IES Juan de la Cierva en Vélez-Málaga, la Universidad de Málaga, Master en Dirección y Planificación del Turismo, Ciclo de Turismo con el Instituto IES María Zambrano de Torre del Mar, IES Cánovas del Castillo en Málaga, Málaga Acoge, Delegación de Empleo y cursos formativos de otras instituciones comarcales, entre otras.



Material divulgativo

Contar con **material divulgativo en diferentes formatos e idiomas**, haciéndolo llegar a espacios importantes como hoteles, oficinas de turismo, puntos de información turística...

Este año también seguiremos trabajando con las Oficinas Españolas de Turismo en los destinos internacionales en los que tendremos presencia, dotándolas de material en diferentes formatos, papel y digital, con la idea de que nuestra Comarca esté presente en los principales puntos de información.



Sinergias

Tenemos que trabajar en conocernos más y mejor entre nosotros mismos, crear sinergias entre el sector empresarial de la comarca de la Axarquía. Nuestros empresarios así lo demandan y lo han puesto de manifiesto entre sus propuestas. Seguiremos en la idea de buscar colaboraciones para esta acción.



Territorio SIPAM

Seguiremos colaborando con la Secretaría Técnica **SIPAM**, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial, y la Vice Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, donde además se trabaja en la elaboración de material específico para su conocimiento y de divulgación, como acciones que lo refuercen tanto en el territorio como fuera de él. Material, promoción, ferias, presentaciones, Famtrips, etc.

Líneas de ayuda y subvenciones

Nos acogeremos a las diferentes líneas de subvención dirigidas a Asociaciones sin Ánimo de Lucro a través de la Junta de Andalucía y el área correspondiente, a la Excm. Diputación Provincial de Málaga, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. El objetivo es continuar en la línea de trabajo marcada para el **crecimiento y potenciación del sector turístico en la Comarca de la Axarquía**. Este año nos hemos acogido ya a varias de ellas.



Diputación de Málaga

Toma de contacto nuevamente con la Excm. Diputación de Málaga para contar con una subvención en materia de promoción y apoyo del sector turístico.



Ayudas Leader - Ceder Axarquía

Estrategias de Desarrollo Local LEADER de los Grupos de Desarrollo Rural, en el marco del Plan Estratégico de la Política Agrícola Común 2023-2027.



Diputación de Málaga - La Noria

Subvención para el apoyo a proyectos de Innovación Social Digital.



Línea PITAF

Línea **PITAF** Asociaciones sin ánimo de lucro de la Junta de Andalucía si se publica.

Nos acogeremos a esta línea de trabajo al igual que otro tipo de colaboraciones con otros organismos si sale la convocatoria.



Junta de Andalucía

Subvención destinadas a entidades sin ánimo de lucro que fomenten la cultura emprendedora en el ámbito territorial de Andalucía dentro de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación.

Tabla de Ferias de Turismo 2026

	FECHA	ACCIÓN	LUGAR	PRODUCTO
	ENERO			
1	15-18 ENERO	MATKA NORDIC TRAVEL FAIR	HELSINKI, FINLANDIA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
2	22-26 ENERO	FITUR	MADRID, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	FEBRERO			
3	13-15 FEBRERO	FIETS EN WANDERBEURS	UTRECHT, PAISES BAJOS	INTERNACIONAL SENDERISMO Y CICLOTURISMO
4	20-22 FEBRERO	NAVARTUR	NAVARRA, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	MARZO			
5	3-5 MARZO	ITB BERLÍN	BERLIN, ALEMANIA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
6	20-22 MARZO	B-TRAVEL	BARCELONA, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	ABRIL			
7	8-12 ABRIL	VII CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	CÓRDOBA, ESPAÑA	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD
	MAYO			
8	8-10 MAYO	EXPOVACACIONES	BILBAO, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
9	8 MAYO	VII FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE	MÁLAGA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
10	28 JULIO-2 AGOSTO	CONGRESO INTERNACIONAL DE YOGA	CÓMPETA	INTERNACIONAL DEPORTIVO

	FECHA	ACCIÓN	LUGAR	PRODUCTO
	SEPTIEMBRE			
11	15-17 SEPTIEMBRE	IFTM	PARIS, FRANCIA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	OCTUBRE			
12	25-27 OCTUBRE	TIERRA ADENTRO	JAÉN, ESPAÑA	TURISMO DE NATURALEZA
	NOVIEMBRE			
13	3-5 NOVIEMBRE	WORLD TRAVEL MARKET	LONDRES, REINO UNIDO	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
14	12-15 NOVIEMBRE	INTUR	VALLADOLID, ESPAÑA	TURISMO DE NATURALEZA
15	23-24 NOVIEMBRE	EXPO AIRE	CÓRDOBA, ESPAÑA	TURISMO DE NATURALEZA
16	POR DETERMINAR	MISIÓN COMERCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
17	POR DETERMINAR	JORNADAS PROFESIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
18	POR DETERMINAR	ACCIONES CON BLOGUEROS	AXARQUÍA	NACIONAL
19	POR DETERMINAR	FAMTRIPS	AXARQUÍA	NACIONAL E INTERNACIONAL
20	POR DETERMINAR	PRESSTRIP	AXARQUIA	NACIONAL E INTERNACIONAL

Detalle de cada Feria Turística

1. MATKA NORDIC TRAVEL FAIR

Fecha: del 15 al 18 de enero

Dirección: Messukeskus 1, Helsinki, Finlandia

Lugar de la feria: Helsinki, Finlandia



Esta feria celebrada anualmente en el recinto Messukeskus de Helsinki, es el evento profesional y de consumo más importante del sector turístico en los países nórdicos y la región báltica. Esta feria se distingue por ser el principal escaparate para los destinos que buscan captar al viajero finlandés, caracterizado por su alto poder adquisitivo y su interés en el turismo de salud, sol y playa, golf y experiencias auténticas. Durante el evento, se combinan jornadas exclusivas de networking para profesionales (B2B) con días de apertura al público, consolidándose como una plataforma estratégica para fortalecer la presencia de destinos internacionales.

