



AXARQUÍA
COSTA DEL SOL

APTA
Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía

TABLA DE FERIAS 2026

Asociación para la Promoción
Turística de la Axarquía (APTA)

Sede: Avda. Andalucía 110, 29740 Torre del Mar
(Vélez-Málaga)

CIF: G29396181

951 46 32 81 / 654 11 03 29

apta@axarquiacostadelsol.org

www.axarquiacostadelsol.es

Tabla de Ferias de Turismo 2026

	FECHA	ACCIÓN	LUGAR	PRODUCTO
	ENERO			
1	15-18 ENERO	MATKA NORDIC TRAVEL FAIR	HELSINKI, FINLANDIA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
2	22-26 ENERO	FITUR	MADRID, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	FEBRERO			
3	13-15 FEBRERO	FIETS EN WANDERBEURS	UTRECHT, PAISES BAJOS	INTERNACIONAL SENDERISMO Y CICLOTURISMO
4	20-22 FEBRERO	NAVARTUR	NAVARRA, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	MARZO			
5	3-5 MARZO	ITB BERLÍN	BERLIN, ALEMANIA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
6	20-22 MARZO	B-TRAVEL	BARCELONA, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	ABRIL			
7	8-12 ABRIL	VII CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD	CÓRDOBA, ESPAÑA	CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD
	MAYO			
8	8-10 MAYO	EXPOVACACIONES	BILBAO, ESPAÑA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
9	8 MAYO	VII FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE	MÁLAGA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
10	28 JULIO-2 AGOSTO	CONGRESO INTERNACIONAL DE YOGA	CÓMPETA	INTERNACIONAL DEPORTIVO

	FECHA	ACCIÓN	LUGAR	PRODUCTO
	SEPTIEMBRE			
11	15-17 SEPTIEMBRE	IFTM	PARIS, FRANCIA	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
	OCTUBRE			
12	25-27 OCTUBRE	TIERRA ADENTRO	JAÉN, ESPAÑA	TURISMO DE NATURALEZA
	NOVIEMBRE			
13	3-5 NOVIEMBRE	WORLD TRAVEL MARKET	LONDRES, REINO UNIDO	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
14	12-15 NOVIEMBRE	INTUR	VALLADOLID, ESPAÑA	TURISMO DE NATURALEZA
15	23-24 NOVIEMBRE	EXPO AIRE	CÓRDOBA, ESPAÑA	TURISMO DE NATURALEZA
16	POR DETERMINAR	MISIÓN COMERCIAL	NACIONAL	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
17	POR DETERMINAR	JORNADAS PROFESIONAL	NACIONAL	INTERNACIONAL MULTISEGMENTO
18	POR DETERMINAR	ACCIONES CON BLOGUEROS	AXARQUÍA	NACIONAL
19	POR DETERMINAR	FAMTRIPS	AXARQUÍA	NACIONAL E INTERNACIONAL
20	POR DETERMINAR	PRESSTRIP	AXARQUIA	NACIONAL E INTERNACIONAL

Detalle de cada Feria Turística

1. MATKA NORDIC TRAVEL FAIR

Fecha: del 15 al 18 de enero

Dirección: Messukeskus 1, Helsinki, Finlandia

Lugar de la feria: Helsinki, Finlandia



Esta feria celebrada anualmente en el recinto Messukeskus de Helsinki, es el evento profesional y de consumo más importante del sector turístico en los países nórdicos y la región báltica. Esta feria se distingue por ser el principal escaparate para los destinos que buscan captar al viajero finlandés, caracterizado por su alto poder adquisitivo y su interés en el turismo de salud, sol y playa, golf y experiencias auténticas. Durante el evento, se combinan jornadas exclusivas de networking para profesionales (B2B) con días de apertura al público, consolidándose como una plataforma estratégica para fortalecer la presencia de destinos internacionales.

