

APTA Axarquía Costa del Sol posicionará el turismo de interior y de naturaleza en la Feria Internacional Tierra Adentro

La asociación turística estará presente del 25 al 27 de septiembre en IFEJA (Jaén) dentro del stand de Turismo Andaluz en el espacio de Costa del Sol y participará en un workshop profesional con agencias nacionales e internacionales.

La Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) continua con su agenda de acciones promocionales estratégicas en los mercados nacional e internacional. En esta ocasión, la entidad asistirá a la **XXIV Edición de Tierra Adentro, Feria Internacional de Turismo, Deporte y Aventura de Andalucía, que se celebrará del 25 al 27 de septiembre en el recinto ferial IFEJA (Jaén).**

El objetivo de esta acción promocional es afianzar a la Axarquía Costa del Sol como un destino líder en turismo rural, de naturaleza y de aventura. A través de la divulgación del patrimonio, la gastronomía y los recursos singulares de los municipios axárquicos.

Durante la presentación en rueda de prensa, **Elisa Páez, gerente de APTA**, ha destacado la importancia de continuar tras el periodo estival señalando que la presencia en **Tierra Adentro** es importante dentro del plan de acción de la entidad. **Páez** ha subrayado que “nuestra comarca tiene un importante potencial de interior, historia, agroturismo y turismo activo, donde más allá del tradicional segmento de sol y playa, nos permite además establecer contactos comerciales y directos con un claro impacto económico para los socios y municipios durante todo el año.”

APTA Axarquía Costa del Sol acudirá a esta cita integrada dentro del espacio expositivo de Costa del Sol, desde donde desplegará un completo trabajo de promoción turística. Por un lado, se atenderá al público general en el stand promocional para distribuir la oferta global de la comarca y el material informativo de los empresarios asociados.

Por otro lado, la entidad mantendrá un papel activo en el ámbito exclusivamente profesional mediante su participación en el **workshop** dirigido a los profesionales (***International Nature & Inland Meeting Choose Nature – Agrotourism***), donde se llevarán a cabo reuniones directas con agencias de viajes y touroperadores nacionales e internacionales especializados en naturaleza y cultura.

Se tendrá presencia en esta acción con distinto material promocional de la comarca de la Axarquía como las 5 rutas turísticas de la Axarquía, el catálogo de servicios turísticos de la comarca que contempla información de los miembros socios, el proyecto Corazón Moscatel que alberga los municipios de Almáchar, El Borge y Moclinejo, municipios del litoral como Nerja, Rincón de la Victoria, Vélez-Málaga, Torre del Mar, Torrox y Algarrobo, y del interior como Cómpeta, Alcaucín, Comares, Alfarnatejo, Frigiliana y Canillas de Aceituno, entre otros.

Esta cita está consolidada como un evento de referencia del sector, reuniendo cada año a miles de visitantes, más de 400 empresas expositoras y a decenas de operadores turísticos especializados en la oferta de interior, cultura y agroturismo.

Con actuaciones como esta, la Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (**APTA**) reafirma su compromiso con la vertebración del territorio, reforzando la visibilidad de los recursos de la comarca y consolidando alianzas para posicionar a la Axarquía como un destino preferente y de calidad durante todo el año.

Toda la información detallada sobre la feria y sus contenidos se encuentra disponible en la web oficial de [Tierra Adentro](https://www.ifeja.org/tierraadentro/):

<https://www.ifeja.org/tierraadentro/contenidos.php?secc=1011>

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 22 de septiembre de 2026