2. FITUR, MADRID

Fecha: del 22 al 26 de enero

Dirección: Av. del Partenón, 28042 Madrid, Madrid, España

Lugar de la feria: IFEMA Feria de Madrid



FITUR es un evento Internacional de Turismo que se celebra en Madrid, España. En esta feria se muestra la industria turística nacional e internacional. Tiene lugar en el recinto ferial IFEMA. FITUR también ofrece jornadas profesionales y workshops para los interesados en crear alianzas comerciales o en potenciar sus oportunidades de negocio. Asistimos de forma conjunta con los municipios de la Axarquía Costa del Sol bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol dentro del pabellón de Andalucía. Disponemos de material específico para asistentes en 2026..

3. FIETS EN WANDELBEURS, PAÍSES BAJOS

Fecha: del 13 al 15 de febrero

Dirección: Jaarbeursplein 6, 3521 AL Utrecht, Países Bajos

Lugar de la feria: Royal Jaarbeurs



La **Fiets en Wandelbeurs** es considerada la mayor feria de Europa dedicada al turismo activo, atrayendo a entusiastas de los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo. La feria se consolida como un centro de influencia fundamental para agencias de viajes, prescriptores de viajes, medios especializados y público final. Esta acción busca posicionar la comarca en un mercado clave que prioriza el contacto directo con la naturaleza y la sostenibilidad acompañado de un número importante de interesados en el ciclismo y actividades al aire libre.

4. NAVARTUR, NAVARRA

Fecha: del 20 al 22 de febrero

Dirección: Plaza Baluarte, S/N, Pamplona, España

Lugar de la feria: Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte



Es la feria turística más importante del norte de España, en la que da a conocer los numerosos destinos que participan cada año. Esta feria, de carácter internacional, se celebra en Pamplona, España. Está centrada en la oferta de **turismo de interior, rural y gastronómico**. El lugar de celebración de esta feria es en Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte de Navarra. Desde APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, participaremos también en el espacio dedicado a los profesionales del sector, workshop y jornada de trabajo para ofrecer nuestro destino. Cita en la que se implica al sector empresarial para marcar líneas de trabajo conjuntas. Desde APTA, uno de nuestros objetivos es el trabajo con los profesionales en el desarrollo del Meeting Navartur B2B.

5. ITB BERLIN, ALEMANIA

Fecha: del 3 al 5 de marzo

Dirección: Messedamm, 22 14055 Berlin, Alemania

Lugar de la feria: Berlín ExpoCenter City



La ITB Berlín es la feria líder de la industria turística mundial. Se declara como **punto de encuentro internacional del sector turístico**. En ella se encuentran expositores con oportunidades de crear contactos con profesionales del sector y con el público final. Una feria muy importante donde el perfil que lo visita demanda nuestro destino Axarquía Costa del Sol dentro del Marco de la provincia de Málaga. Disponemos de material específico para esta acción.

6. B-TRAVEL BARCELONA

Fecha: del 20 al 22 de marzo

Dirección: Avinguda de la Reina María Cristina, s/n, 08004 Barcelona, España

Lugar de la feria: Fira Barcelona - Montjuïc



B-Travel es una feria promocional de turismo de experiencias, de carácter nacional, que se celebra en Barcelona, España. En ella se presentan las comunidades autónomas españolas para proponer sus destinos turísticos más atractivos, además de presentarse cadenas hoteleras, agencias de viajes, etc. Este evento tiene lugar en el Fira Barcelona Montjuïc, con una audiencia tanto de **profesionales como de público en general**. Además, B-Travel realiza jornadas para profesionales en las que desarrollan actividades especiales para los participantes del evento.

7. VII CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Fecha: del 8 al 12 de abril

Dirección: Calle Torrijos 10, 14003, Córdoba

Lugar de la feria: Palacio de Congresos de Córdoba



Se trata de un evento clave que reúne a los principales líderes, instituciones y empresas del panorama turístico global para debatir el futuro de la industria bajo los parámetros de la Agenda 2030.

El Congreso presenta un nuevo formato, en el que participan más de ochenta invitados. Tras la conferencia marco de cada jornada, tienen lugar charlas con diálogo abierto, cada una de las cuales cuentan con la participación de un introductor, tres o cuatro ponentes y una decena de expertos, que realizan sus preguntas provocando un diálogo dinámico, ágil y participativo.

8. EXPOVACACIONES DE BILBAO

Fecha: del 8 al 10 de mayo

Dirección: Ronda de Azkue 1, 48902 Ansio-Barakaldo, Bilbao, España

Lugar de la feria: Bilbao Exhibition Centre



Expovacaciones es una feria de turismo, de carácter nacional e internacional, que se celebra en Bilbao, España. Tiene lugar en el Bilbao Exhibition Centre, que se encuentra en la capital vizcaína. En ella podemos encontrar stands sobre diversos sectores relacionados con el turismo, como agencias de viaje, oficinas de turismo, hoteles, etc. Acción que venimos reforzando de forma anual con la asistencia de la comarca de la Axarquía Costa del Sol.

9. VII FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE

Fecha: 8 de mayo

Dirección: Plaza Carmen Thyssen, Calle Compañía, 29008 Málaga

Lugar de la feria: Museo Carmen Thyssen de Málaga

Foro Iberoamericano
de Turismo **SOSTENIBLE**
#TuriSOS

El Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible, es un punto de encuentro para el impulso del turismo, la cultura, la gastronomía y la innovación, que tiende un puente entre España, Europa y diferentes países de América del Sur. Los temas principales son: Resiliencia de las Agencias de Viajes, Inteligencia artificial, innovación y tecnología, la cultura como motor del turismo todo el año, turismo de lujo, deportivo, de bienestar, y de aventura, astroturismo, y gastroturismo: Tendencias y Experiencias, el turismo con Mirada de Mujer y en los Medios de Comunicación, intervenciones por parte de expertos referentes, altos directivos e instituciones de Iberoamérica, y de Europa, un espacio donde debemos poner especial atención.