2. FITUR, MADRID

Fecha: del 22 al 26 de enero

Dirección: Av. del Partenón, 28042 Madrid, Madrid, España

Lugar de la feria: IFEMA Feria de Madrid



FITUR es un evento Internacional de Turismo que se celebra en Madrid, España. En esta feria se muestra la industria turística nacional e internacional. Tiene lugar en el recinto ferial IFEMA. FITUR también ofrece jornadas profesionales y workshops para los interesados en crear alianzas comerciales o en potenciar sus oportunidades de negocio. Asistimos de forma conjunta con los municipios de la Axarquía Costa del Sol bajo el paraguas de Turismo y Planificación Costa del Sol dentro del pabellón de Andalucía. Disponemos de material específico para asistentes en 2026..

3. FIETS EN WANDELBEURS, PAÍSES BAJOS

Fecha: del 13 al 15 de febrero

Dirección: Jaarbeursplein 6, 3521 AL Utrecht, Países Bajos

Lugar de la feria: Royal Jaarbeurs



La **Fiets en Wandelbeurs** es considerada la mayor feria de Europa dedicada al turismo activo, atrayendo a entusiastas de los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo. La feria se consolida como un centro de influencia fundamental para agencias de viajes, prescriptores de viajes, medios especializados y público final. Esta acción busca posicionar la comarca en un mercado clave que prioriza el contacto directo con la naturaleza y la sostenibilidad acompañado de un número importante de interesados en el ciclismo y actividades al aire libre.

4. NAVARTUR, NAVARRA

Fecha: del 20 al 22 de febrero

Dirección: Plaza Baluarte, S/N, Pamplona, España

Lugar de la feria: Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte



Es la feria turística más importante del norte de España, en la que da a conocer los numerosos destinos que participan cada año. Esta feria, de carácter internacional, se celebra en Pamplona, España. Está centrada en la oferta de **turismo de interior, rural y gastronómico**. El lugar de celebración de esta feria es en Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte de Navarra. Desde APTA, Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía, participaremos también en el espacio dedicado a los profesionales del sector, workshop y jornada de trabajo para ofrecer nuestro destino. Cita en la que se implica al sector empresarial para marcar líneas de trabajo conjuntas. Desde APTA, uno de nuestros objetivos es el trabajo con los profesionales en el desarrollo del Meeting Navartur B2B.

5. ITB BERLIN, ALEMANIA

Fecha: del 3 al 5 de marzo

Dirección: Messedamm, 22 14055 Berlin, Alemania

Lugar de la feria: Berlín ExpoCenter City



La ITB Berlín es la feria líder de la industria turística mundial. Se declara como **punto de encuentro internacional del sector turístico**. En ella se encuentran expositores con oportunidades de crear contactos con profesionales del sector y con el público final. Una feria muy importante donde el perfil que lo visita demanda nuestro destino Axarquía Costa del Sol dentro del Marco de la provincia de Málaga. Disponemos de material específico para esta acción.

6. B-TRAVEL BARCELONA

Fecha: del 20 al 22 de marzo

Dirección: Avinguda de la Reina María Cristina, s/n, 08004 Barcelona, España

Lugar de la feria: Fira Barcelona - Montjuïc



B-Travel es una feria promocional de turismo de experiencias, de carácter nacional, que se celebra en Barcelona, España. En ella se presentan las comunidades autónomas españolas para proponer sus destinos turísticos más atractivos, además de presentarse cadenas hoteleras, agencias de viajes, etc. Este evento tiene lugar en el Fira Barcelona Montjuïc, con una audiencia tanto de **profesionales como de público en general**. Además, B-Travel realiza jornadas para profesionales en las que desarrollan actividades especiales para los participantes del evento.

7. VII CONGRESO INTERNACIONAL DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Fecha: del 8 al 12 de abril

Dirección: Calle Torrijos 10, 14003, Córdoba

Lugar de la feria: Palacio de Congresos de Córdoba



Se trata de un evento clave que reúne a los principales líderes, instituciones y empresas del panorama turístico global para debatir el futuro de la industria bajo los parámetros de la Agenda 2030.

El Congreso presenta un nuevo formato, en el que participan más de ochenta invitados. Tras la conferencia marco de cada jornada, tienen lugar charlas con diálogo abierto, cada una de las cuales cuentan con la participación de un introductor, tres o cuatro ponentes y una decena de expertos, que realizan sus preguntas provocando un diálogo dinámico, ágil y participativo.

