

Corazón Moscatel presenta su nueva campaña audiovisual para promocionar las grandes fiestas singulares de la Axarquía al cierre del verano

Almáchar, El Borge y Moclinejo, unen fuerzas en un nuevo vídeo promocional que pone en valor su legado SIPAM, su tradición vitivinícola y su oferta turística para romper la estacionalidad.

En el marco del proyecto **Corazón Moscatel**, promovido de manera conjunta por los municipios de **Almáchar, El Borge y Moclinejo**, con la colaboración de la **Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA)**, se ha presentado esta mañana en rueda de prensa una nueva producción audiovisual titulada «**Septiembre ya está aquí**».

Esta iniciativa, impulsada de la mano del tejido turístico e institucional de la comarca, tiene como objetivo fundamental visibilizar el incalculable valor sociocultural, económico y patrimonial de la uva pasa y el vino moscatel, coincidiendo con la llegada de septiembre y la celebración de las tres grandes festividades declaradas de Singularidad Turística Provincial y Nacional en la **Axarquía Costa del Sol**: la **Fiesta del Ajoblanco** en **Almáchar** (sábado 5 de septiembre), la **Fiesta de Viñeros** en **Moclinejo** (domingo 13 de septiembre) y el **Día de la Pasa** en **El Borge** (domingo 20 de septiembre).

El nuevo trabajo audiovisual subraya la identidad de un territorio único, cuyo sistema de cultivo tradicional fue reconocido por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (**FAO**) como **Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM)**. La pieza muestra cómo el final de la temporada estival no supone un parón, sino la eclosión de la cultura agrícola y festiva en el interior de la Axarquía.

Elisa Páez, gerente de la **Asociación para la Promoción Turística de la Axarquía (APTA)**, ha sido la encargada de dar la bienvenida a los medios de comunicación presentes. Durante su intervención, Páez ha destacado el impacto estratégico de este tipo de campañas audiovisuales para el conjunto de la comarca: "Tras la asistencia a la Feria de Expovacaciones de Bilbao, donde se llevó a cabo una presentación en el stand de la Junta de Andalucía dando a conocer este importante proyecto, hoy se presenta una nueva campaña audiovisual para promocionar las grandes fiestas singulares de la Axarquía al cierre del verano, e invitar a residentes y visitantes a disfrutar de la comarca durante todo el año. Lo hacen con la **elaboración de un vídeo promocional que pone en valor su legado SIPAM (Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial)**, su tradición vitivinícola y su oferta turística para romper la estacionalidad. Desde **APTA**, apostamos firmemente por mostrar al

visitante el interior de la Axarquía que alberga una riqueza cultural, gastronómica y paisajística excepcional los 365 días del año, y muy especialmente en este mes de septiembre que iniciamos. Septiembre ya está aquí, y con él, tras la temporada estival, las nuevas acciones y fiestas que cobran protagonismo en nuestra comarca."

La **pieza audiovisual** presentada será distribuida a través de redes sociales, plataformas digitales y canales turísticos. El vídeo recoge imágenes cinematográficas de los paseros, los paisajes abancalados, la arquitectura blanca de los tres municipios y el ambiente festivo que se vivirá durante las próximas semanas en la comarca.

Por su parte, **Raúl Vallejo, alcalde de El Borge**, ha intervenido en representación de las tres localidades promotoras, destacando la unión del territorio y la singularidad de sus productos: *"En primer lugar, quiero **agradecer a APTA** que hoy nos vuelva a reunir para presentar una nueva acción de **Corazón Moscatel**. Hoy no hablo únicamente como alcalde de El Borge, sino en nombre de los tres municipios que formamos este proyecto: **Almáchar, El Borge y Moclinejo**. Somos tres pueblos unidos por una misma tierra, paisajes espectaculares, tradiciones muy similares y algo que nos diferencia como ningún otro elemento: la uva y la pasa moscatel de Alejandría, que nos hace ser **Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial por la FAO**. Por ello nació **Corazón Moscatel**, porque entendimos que juntos somos más fuertes y porque es mucho más que promoción turística"*.

Vallejo ha incidido en que septiembre representa el momento cumbre para la comarca: *"Para que conozcáis nuestro '**corazón moscatel**', tenemos que empezar por haceros conocerlo. Y qué mejor oportunidad que el mes en que late con una fuerza palpable. En septiembre se aúna en nuestro territorio la agricultura, la gastronomía, nuestras bodegas en plena producción y la calidez de nuestra gente, que mientras producen nuestros vinos y pasas nos invitan a probarlos, a aprender cómo se obtienen y a saber de primera mano la dureza pero, a la par, la infinita satisfacción de producir productos de altísima calidad y de kilómetro cero"*.

Finalmente, el alcalde ha detallado el calendario festivo e invitado a toda la ciudadanía a **participar**: *"Lanzamos esta acción promocional para que conozcan las festividades gastronómicas y turísticas que celebramos a partir de mañana mismo, **sábado 5 de septiembre**, iniciando con **Almáchar** y su **Fiesta del Ajoblanco**; siguiendo el próximo **domingo 13 con Moclinejo** y su **Fiesta de Viñeros**; y cerrando este gran calendario con el **Día de la Pasa de El Borge el domingo 20 de septiembre**. Son tres fiestas, tres municipios y un mismo corazón. Desde este septiembre os esperamos en el Corazón Moscatel, patrimonio agrícola mundial de la Axarquía, de Málaga y del mundo"*.

Con el lanzamiento de «**Septiembre ya está aquí**», el proyecto **Corazón Moscatel** consolida una alianza estratégica coordinada entre **Almáchar, El Borge, Moclinejo y APTA** para proyectar a nivel internacional la singularidad de la Axarquía, invitando al turismo nacional e internacional a descubrir el origen de un producto único en el mundo.

Enlace al video promocional Corazón Moscatel:

<https://www.youtube.com/watch?v=0XP9OPEKjY>

Asistentes a la rueda de prensa:

En el acto de presentación han participado Antonio Yuste, alcalde de Almáchar; Antonio Muñoz, alcalde de Moclinejo, junto a Pedro Blanco, concejal de Turismo; Raúl Vallejo, alcalde de El Borge, junto a Ezequiel Moya, técnico de Turismo; y Elisa Páez, gerente de APTA.

FESTIVIDADES

Fiesta del Ajoblanco, Almáchar: Es la fiesta gastronómica más antigua de la provincia de Málaga. Rinde tributo a la famosa sopa fría (ajoblanco) a base de ajo, almendras y aceite, ofreciendo degustaciones gratuitas a miles de visitantes entre actuaciones folclóricas, pandas de verdiales y recorridos por sus calles engalanadas.

Fiesta de los Viñeros, Moclinejo: Esta jornada rinde un caluroso homenaje a la figura del viticultor y a las tradiciones del campo axárquico. Las calles del municipio se transforman para recrear la pisa de la uva, la picá de la pasa y la elaboración artesanal de los caldos moscatel con música en vivo.

Día de la Pasa, El Borge: Evento pone en valor el trabajo tradicional del pasero, reconocido como Patrimonio Agrícola Mundial por la FAO. Los asistentes disfrutaron de demostraciones de tendido y picado de la uva pasa, catas guiadas y mercadillos de productos locales.

En Torre del Mar (Vélez-Málaga) a 4 de septiembre de 2026