10. IFTM PARÍS

Fecha: del 15 al 17 de septiembre

Dirección: Place de la Porte de Versailles, 1, París, Francia

Lugar de la feria: Expo Porte de Versailles



IFTM – International French Travel Market – Top Resa es una de las principales ferias de viajes y turismo en Francia, celebrada anualmente en París, Expo Porte de Versailles. Es el evento clave del comercio de la rama e incluye a todos los actores en el sector de viajes de los operadores turísticos y agencias de viajes para empresas de autocares, líneas aéreas, agencias de eventos... En IFTM Top Resa los visitantes pueden obtener amplia información, comparar ofertas y obtener información para conocer las últimas novedades y tendencias. Disponemos de material específico en francés editado para esta acción y el incremento de este perfil turístico en nuestra comarca.

11. TIERRA ADENTRO

Fecha: del 25 al 27 de octubre

Dirección: Prolongación Carretera de Granada, S/N, 23003 Jaén, España

Lugar de la feria: Recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA



Tierra Adentro es una feria de **turismo rural, de carácter nacional**, que se celebra en Jaén, España. Este evento está centrado en el turismo de interior relacionado con el **ocio, el deporte, la aventura y la naturaleza**, con la presencia de sectores y empresas del sector turístico. Tiene lugar en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA. El perfil de asistencia suele ser profesional y también público general. Desde **APTA**, uno de nuestros principales objetivos es asistir anualmente al **Encuentro de Turismo Interior (workshop)**, donde se dan cita importantes agencias de viaje del sector. Es un espacio donde la presencia del sector empresarial es importante ya que pueden hacer negocios de forma directa o concretar futuras acciones en beneficio de sus empresas.

12. WORLD TRAVEL MARKET



Fecha: del 3 al 5 de noviembre

Dirección: One Western Gateway, Royal Victoria Dock, London E16 1XL

Lugar de la feria: ExceL London

Feria Internacional a la que acudimos como en anteriores ediciones bajo el paraguas de Turismo Andaluz y Turismo y Planificación Costa del Sol. La World Travel Market (WTM) ofrece la oportunidad de **reunirse, establecer contactos y de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo**. Evento de carácter internacional. Mercado en el que tenemos que seguir trabajando. Los datos nos dicen que el mercado británico es el que más nos visita a nivel internacional en diferentes épocas del año. Disponemos de material específico para esta acción.

13. INTUR VALLADOLID



Fecha: del 12 al 17 de noviembre

Dirección: Avda. Ramón Pradera, 3, 47009 Valladolid, España

Lugar de la feria: Feria de Valladolid

INTUR es una feria de turismo que tiene lugar en Valladolid, España. Se trata de ámbito nacional e internacional. **Está centrado en el turismo de interior y turismo activo** y cuenta con numerosos sectores relacionados con esta demanda, como agencias de viajes o alojamientos en estos destinos. Su perfil de asistencia es profesional, pero también el público general asiste a este evento para conocer las novedades que ofrece cada territorio. INTUR celebra el **encuentro de profesionales (workshop)** donde **APTA** tiene presencia de forma anual. Encuentro donde se trabaja tanto en el mercado nacional como internacional y se vienen consiguiendo buenos resultados para la comarca de la Axarquía.

14. EXPO AIRE



Fecha: del 23 al 24 de noviembre

Dirección: Junto al Parque Joyero, Av. de la Fábrica, s/n, 14005 Córdoba

Lugar de la feria: Centro de Exposiciones, Ferias y Congresos (CEFC)

Expo AIRE es la Feria Internacional de Espacios Naturales, Turismo Activo y Ecoturismo celebrada en el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba; un evento profesional y de carácter anual que se ha consolidado como el gran punto de encuentro nacional para la sostenibilidad. Su objetivo principal es conectar a empresas, expertos y administraciones públicas para impulsar soluciones prácticas en la conservación de la biodiversidad, la gestión de riesgos ambientales, el desarrollo de infraestructuras sostenibles y la promoción de un turismo verde que dinamice el medio rural de manera responsable.

Ya el pasado año presentamos la oferta y destino a los profesionales asistentes del workshop preparado por la Junta de Andalucía, donde colaboramos estrechamente.

15 Y 16. MISIONES COMERCIALES Y JORNADAS PROFESIONALES

Fecha: por determinar

Dirección: por determinar

Lugar dl evento: por determinar

Misiones Comerciales se trata de un evento turístico que congrega a empresas, organizado por Turismo Andaluz, que se desarrolla en varios puntos de España y también en otros puntos internacionales. Se trata de un encuentro entre profesionales del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional. En este evento se realizan jornadas para profesionales, workshops y talleres de trabajo para potenciar las capacidades de estos profesionales en su sector y para conocer la oferta y la demanda del turismo.

Además, la comarca de la Axarquía participa a través **APTA, Asociación Para la Promoción Turística de la Axarquía**, en jornadas profesionales y seminarios, una labor de promoción y divulgación de nuestros servicios y destino dentro de la provincia Málaga. Importante estar presente en estas jornadas y tener la posibilidad de dar a conocer nuestra oferta, conocida por muchos, pero como una nueva posibilidad para otros. El turismo nacional ocupa casi el 50% del perfil que nos visita, y trabajar en esta línea puede llevar a un crecimiento turístico en la Comarca y mantenimiento del mismo.

17. ACCIONES CON BLOGUEROS EN EL DESTINO

Organizar actividades con la finalidad de promocionar nuestro destino en su totalidad. De este modo trabajaremos con profesionales que cuentan con gran experiencia apoyados en más de 20 blogueros especializados que muestran sus experiencias en sus blogs, canal de Youtubers y redes sociales. Mostraremos nuestros recursos y que puedan compartir experiencias en la Axarquía. Movilizando este sector en auge obtendremos buenos resultados y potenciaremos los viajes en familia y otros aspectos como el gastronómico, cultural, experiencias, etc.