8. EXPOVACACIONES DE BILBAO

Fecha: del 8 al 10 de mayo

Dirección: Ronda de Azkue 1, 48902 Ansio-Barakaldo, Bilbao, España

Lugar de la feria: Bilbao Exhibition Centre



Expovacaciones es una feria de turismo, de carácter nacional e internacional, que se celebra en Bilbao, España. Tiene lugar en el Bilbao Exhibition Centre, que se encuentra en la capital vizcaína. En ella podemos encontrar stands sobre diversos sectores relacionados con el turismo, como agencias de viaje, oficinas de turismo, hoteles, etc. Acción que venimos reforzando de forma anual con la asistencia de la comarca de la Axarquía Costa del Sol.

9. VII FORO IBEROAMERICANO DE TURISMO SOSTENIBLE

Fecha: 8 de mayo

Dirección: Plaza Carmen Thyssen, Calle Compañía, 29008 Málaga

Lugar de la feria: Museo Carmen Thyssen de Málaga

Foro Iberoamericano
de Turismo **SOSTENIBLE**
#TuriSOS

El Foro Iberoamericano de Turismo Sostenible, es un punto de encuentro para el impulso del turismo, la cultura, la gastronomía y la innovación, que tiende un puente entre España, Europa y diferentes países de América del Sur. Los temas principales son: Resiliencia de las Agencias de Viajes, Inteligencia artificial, innovación y tecnología, la cultura como motor del turismo todo el año, turismo de lujo, deportivo, de bienestar, y de aventura, astroturismo, y gastroturismo: Tendencias y Experiencias, el turismo con Mirada de Mujer y en los Medios de Comunicación, intervenciones por parte de expertos referentes, altos directivos e instituciones de Iberoamérica, y de Europa, un espacio donde debemos poner especial atención.

10. IFTM PARÍS

Fecha: del 15 al 17 de septiembre

Dirección: Place de la Porte de Versailles, 1, París, Francia

Lugar de la feria: Expo Porte de Versailles



IFTM – International French Travel Market – Top Resa es una de las principales ferias de viajes y turismo en Francia, celebrada anualmente en París, Expo Porte de Versailles. Es el evento clave del comercio de la rama e incluye a todos los actores en el sector de viajes de los operadores turísticos y agencias de viajes para empresas de autocares, líneas aéreas, agencias de eventos... En IFTM Top Resa los visitantes pueden obtener amplia información, comparar ofertas y obtener información para conocer las últimas novedades y tendencias. Disponemos de material específico en francés editado para esta acción y el incremento de este perfil turístico en nuestra comarca.

11. TIERRA ADENTRO

Fecha: del 25 al 27 de octubre

Dirección: Prolongación Carretera de Granada, S/N, 23003 Jaén, España

Lugar de la feria: Recinto provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA



Tierra Adentro es una feria de **turismo rural, de carácter nacional**, que se celebra en Jaén, España. Este evento está centrado en el turismo de interior relacionado con el **ocio, el deporte, la aventura y la naturaleza**, con la presencia de sectores y empresas del sector turístico. Tiene lugar en el Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén – IFEJA. El perfil de asistencia suele ser profesional y también público general. Desde **APTA**, uno de nuestros principales objetivos es asistir anualmente al **Encuentro de Turismo Interior (workshop)**, donde se dan cita importantes agencias de viaje del sector. Es un espacio donde la presencia del sector empresarial es importante ya que pueden hacer negocios de forma directa o concretar futuras acciones en beneficio de sus empresas.

12. WORLD TRAVEL MARKET



Fecha: del 3 al 5 de noviembre

Dirección: One Western Gateway, Royal Victoria Dock, London E16 1XL

Lugar de la feria: ExceL London

Feria Internacional a la que acudimos como en anteriores ediciones bajo el paraguas de Turismo Andaluz y Turismo y Planificación Costa del Sol. La World Travel Market (WTM) ofrece la oportunidad de **reunirse, establecer contactos y de conocer las últimas tendencias de la industria del turismo**. Evento de carácter internacional. Mercado en el que tenemos que seguir trabajando. Los datos nos dicen que el mercado británico es el que más nos visita a nivel internacional en diferentes épocas del año. Disponemos de material específico para esta acción.