18 Y 19. FAMTRIPS/PRESSTRIP EN LA AXARQUÍA

Acción de promoción basado en **el turismo de experiencias** en la que podamos acercar a nuestra Comarca profesionales, periodistas y agentes de viaje de toda España para que conozcan de primera mano el Destino Axarquía Costa del Sol en su conjunto con la finalidad de que nos incluyan dentro de sus canales de distribución, comercialización y gestión de ventas y así contribuir en la **desestacionalidad del destino**. Es importante diversificar nuestra oferta turística fuera de la temporada estival.

Actividades de promoción

20. Actividades relacionadas con el medio ambiente en la Axarquía

Organización de actividades medioambientales en la Axarquía con el fin de concienciar a los turistas y residentes sobre la importancia de cuidar nuestro entorno y contribuir a la sostenibilidad. Colaboración con **AMACVA**, Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida en la Comarca de la Axarquía.

21. Campaña de promoción miembros socios Ayuntamientos 2026

A lo largo del año llevaremos a cabo diferentes campañas de promoción en redes sociales dirigida a nuestras empresas asociadas.

El objetivo contribuir a su promoción mediante diferentes acciones, teniendo en cuenta la importancia de las **nuevas herramientas tecnológicas (inteligencia artificial)** y adaptación por parte de todos los organismos y colectivos. Como novedad, desarrollaremos una nueva **campaña de socios denominada “la Axarquía Costa del Sol, negocios que marcan la diferencia”**. Se trata de vídeos personalizados para cada socio y ayuntamiento que irán acompañados de música diseñada mediante inteligencia artificial (IA), asegurando una experiencia auditiva única y adaptada a la esencia de cada empresa e institución.

22. Nuevo canal de Podcast: Axarquía al Aire, explorando nuestra tierra

Lanzamiento de un nuevo canal de difusión: nuestro podcast **"Axarquía al Aire: Explorando Nuestra Tierra"**. Cada mes, invitaremos a profesionales y apasionados del turismo para compartir sus conocimientos y experiencias sobre la comarca. En cada episodio, exploraremos diferentes aspectos del turismo local, desde las tradiciones culturales hasta las maravillas naturales y la gastronomía única de nuestra región. Actualidad en el sector turístico y novedades.

El podcast estará disponible en diversas plataformas como Spotify, YouTube y redes sociales, para llegar a un público amplio y diverso. Este canal de comunicación no solo buscará promover el turismo en la Axarquía, sino también fortalecer nuestra identidad y comunidad local.

23. Mantenimiento de la página web

Herramienta en la que seguiremos trabajando en el 2026 para enriquecer los contenidos y dar cabida a los diferentes espacios que sea necesario incluir dentro de la plataforma online. Empresas destacadas, puntos de interés turístico, patrimonio, senderos, playas, montañas, observatorios, eventos, fiestas, artesanía, enlaces de interés a Ayuntamientos, servicios de transporte, hospitales, oficinas de turismo, etc.

Actualización constante de la misma, posicionamiento y gestión online, promoción de la marca en redes y motores de búsqueda y similares. Vamos a trabajar en un posicionamiento y gestión online de la marca Axarquía Costa del Sol, con el distintivo de Destino de Calidad, en redes sociales y motores de búsqueda. Conectividad con redes sociales, responsiva o adaptada a móviles. Ampliar información de la Asociación, fundación miembros, eventos, lugares de interés, Naturaleza, Turismo activo, eventos, donde comer, donde dormir, donde comprar. Apoyo a las empresas y Ayuntamientos en herramientas digitales.

24. Campañas de promoción turística en la Provincia de Málaga

Desarrollaremos **Campañas de Promoción directas** con el objetivo de acercarnos al turismo de proximidad. La cercanía con el Aeropuerto de Málaga y la estación del AVE María Zambrano a la Axarquía es importante. Llevaremos a cabo a través de la oficina de Turismo Interior de Málaga, dependiente de la Excm. Diputación Provincial de Málaga, aprovechando de igual forma la llegada de cruceros a la capital, colaborando con instituciones que reciben información sobre nuestro destino y sus posibilidades de incorporación en estos circuitos.

Campañas de promoción en centros comerciales y puntos estratégicos con la finalidad de dar a conocer las actividades y pueblos de la Comarca. Estas obtienen buenos resultados si se desarrollan en diferentes puntos. Contenidos varios como alojamientos, servicios y actividades, entre otras.

25. Campaña de difusión “Descubre la Axarquía”

Creación de un flyer digital publicitario y difusión del mismo en todas nuestras redes sociales y plataforma web. Se realizarán sorteos vía concurso “Descubre la Axarquía”. Esta campaña tiene como objetivo promocionar los espacios y empresas participantes y crear impacto en las redes sociales, que con un solo click llega a miles de personas.

26. Encuentro comarcal del sector/ jornadas

Acercamiento entre el sector empresarial y colectivos de la comarca de la Axarquía Costa del Sol para **crear sinergias entre ambas**. Conocernos a través de intervenciones y networking donde puedan dar a conocer su empresa, Business to Business (B2B).

27. Creación de códigos QR para los miembros socios / Digitalización

Creación de **códigos QR personalizados para todos los miembros socios**. Esta iniciativa busca digitalizar por completo su identificación tradicional, transformándola en una herramienta dinámica y eficiente. **Cada socio dispondrá de un código QR exclusivo que centraliza sus datos profesionales**, funcionando como una moderna carta de presentación digital. Este recurso les permitirá presentarse en diferentes reuniones, asambleas y eventos de networking de una manera mucho más ágil, tecnológica y profesional, facilitando el intercambio de información con un solo escaneo. Se llevará a cabo durante el 2026 y 2027.

28. Bautismo de Golf

Bautismo de golf en Baviera Golf dirigido especialmente al público femenino, pensado como una primera toma de contacto con este deporte en un ambiente relajado, divertido y social. Esta iniciativa nace con el objetivo de fomentar la participación femenina en un deporte que combina bienestar físico y un alto valor promocional para la Axarquía Costa del Sol.

Se realizarán actividades en los campos de golf de la comarca como Añoreta Golf y Baviera Golf que congregan a un número importante de personas, las actividades entorno al golf, adquieren destacado protagonismo en distintas épocas del año por lo que es importante convinarlas e incluirlas como parte del producto turístico y deportivo.

Edición de material promocional

29. Guía Turística de la Axarquía Costa del Sol / Digitalización

Se está trabajando en la elaboración de una guía turística comarcal que reúne **información de los 31 municipios de la comarca de la Axarquía**. Se distribuye a través de las **5 rutas declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía**. Este material promocional ofrece un recorrido detallado por la identidad de cada localidad mediante introducciones históricas y demográficas, acompañadas de fotografías de gran impacto visual de sus recursos más característicos.

Diseñada como una herramienta práctica y accesible, la guía incluirá directorios de contacto de ayuntamientos, oficinas de turismo, museos y centros expositivos y culturales, complementando toda esta información con códigos QR enlazados directamente en la web oficial de **APTA** para garantizar una conectividad digital inmediatea con el visitante.

El objetivo contar con material unificado para la asistencia a ferias nacionales e internacionales y crear marca e imagen de comarca.

Se realizará en formato digital y formato papel mediante subvención.

30. Guía turística para los 31 municipios de la Axarquía Costa del Sol Digitalización

Desde APTA se está llevando a cabo un trabajo importante en recopilación de datos e imágenes para la edición de **nuevas guías turísticas para los 31 municipios de la comarca de la Axarquía**, un proyecto desarrollado en formato digital que contará además con la opción de ser impreso de forma física. El despliegue de esta iniciativa ya ha comenzado con el diseño de la guía turística de Cómpeta, y las restantes se irán realizando progresivamente a demanda de cada uno de los ayuntamientos de la comarca. Cada publicación ofrecerá información detallada del municipio, recursos visuales e imágenes de gran impacto y códigos QR integrados para conectar al visitante de manera inmediata con servicios y plataformas digitales de interés.

Detectamos la necesidad de actualizar y colaborar con los municipios para que tengan esta guía actualizada.

31. Creación de producto de cicloturismo

Se trabajará en una nueva toma de contacto para la creación de **material divulgativo** de las rutas y puertos de montaña más destacados. En la comarca de la Axarquía, el **cicloturismo** es un segmento en pleno auge. Cada vez son más los ciclistas que visitan la Axarquía para practicar este deporte a lo largo de las diferentes rutas que conectan **los 31 municipios mediante subvención**.

La relevancia de este sector radica en su gran capacidad para desestacionalizar el turismo, ya que atrae visitantes en diferentes épocas del año fuera de la temporada alta. Por ello, se está trabajando en la apertura de nuevos nichos de mercado internacionales y perfiles de viajero, consolidando la comarca como un destino de referencia para el cicloturismo durante todo el año.

Asistimos a ferias específicas dirigidas a este segmento y es necesario contar con el material indicado a cada perfil turístico.

32. Mapa comarcal informativo en 5 idiomas de las 5 Rutas de la Comarca de la Axarquía declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía

Se trata de contar con herramientas de trabajo para llevar a los diferentes mercados este folleto desplegable con contenidos de las 5 Rutas de la Comarca de la Axarquía declaradas de Interés Turístico en Andalucía, Información de los puntos de interés, oficinas de turismo, espacios museísticos, contenidos comarcales e introducciones de cada una de las rutas, resaltando los 31 municipios que la componen. Edición de material promocional en diferentes idiomas. **Español, inglés, alemán, francés y neerlandés.**

Actualizaremos los datos para dar una información óptima al visitante. Este material será distribuido e incluido en formato digital en todas las plataformas posibles, además de llevar a cabo su distribución en oficinas de turismo, puntos de información y empresas que lo soliciten y formen parte de este proyecto Comarcal.

33. Folleto desplegable de las 5 Rutas Turísticas de la comarca de la Axarquía en Español, Inglés y neerlandés

Material imprescindible para ferias, oficinas de turismo y sector empresarial. Mapa desplegable con cada una de las rutas Declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía. 5 desplegables dentro del mismo formato en los que cada uno refleje información sobre los pueblos que las componen y sus recursos turísticos. Se hará un reparto de material para dotar de material fungible los diferentes puntos de información de la Provincia de Málaga.

Incidir en la promoción de las rutas y sus contenidos y la contribución de la potenciación de los municipios de la Axarquía.

- **Ruta Mudéjar:** Arenas, Árchez, Canillas de Aceituno, Salares y Sedella.
- **Ruta del Sol y el Aguacate:** Macharaviaya, Iznate, Benamocarra, Benamargosa, Rincón de la Victoria y Vélez-Málaga.
- **Ruta del Sol y del Vino:** Algarrobo, Sayalonga, Cómpeta, Canillas de Albaida, Frigiliana, Nerja y Torrox.
- **Ruta del Aceite y los Montes:** Colmenar, Riogordo, Alfarnatejo, Periana, Alcaucín, La Viñuela y Alfarnate.
- **Ruta de la Pasa:** Totalán, Comares, Cútar, El Borge, Almáchar y Moclinejo.

34. Traducción de la Guía de Fiestas Turísticas de la comarca de la Axarquía al neerlandés

La Guía de Fiestas Turísticas de la comarca de la Axarquía es un material muy demandado por los turistas y residentes. Está disponible en español e inglés y vamos a trabajar en la traducción al neerlandés, ya que es un perfil que está creciendo notablemente y demandando sus estancias y visitas al interior, además de que nos conocen y comparten nuestras tradiciones culturales y gastronómicas.