13. INTUR VALLADOLID



Fecha: del 12 al 17 de noviembre

Dirección: Avda. Ramón Pradera, 3, 47009 Valladolid, España

Lugar de la feria: Feria de Valladolid

INTUR es una feria de turismo que tiene lugar en Valladolid, España. Se trata de ámbito nacional e internacional. **Está centrado en el turismo de interior y turismo activo** y cuenta con numerosos sectores relacionados con esta demanda, como agencias de viajes o alojamientos en estos destinos. Su perfil de asistencia es profesional, pero también el público general asiste a este evento para conocer las novedades que ofrece cada territorio. INTUR celebra el **encuentro de profesionales (workshop)** donde **APTA** tiene presencia de forma anual. Encuentro donde se trabaja tanto en el mercado nacional como internacional y se vienen consiguiendo buenos resultados para la comarca de la Axarquía.

14. EXPO AIRE



Fecha: del 23 al 24 de noviembre

Dirección: Junto al Parque Joyero, Av. de la Fábrica, s/n, 14005 Córdoba

Lugar de la feria: Centro de Exposiciones, Ferias y Congresos (CEFC)

Expo AIRE es la Feria Internacional de Espacios Naturales, Turismo Activo y Ecoturismo celebrada en el Centro de Exposiciones, Ferias y Convenciones de Córdoba; un evento profesional y de carácter anual que se ha consolidado como el gran punto de encuentro nacional para la sostenibilidad. Su objetivo principal es conectar a empresas, expertos y administraciones públicas para impulsar soluciones prácticas en la conservación de la biodiversidad, la gestión de riesgos ambientales, el desarrollo de infraestructuras sostenibles y la promoción de un turismo verde que dinamice el medio rural de manera responsable.

Ya el pasado año presentamos la oferta y destino a los profesionales asistentes del workshop preparado por la Junta de Andalucía, donde colaboramos estrechamente.

15 Y 16. MISIONES COMERCIALES Y JORNADAS PROFESIONALES

Fecha: por determinar

Dirección: por determinar

Lugar dl evento: por determinar

Misiones Comerciales se trata de un evento turístico que congrega a empresas, organizado por Turismo Andaluz, que se desarrolla en varios puntos de España y también en otros puntos internacionales. Se trata de un encuentro entre profesionales del sector turístico a nivel regional, nacional e internacional. En este evento se realizan jornadas para profesionales, workshops y talleres de trabajo para potenciar las capacidades de estos profesionales en su sector y para conocer la oferta y la demanda del turismo.

Además, la comarca de la Axarquía participa a través **APTA, Asociación Para la Promoción Turística de la Axarquía**, en jornadas profesionales y seminarios, una labor de promoción y divulgación de nuestros servicios y destino dentro de la provincia Málaga. Importante estar presente en estas jornadas y tener la posibilidad de dar a conocer nuestra oferta, conocida por muchos, pero como una nueva posibilidad para otros. El turismo nacional ocupa casi el 50% del perfil que nos visita, y trabajar en esta línea puede llevar a un crecimiento turístico en la Comarca y mantenimiento del mismo.

17. ACCIONES CON BLOGUEROS EN EL DESTINO

Organizar actividades con la finalidad de promocionar nuestro destino en su totalidad. De este modo trabajaremos con profesionales que cuentan con gran experiencia apoyados en más de 20 blogueros especializados que muestran sus experiencias en sus blogs, canal de Youtubers y redes sociales. Mostraremos nuestros recursos y que puedan compartir experiencias en la Axarquía. Movilizando este sector en auge obtendremos buenos resultados y potenciaremos los viajes en familia y otros aspectos como el gastronómico, cultural, experiencias, etc.

18 Y 19. FAMTRIPS/PRESSTRIP EN LA AXARQUÍA

Acción de promoción basado en **el turismo de experiencias** en la que podamos acercar a nuestra Comarca profesionales, periodistas y agentes de viaje de toda España para que conozcan de primera mano el Destino Axarquía Costa del Sol en su conjunto con la finalidad de que nos incluyan dentro de sus canales de distribución, comercialización y gestión de ventas y así contribuir en la **desestacionalidad del destino**. Es importante diversificar nuestra oferta turística fuera de la temporada estival.