35. Edición de material promocional para los centros museísticos y municipios de la comarca de la Axarquía / Digitalización

Una de las grandes demandas es contar con material actualizado. Desde **APTA**, se está llevando a cabo un trabajo comarcal para que esto sea así. Actividad que estará disponible para los municipios y espacios museísticos de la comarca de la Axarquía que necesiten material divulgativo para la promoción y difusión de centros museísticos, puntos de información o expositores. Se realizará en **formato online** con opción a impresión por parte de los interesados. **Se ha comenzado a trabajar en:**

- Catálogo de socios - servicios turísticos
- Guía turística para los municipios
- Manual de Buenas Prácticas Medioambientales en la Axarquía en otros idiomas
- Guía Triana Corazón de la Axarquía
- Guía Museo Etnográfico de Riogordo
- Guía de playas
- Traducción al neerlandés del folleto de El Saltillo, Canillas de Aceituno
- Traducción al neerlandés de la Guía de Fiestas Singulares
- Centro de Interpretación de la Alquería de Cútar y sus manuscritos andalusíes
- Centro de Interpretación de la Pesca de Caleta de Vélez
- Guía SIPAM, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial

36. Catálogo de socios/campaña en ferias nacionales e internacionales 2026

Campaña de promoción socios de forma anual en redes sociales y catálogo. Actualización de catálogo de servicios turísticos de la comarca de la Axarquía donde tendrán presencia los socios del colectivo. Este trabajo estará en formato digital e impresión para las acciones promocionales y ferias en diferentes formatos donde tenemos presencia a lo largo del año, sobre todo en acciones dirigidas a profesionales. Es importante apoyar a las empresas implicadas con los proyectos comarcales e incentivar y ampliar su participación.

37. Informes de datos estadísticos de la comarca de la Axarquía Costa del Sol

Se ha iniciado un trabajo desde **APTA** para recopilar información del Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol.

Se trata de la elaboración de informes periódicos con los **datos estadísticos de la comarca de la Axarquía** para conocer la **situación y la evolución de los 31 municipios**. La concentración turística, situación de la demanda, las estancias medias, el número de pernoctaciones, la procedencia de los visitantes, el grado de satisfacción, el impacto económico y social, entre otros aspectos. Se recurrirá a diversas fuentes de información para que los datos sean exactos y reales.

Datos extraídos de la herramienta que ofrece Big Data de Turismo y Planificación Costa del Sol dependiente de la Excm. Diputación Provincial de Málaga y disponible para el sector público y privado de la provincia de Málaga.

Actividades comarcales relacionadas con calidad, gastronomía, turismo, cultura, agricultura y deporte

38. Certificación ISO 9001 - Apta Axarquía Costa del Sol

Desde APTA venimos trabajando en la implantación y consecución de la certificación de la ISO 9001 en colaboración con **AMACVA** (Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida para la Axarquía).

Formar parte de este tipo de actuaciones es fundamental, ya que nos consolida como un referente competitivo y sostenible. Integrarse en estas iniciativas compartidas con AMACVA nos permite traccionar de forma conjunta hacia un modelo de territorio que prioriza el bienestar, la eficiencia y el futuro de la Axarquía.

39. Contacto con las oficinas de turismo de España en Destinos Internacionales

Es muy importante que tengan información de la comarca de la Axarquía. Es por ello que les dotaremos de **material promocional en papel y digital**. Llevaremos a cabo envíos internacionales a diferentes oficinas de turismo españolas dentro y fuera del país en sus idiomas correspondientes. Mercados emergentes en los que tenemos que seguir trabajando. Entre ellos: Madrid, Alemania, Londres, Países Bajos...

40. SIPAM, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial

Colaboración con la Secretaría Técnica SIPAM, Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial y la Vice Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible en el **proyecto VALSIPAM** que contempla diferentes acciones para potenciar este producto y sus recursos. La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, APTA, forma parte de la **Asamblea General y mesa de trabajo de turismo**.

41. Encuentro de Autocarabanas de Andalucía

En colaboración con la **Asociación de Autocaravanistas Andaluces**, se llevará a cabo un encuentro de autocarabanas en la Axarquía, que contará con la participación de medio centenar de usuarios que utilizan este tipo de vehículos. El evento se localizará en uno de los municipios de la comarca y estará orientado a la promoción interior de la zona, centrando su itinerario en las cinco rutas turísticas de la Axarquía, declaradas de Interés Turístico Nacional en Andalucía.

42. Famtrip en la Axarquía con la Asociación Ruta dels Riuraus, Alicante

Coordinación de un FAMTRIP (viaje de familiarización para profesionales) junto con la **Asociación de la Ruta dels Riuraus de Alicante**, con el objetivo de dar a conocer el **Proyecto Corazón Moscatel** que alberga los municipios de Almáchar, El Borge y Moclinejo. Esta alianza se centra en la potenciación del interior y el desarrollo de un producto turístico diferencial que fusiona la estrategia de turismo y agricultura, poniendo en valor el paisaje cultural, la sostenibilidad del destino y la preservación de la forma tradicional del procedimiento de la Uva Pasa de la Axarquía.

43. Creación y mejora de itinerarios turísticos

Tras la petición de agencias de Viajes, profesionales y ayuntamientos de la comarca se viene trabajando en la elaboración de **rutas turísticas y culturales** y basándonos en las 5 rutas seguiremos trabajando en crear contenidos que permitan conocer el destino de forma dinámica y atractiva, dando a conocer y poniendo en valor los recursos turísticos, culturales, gastronómicos y paisajísticos de los municipios axárquicos para contribuir a la diversificación de nuestra oferta turística.

Venimos trabajando con agencias y organismos colectivos en la creación de itinerarios, además de visitas directas mediante famtrip y viajes de familiarización.

44. Colaboración con actividades deportivas, culturales y formativas

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, (**APTA**), colaboramos en diferentes actividades deportivas y culturales durante todo el año, para impulsar este tipo de movimiento turístico. Algunas de ellas son la Ruta de las Perseidas en Triana, Vélez-Málaga. Se trata de una actividad que congrega a un número importante de participantes sensibilizados con las actividades al aire libre, en un contacto directo con la cultura, naturaleza y el astroturismo. Cruces de Mayo y Legado de Reyes, que se celebra en Vélez-Málaga en el mes de abril y mayo en conmemoración de la toma de llaves por los Reyes Católicos la ciudad de Vélez-Málaga. Actividad cultural declarada de Interés Turístico Provincial al igual que con el Paso de Riogordo, la Pasión de Cajiz y otras con diferentes clubes deportivos, asociaciones u otros colectivos comarcales y provinciales.

45. Implicación de Destino Turístico Inteligente

En 2022 la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, tuvo la aprobación de la VII Comisión Plenaria de la Red DTI de la cual formamos parte como miembro socio.

La **Red de Destinos Turísticos Inteligentes** es una iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo para fomentar el intercambio de experiencias y conocimiento que contribuya al desarrollo inteligente de los destinos turísticos, donde APTA está presente, participando en comisiones plenarias de la Red.

46. SICTED, Sistema Integral de Calidad en Destinos

Desde la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía **APTA**, seguiremos colaborando en la implantación de este sistema en la comarca de la Axarquía. Proyecto en el que venimos colaborando con Mancomunidad de Municipios en la **implantación del SICTED**, Sistema Integral de Calidad en Destinos en la Axarquía, y formando parte de la mesa de calidad con la posibilidad de la **Implantación, seguimiento y evaluación** de las empresas en el territorio.

Convenios y Adhesiones

47. Firma de convenio para la Creación de Red de Pueblos de Película

Firma de convenio de colaboración entre la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) y la **Red de Pueblos de Película** que permite a los municipios de la comarca de la Axarquía adherirse a esta red para poner en valor su legado fílmico.

Gracias a este acuerdo, en la vinculación se obtendrá un 10% de descuento para aquellos que quieran formar parte del proyecto y puedan adherirse.

Esta alianza busca transformar a las localidades de la Axarquía en escenarios de producciones audiovisuales, un valioso recurso que genera un impacto económico directo, visibiliza de forma nacional e internacional con un alcance de gran impacto, impulsa el desarrollo y atrae un turismo diferenciado hacia los pequeños destinos.

Para vincularse a la Red de Pueblos de Película es necesario que el municipio posea un legado fílmico demostrable en algunas premisas como rodaje de alguna producción audiovisual (película, serie, spot, documental, videojuego) evento relacionado con el audiovisual (fiesta tematizada, gynkana, festival de cine), atracción turística relacionada con el mundo audiovisual (parque temático, museo) o que posea algún vínculo personas con alguna figura excepcional de la industria audiovisual (lugar de nacimiento o dónde ha vivido un director, actor).

La comarca de la Axarquía sería la primera comarca malagueña que se incorporaría a la Red de Pueblos de Película.

48. Firma de convenio con la Asociación de Medio Ambiente y Calidad de Vida para la Axarquía (AMACVA)

1) Firma

2) Un técnico se desplazará a nuestras instalaciones para atender a los municipios.

Firma de convenio entre APTA y AMACVA con el objetivo de establecer un marco de colaboración para el desarrollo conjunto de acciones, proyectos y actividades orientadas a la promoción del turismo sostenible, la conservación del medio ambiente y la puesta en valor del patrimonio natural, cultural y paisajístico. El motivo de este convenio es trabajar de forma coordinada y ofrecer ventajas para los miembros socios.

Actividades que se llevarán a cabo:

- **Certificaciones:** para el diseño, promoción, implementación y gestión de certificaciones de calidad y sostenibilidad en el sector turístico. ISO 9001
- **Medio ambiente y sostenibilidad:** planes de acción contra el cambio climático, proyectos de economía circular, planes de sostenibilidad, planes, estrategias y evaluaciones medioambientales, herramientas y desarrollo de agendas urbanas 2030.

Como valor añadido de este convenio, **APTA actúa como ente facilitador para los ayuntamientos de la Axarquía.** Las administraciones locales de la comarca se beneficiarán de bonificaciones y descuentos exclusivos de AMACVA para la tramitación, gestión de subvenciones y obtención de certificaciones.

- **Proyectos Ambientales (Ahorro del 40%)**
- **Consultoría en Certificaciones (Ahorro del 20%)**
- **Certificación con SGS.**
 - Descuento directo en la implantación y seguimiento de normativas de calidad y sostenibilidad.
 - Bonificación adicional y descuento proporcional en las tasas de auditoría al realizar la certificación oficial con la entidad SGS.

49. Firma de convenio para la Actualización y mantenimiento de la homologación de la Red de senderos de la comarca de la Axarquía con la Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo (FAM)

Se firmará un convenio de colaboración entre la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) y la **Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo (FAM)** para la **actualización, revisión y mantenimiento de la homologación** de la Red de **Senderos de la comarca de la Axarquía**. Mediante este acuerdo, ambas entidades trabajaremos para facilitar el trabajo y colaborar en que los itinerarios de la comarca cumplan con los estándares de calidad técnica, señalización y sostenibilidad ambiental. **Desde APTA, se acompañará en el proceso desde la revisión inicial hasta la ejecución y el mantenimiento posterior.**

Nuestro objetivo colaborar estrechamente con los municipios y la Federación Andaluza de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo.

Un mantenimiento que no es obligatorio pero si necesario por la actualización y mantenimiento de los mismos.

El procedimiento se divide en tres parte:

- 1.Diagnóstico inicial: revisión del estado del sendero
- 2.Actuación: informe de los trabajos a realizar (señalización, desbroce, pequeñas correcciones...)
- 3.Mantenimiento: revisiones periódicas para que los senderos se encuentren en buenas condiciones. (renovación cada 4 años).

50. Firma de convenio con el Círculo de Empresarios de la Costa del Sol

Firma de convenio entre la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) y el **Círculo de Empresarios de la Costa del Sol** para fortalecer el acercamiento entre el sector público y privado, conectando de forma directa la provincia de Málaga con la comarca de la Axarquía.

Convenios en prácticas

51. Convenios

1. **FP de Administración y Finanzas, IES Juan de la Cierva, Vélez-Málaga**
2. **FP Sistemas Microinformáticos y Redes, IES Juan de la Cierva, Vélez-Málaga**
3. **FP Guía, Información y Asistencia Turística, IES Cánovas del Castillo, Málaga**
4. **FP Guía, Información y Asistencia Turística, IES María Zambrano, Torre del Mar**
5. **Universidad de Málaga - Facultad de Turismo**
6. **Máster en Dirección y Planificación del Turismo**
7. **Programa Europeo Erasmus+ - Unión Europea**
8. **Málaga Acoge - FSE+ de Empleo Juvenil - Financiado por el Fondo Social Europeo**

52. Convenios FP Dual

Programa formativo con diferentes modelos de colaboración como Informática, Guía de Turismo o Administrativo. Contaremos con personal que desarrolle parte de su actividad en el puesto de trabajo, contacto directo con el trabajo. Esta modalidad se especializa en ofrecer la oportunidad a los jóvenes y llevar a cabo sus prácticas en contacto directo con la empresa y conociendo de forma directa la realidad del sector en el que se especializa.

53. Convenio con la Universidad de Málaga

Convenio que se firma con la **Facultad de Turismo de Málaga** para la acogida de personal en prácticas del **Master en Dirección y Planificación del Turismo**.

El objetivo permitir a este aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

54. Convenio con el Programa Europeo Erasmus+

Con el objetivo de fomentar el intercambio cultural y profesional, se ha consolidado un convenio de colaboración en el marco del **Programa Europeo Erasmus+**. Esta alianza internacional nos permite acoger a estudiantes y profesionales en formación procedentes de diversos países de la **Unión Europea**, ofreciéndoles la oportunidad de realizar estancias prácticas en nuestra organización. A través de este programa, impulsamos el desarrollo de competencias globales, el aprendizaje de idiomas y el intercambio de buenas prácticas, reafirmando nuestro compromiso con la diversidad, la innovación y el crecimiento de los jóvenes talentos en un entorno laboral multicultural y enriquecedor.

55. Convenio con Málaga Acoge

Convenio con Málaga Acoge, es importante apoyar este tipo de iniciativas formativas para fomentar la **inserción laboral e inclusiva** de personas que optan por este tipo de programas formativos y de inserción laboral, abriendo la oportunidad a personas en situación de vulnerabilidad o procesos de arraigo y que puedan desarrollar prácticas profesionales en un entorno real. Proyecto Financiado por el Fondo Social Europeo dentro del marco FSE+ de Empleo Juvenil.

56. Convenio con diferentes instituciones

Convenio con alumnos de diferentes cursos que se imparten en instituciones comarcales como los ayuntamientos de la comarca y Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía. Es importante apoyar este tipo de iniciativas formativas para fomentar la inserción laboral de personas que optan por este tipo de formación y muestran interés por colaborar de forma positiva e ilusionante dentro del sector turístico.

Tareas internas

1. Suministro y reparto de material en oficinas de turismo de Málaga, España y Europa. Esta es una acción que se viene desarrollando cada año, haciendo llegar el material promocional a las diferentes oficinas de turismo y puntos de información.

- Oficina de Turismo de la Junta de Andalucía.
- Oficina de Turismo de Interior de Málaga.
- Punto de información Plaza de la Marina.
- Otras oficinas de la provincia de Málaga, Torremolinos, Manilva, Mijas, Marbella, Estepona, Fuengirola, Benalmádena, etc.

2. Formación para los trabajadores sobre tecnología y la inteligencia artificial.

3. Atención a las peticiones de las distintas concejalías, ayuntamientos o empresas respecto al suministro de material promocional, ferias y otras actividades relacionadas con el sector.

4. Prensa, comunicación, atención a medios

5. Organización y coordinación en eventos, ferias nacionales e internacionales.

6. Atención al visitante, suministro y control del material promocional editado.

7. Distribución de material a las distintas oficinas de turismo de la Comarca, provincia, nacional e internacional.

8. Jornadas y charlas informativas a otras asociaciones y organismos.

9. Preparativos y coordinación en cursos, jornadas famtrip, blogueros, presstrip

10. Trámites administrativos de miembros socios, ayuntamientos e instituciones.

11. Información y atención telefónica.

12. Del mismo modo, atención al visitante, a la prensa, empresarios y colectivos que lo soliciten.

13. Recepción de grupos a nivel nacional e internacional.

14. Comunicación con las oficinas de turismo e intercambio de información con la finalidad de crear sinergias y coordinación entre el colectivo comarcal y los pueblos.

15. Asesoramiento e información al sector empresarial con los trámites de registro en la Junta de Andalucía.

16. Gestionar la presencia digital mediante la planificación y publicación de contenidos en las diferentes plataformas sociales de la entidad.

Objetivos

1. Adaptación del trabajo a la situación actual.
2. Promoción a nivel local, regional, nacional e internacional de la diversidad turística de nuestra comarca.
3. Contribuir a la distribución y comercialización de nuestros servicios adaptándonos a las nuevas tecnologías.
4. Potenciar la digitalización como herramienta de comunicación entre los sectores públicos y privados.
5. Mostrar la calidad de los productos y servicios teniendo en cuenta la importancia de la sostenibilidad y cuidado de nuestro entorno.
6. Ofrecer un servicio de Información al cliente, continuo y actualizado que fomente todos los recursos turísticos, con la intención de captar la atención de los futuros visitantes.
7. Solicitar y colaborar con otras instituciones para marcar estrategias que beneficien el conjunto de la Comarca.
8. Ampliar los lugares turísticos a los ya conocidos de la Axarquía.
9. Unificar la oferta turística y trabajar con una imagen homogénea.
10. Trabajar en la definición de acciones con las diferentes instituciones y apoyar al sector empresarial implicado de nuestra Comarca.
11. Continuar y trabajar en la importancia de la digitalización en nuestras acciones dando a conocer la Comarca de la Axarquía como una forma diferente de hacer turismo: nuevos itinerarios unidos a la cultura, tradiciones, gastronomía, fiestas y artesanía.
12. Fidelizar al turista potencial.
13. Buscar una posición competitiva respecto a otros destinos, fomentando la diferenciación.
14. Facilitar los futuros planes empresariales de expansión comercial de la zona.
15. Localizar nuevos segmentos de mercado, dentro del sector turístico.
16. Aprovechar la sinergia generada con otras promociones paralelas.
17. Incrementar el número de pernoctaciones, al ofrecer al visitante una visión diferente y completa de la Comarca.
18. Consolidar un producto único y reivindicar para trabajar por el conjunto de la comarca de la Axarquía y sus posibilidades.
19. Potenciar el asocianismo como hilo conductor de la colaboración público-privado.